

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2007

- Ricavi a 239 milioni di euro, in aumento di 21,7 milioni (+10%)
- Raccolta pubblicitaria a 150,3 milioni di euro, in crescita di 16 milioni (+12%)
- Margine operativo lordo a 39 milioni di euro, in crescita di 4,3 milioni (+12,2%)
- Utile ante imposte a 38,9 milioni di euro, in aumento di 8,6 milioni (+28,2%)

Roma, 12 novembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi 2007.

Principali risultati economici (milioni di euro)

	Gennaio Settembre 2007	Gennaio Settembre 2006*	Variazione %
Ricavi	239	217,3	+10 %
Margine operativo lordo	39	34,7	+12,2 %
Risultato operativo	27,6	25,2	+9,4 %
Utile ante imposte	38,9	30,3	+28,2 %

*include i risultati del Gazzettino solo per il terzo trimestre 2006

La Caltagirone Editore ha chiuso i primi nove mesi del 2007 con gli indicatori economici in forte crescita. I **ricavi** segnano un +10% e si attestano a 239 milioni di euro contro i 217,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006. In particolare, i **ricavi pubblicitari** hanno avuto un incremento di circa il 12% (150,3 milioni di euro contro 134,3 milioni di euro dell'anno scorso) e i **ricavi diffusionali** hanno avuto un aumento del 20,3% (69,3 milioni di euro contro i 57,6 milioni dei primi nove mesi del 2006).

Il buon andamento dei ricavi si riflette positivamente sul **marginale operativo lordo** che cresce del 12,2% (39 milioni contro i 34,7 milioni dei primi nove mesi del 2006), sul **risultato operativo** che si incrementa del 9,4% (27,6 milioni di euro contro i 25,2 milioni dei primi nove mesi del 2006) e sull'**utile ante imposte** che sale del 28,2% a 38,9 milioni di euro dai 30,3 dello stesso periodo dell'anno scorso. Il margine operativo lordo di 39 milioni di euro non comprende l'effetto della riforma della previdenza complementare che ha comportato un impatto negativo sul conto economico del periodo pari a circa 1,6 milioni di euro.

Andamento dei primi nove mesi 2007 a perimetro costante

Per rendere comparabili i dati tra i due periodi sono stati esclusi i risultati de Il Gazzettino per i primi sei mesi del 2007 (il quotidiano è stato acquisito nel luglio 2006) e di B2win per il terzo trimestre 2006 (è stata ceduta all'inizio del mese di luglio 2007). I dati dei primi nove mesi del 2007, a perimetro costante, mostrano comunque segnali positivi. Crescono il margine operativo lordo del 3,7% (35,8 milioni di euro contro i 34,6 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente), il risultato operativo del 3,9% (26,1 milioni di euro contro i 25,1 del 2006) e l'utile ante imposte del 24,6% (36,7 milioni di euro contro i 30,2 milioni dei primi nove mesi dell'anno scorso). Flettono, invece, i ricavi per effetto del minor volume di promozioni, per la scelta di uscire dal settore della raccolta di pubblicità per le emittenti radio e si attestano a 208,5 milioni di euro contro i 215,7 milioni di euro dello stesso periodo del 2006.

Andamento del terzo trimestre 2007

Tra luglio e settembre di quest'anno la Caltagirone Editore ha registrato ricavi per 70,6 milioni di euro, in linea con il dato dello stesso periodo del 2006 che era pari a 70,1 milioni di euro. Mentre restano stabili i ricavi da vendite dei quotidiani (-0,1%), e' la raccolta pubblicitaria a crescere in questo trimestre segnando un +5% (42,2 milioni contro i 40,2 milioni dell'anno scorso). Tra le testate del Gruppo Il Gazzettino, in particolare, incrementa la raccolta pubblicitaria del 17,9% anche grazie al contributo della concessionaria Piemme alla quale è stata affidata l'intera raccolta pubblicitaria del quotidiano a partire dal mese di maggio 2007. Nel terzo trimestre aumentano anche il margine operativo lordo del 38,1% (7,7 milioni di euro contro i 5,6 milioni del 2006) e il risultato operativo del 97,6% (3,7 milioni di euro contro 1,9 milioni di euro del terzo trimestre dell'anno scorso).

Andamento del terzo trimestre 2007 a perimetro costante

Sempre per rendere comparabili i dati tra i due periodi sono stati esclusi i risultati di B2win per il terzo trimestre 2006. Il ricavi ammontano a 70,6 milioni di euro contro 68,4 dello stesso periodo del 2006; il margine operativo lordo è di 7,7 milioni di euro rispetto a 5,4 milioni di euro del 2006, il risultato operativo è pari a 3,7 milioni di euro rispetto a 1,8 milioni di euro dell'anno precedente.

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2007 è pari a 254,9 milioni di euro, in decremento rispetto ai 288,7 milioni di euro del 31 dicembre 2006 in seguito all'acquisto di azioni quotate.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Relazioni con i Media
Chiara Raiola
Tel. +39 06 45412211
Fax +39 06 45412300
c.raiola@caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 45412213
Fax +39 06 45412288
investor.relations@caltagironeeditore.com

www.caltagironeeditore.com

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE S.p.A.

CONTI ECONOMICI CONSOLIDATI

(in migliaia di Euro)

C O N T O E C O N O M I C O

	<i>30/09/2007</i>	<i>30/09/2006</i>	<i>3° Trim. 2007</i>	<i>3° Trim. 2006</i>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	233.075	213.110	68.150	68.484
Altri ricavi operativi	5.942	4.261	2.481	1.629
TOTALE RICAVI OPERATIVI	239.017	217.371	70.631	70.113
Costi per materie prime	28.985	25.115	9.833	9.654
Costi del Personale	82.861	70.642	26.267	26.480
Altri Costi operativi	88.160	86.857	26.802	28.384
TOTALE COSTI OPERATIVI	200.006	182.614	62.902	64.518
MARGINE OPERATIVO LORDO	39.011	34.757	7.729	5.595
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	9.865	9.536	3.985	3.700
Effetto riforma TFR	1.552	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	27.594	25.221	3.744	1.895
Risultato netto della gestione finanziaria	11.302	5.107	4.604	(35)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	38.896	30.328	8.348	1.860
Utile (perdita) Gruppo	37.980	30.155	8.075	2.085
Utile (perdita) Terzi	916	173	273	(225)