

COMUNICATO STAMPA RISULTATI TRIMESTRALI CALTAGIRONE EDITORE

Valore della produzione: 66,6 milioni di Euro (+2,2%)
In aumento i ricavi da raccolta pubblicitaria (+6,2%)
Margine operativo lordo stabile: 15,3 milioni di Euro

Roma, 13 maggio 2005 – Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore ha approvato la situazione al 31 marzo 2005 che si chiude con una crescita del fatturato del 2,2% a 66,6 milioni di Euro rispetto ai 65,1 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

I ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento del 6,2 per cento a quota 43,8 milioni di Euro (41,2 milioni di Euro nel trimestre chiuso al 31-3-2004).

Il margine operativo lordo è stato di 15,3 milioni di Euro, sostanzialmente invariato rispetto ai 15,2 milioni di Euro del corrispondente trimestre del 2004.

Il risultato netto del Gruppo è stato di 6 milioni di Euro, in crescita dell'1,4% rispetto ai 5,9 milioni di Euro del corrispondente trimestre dell'anno precedente

Nello scorso mese di aprile Leggo ha rafforzato la propria leadership lanciando sei nuove edizioni: Genova, Bari, Brescia, Bergamo, Varese e Como. Il giornale è distribuito in 15 città con una tiratura complessiva di 1.050.000 copie.

La posizione finanziaria netta è positiva per 293,3 milioni di Euro (280,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2004).

Si fa presente che il processo di analisi e valutazione delle procedure contabili per l'adozione dei principi IAS/IFRS è tuttora in corso e che sarà completato entro il prossimo mese di luglio.