



## COMUNICATO STAMPA RISULTATI CALTAGIRONE EDITORE AL 30 SETTEMBRE 2004

Risultato ante imposte +29,3% (29 milioni di Euro)  
Margine operativo lordo +15,9% (44,9 milioni di Euro)  
Fatturato +6,7% (192,8 milioni di Euro)  
Raccolta pubblicitaria +6,4% (124,3 milioni di Euro)

Roma, 12 novembre 2004 - Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, riunito sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2004 che si chiude con una crescita del margine operativo lordo nei primi nove mesi dell'anno del 15,9 per cento a quota 44,9 milioni di Euro rispetto ai 38,8 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il risultato ante imposte è stato di 29 milioni di Euro, in aumento del 29,3 per cento rispetto ai 22,4 milioni di Euro del 30-9-2003.

Il fatturato è stato di 192,8 milioni di Euro con un incremento del 6,7 per cento rispetto ai 180,7 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

La redditività rispetto al valore della produzione è stata pari al 23,3 per cento (21,5 per cento al 30-9-2003).

I ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento del 6,4 per cento a quota 124,3 milioni di Euro (116,8 milioni di Euro al 30-9-2003), mentre i ricavi da vendita, anche grazie alle promozioni editoriali e al consolidamento a partire dal 1 luglio del Corriere Adriatico, si attestano a 61,5 milioni di Euro con un aumento del 4,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare, sempre nei primi nove mesi, vi è stato un incremento dei ricavi pubblicitari del Messaggero del 3,6% e del Mattino del 2,6% dovuto sostanzialmente ad un miglioramento della raccolta pubblicitaria locale.

“Leggo”, il primo quotidiano gratuito nazionale, ha confermato le posizioni di mercato e registrato un incremento della raccolta pubblicitaria del 17,6 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta è positiva per 389,4 milioni di Euro.