

COMUNICATO STAMPA RISULTATI SEMESTRALI CALTAGIRONE EDITORE

Roma, 13 settembre 2002 – Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati semestrali al 30 giugno 2002 che si chiudono con un valore della produzione di 116,7 milioni di Euro (115,28 milioni di Euro nell'analogo periodo dell'anno precedente) e un margine operativo lordo di 22,3 milioni di Euro (24,6 milioni di Euro).

Il risultato prima delle imposte è stato di 13,5 milioni di Euro (22,7 milioni di Euro).

I risultati semestrali risentono dell'andamento del mercato pubblicitario, che ha confermato il trend negativo, degli oneri relativi ai prepensionamenti avviati nel 2001 (2,6 milioni di Euro) e degli investimenti per il lancio e lo sviluppo di Leggo.

Il semestre è stato caratterizzato da una sostanziale stabilità dei ricavi dei quotidiani "Il Messaggero" e "Il Mattino" e dal progressivo incremento della diffusione del quotidiano nazionale gratuito "Leggo", che al 30 giugno aveva superato le 800 mila copie giornaliere ed era presente in nove città italiane (Roma, Milano, Napoli, Torino, Bologna, Firenze, Verona, Venezia, Padova).

Nel semestre sono state avviate le opere per la realizzazione del nuovo centro stampa di Roma e commissionate le forniture delle rotative per un investimento complessivo di 65 milioni di Euro.

Umberto Mancini
Responsabile Comunicazione
e Relazioni Esterne
Gruppo Caltagirone

335.1251048
06.32493606