

COMUNICATO STAMPA RISULTATI SEMESTRALI CALTAGIRONE EDITORE

Margine operativo lordo in aumento del 35 per cento Cresce del 46 per cento l'utile prima delle imposte

Roma, 12 settembre 2003 – Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, riunito sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato la situazione al 30 giugno 2003 che si chiude con una crescita del margine operativo lordo del 35 per cento a quota 30,2 milioni di Euro rispetto ai 22,2 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. L'utile prima delle imposte è stato di 19,6 milioni di Euro, in aumento del 46 per cento rispetto ai 13,4 milioni di Euro del semestre chiuso al 30.6-2002.

Il valore della produzione, sempre nel primo semestre del 2003, è stato di 126,6 milioni di Euro con un incremento dell'8 per cento rispetto ai 116,7 milioni di Euro del corrispondente semestre dell'anno precedente. La redditività rispetto al valore della produzione è pari al 24% (19% al 30-6-2002)

In particolare, i ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento del 6 per cento a quota 83,5 milioni di Euro (78,63 milioni di Euro nel semestre chiuso al 30-6-2002), mentre i ricavi da vendita si attestano a 39,5 milioni di Euro (+17 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Nel semestre vi è stato un incremento dei ricavi di Messaggero e Mattino dovuto sostanzialmente ad un miglior andamento del mercato pubblicitario e alle iniziative legate alla vendita di libri e cassette Vhs, abbinati ai due quotidiani.

“Leggo”, il primo quotidiano gratuito nazionale, ha confermato le posizioni di mercato e sviluppato la raccolta pubblicitaria.

Nel mese di luglio si sono conclusi i lavori per la realizzazione del nuovo centro stampa di Roma, a Torre Spaccata, il cui costo ha rispettato il piano di investimento di circa 65 milioni di Euro.

La posizione finanziaria netta è positiva per 481,1 milioni di Euro.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne Gruppo Caltagirone
Umberto Mancini
335.1251048