

COMUNICATO STAMPA RISULTATI TRIMESTRALI CALTAGIRONE EDITORE

Margine operativo lordo in aumento del 38,9%

Valore della produzione in crescita dell'8%

Roma, 14 maggio 2003 – Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, riunito sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato la situazione al 31 marzo 2003 che si chiude con una crescita del margine operativo lordo del 38,9 per cento a 13,38 milioni di Euro rispetto ai 9,6 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il valore della produzione, sempre nel primo trimestre del 2003, è stato di 59,6 milioni di Euro con un incremento dell'8 per cento rispetto ai 55,4 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. In particolare, i ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento dell'8,3 per cento a quota 39,3 milioni di Euro (36,3 nel trimestre chiuso al 31-3-2002), mentre i ricavi da vendita si attestano a 18,6 milioni di Euro (+9,9 per cento rispetto al primo trimestre 2002). Gli incrementi sono dovuti ad un miglior andamento del mercato pubblicitario e alla costante crescita della raccolta per "Leggo", il primo quotidiano gratuito nazionale.

Il margine operativo netto è stato di 8,10 milioni di Euro (+84,5% rispetto ai 4,3 milioni di Euro del primo trimestre 2002)

Il risultato prima delle imposte e dell'attribuzione delle quote delle minoranze è pari a 10,2 milioni di Euro rispetto a 6,7 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta è di 489 milioni di Euro.

Nel trimestre sono proseguiti i lavori per la realizzazione del nuovo centro stampa, in località Torrespaccata a Roma, che comporterà un investimento complessivo di circa 65 milioni di Euro.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne Gruppo Caltagirone
Umberto Mancini
335.1251048
06.32493606