



COMUNICATO STAMPA RISULTATI TRIMESTRALI CALTAGIRONE EDITORE

Margine operativo lordo a quota 15,3 milioni di Euro (+14,1%)
Valore della produzione 65,1 milioni di Euro (+9,2%)
In aumento i ricavi da raccolta pubblicitaria (+4,3%)
e i ricavi da vendite (+18,7%)

Roma, 12 maggio 2004 – Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, riunito sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato la situazione al 31 marzo 2004 che si chiude con una crescita del margine operativo lordo del 14,1 per cento a 15,3 milioni di Euro rispetto ai 13,4 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il valore della produzione, sempre nel primo trimestre del 2004, è stato di 65,1 milioni di Euro con un incremento del 9,2 per cento rispetto ai 59,6 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. In particolare, i ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento del 4,3 per cento a quota 41,2 milioni di Euro (39,5 nel trimestre chiuso al 31-3-2003), mentre i ricavi da vendita si attestano a 22 milioni di Euro (+18,7 per cento rispetto al primo trimestre 2003 che si era chiuso a quota 18,5 milioni di Euro). Gli incrementi sono dovuti ad un miglior andamento del mercato pubblicitario e alla costante crescita della raccolta per "Leggo", il primo quotidiano gratuito nazionale.

Il risultato prima delle imposte e dell'attribuzione delle quote delle minoranze è pari a 12,1 milioni di Euro rispetto a 10,2 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta è positiva per 458,6 milioni di Euro (441,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2003).

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne
Gruppo Caltagirone
Umberto Mancini
335.1251048
06.45412211