

COMUNICATO STAMPA RISULTATI SEMESTRALI CALTAGIRONE EDITORE

Utile ante imposte in crescita del 35% (26,5 milioni di Euro)

Margine operativo lordo in aumento del 17 per cento

Ricavi da raccolta pubblicitaria a +8%

Roma, 13 settembre 2004 – Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, riunito sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato la situazione al 30 giugno 2004 che si chiude con una crescita del margine operativo lordo del 17 per cento a quota 35,3 milioni di Euro rispetto ai 30,1 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

L'utile prima delle imposte è stato di 26,5 milioni di Euro, in aumento del 35 per cento rispetto ai 19,6 milioni di Euro del semestre chiuso al 30-6-2003.

Il valore della produzione, sempre nel primo semestre del 2004, è stato di 135,3 milioni di Euro con un incremento del 7 per cento rispetto ai 126,6 milioni di Euro del corrispondente semestre dell'anno precedente.

La redditività rispetto al valore della produzione è aumentata al 26% (24% circa al 30-6-2003).

In particolare, i ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento dell'8 per cento a quota 90,1 milioni di Euro (83,5 milioni di Euro nel semestre chiuso al 30-6-2003), mentre i ricavi da vendita si attestano a 41 milioni di Euro (+4 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Nel semestre vi è stato un incremento dei ricavi di Messaggero e Mattino dovuto sostanzialmente ad un miglior andamento del mercato pubblicitario e alle iniziative legate alla vendita di prodotti complementari abbinati ai due quotidiani. "Leggo", il primo quotidiano gratuito nazionale, ha confermato le posizioni di mercato e sviluppato la raccolta pubblicitaria con un incremento del 25% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente; il risultato è in linea con il piano di avviamento dell'iniziativa.

La posizione finanziaria netta è positiva per 376 milioni di Euro (441,9 milioni di Euro al 31-12-03). La variazione è dovuta sostanzialmente alla distribuzione di dividendi, all'acquisizione del Corriere Adriatico, leader storico tra i quotidiani regionali delle Marche con una diffusione media di circa 19 mila copie, e a investimenti finanziari effettuati nel periodo.