



COMUNICATO STAMPA
RISULTATI CALTAGIRONE EDITORE
AL 30 SETTEMBRE 2005

Risultato ante imposte: 105,3 milioni di Euro
Margine operativo lordo: +4,2% (43,8 milioni di Euro)
Fatturato: +4,4% (202 milioni di Euro)

Roma, 14 novembre 2005 - Il consiglio di amministrazione della Caltagirone Editore, riunito sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2005, redatta per la prima volta applicando i principi contabili internazionali Ias/Ifrs, che si chiude con un risultato ante imposte di 105,3 milioni di Euro, anche per effetto dei proventi netti della gestione finanziaria pari a 71,6 milioni di Euro (nel corrispondente periodo del 2004 il risultato ante imposte era stato di 38,1 milioni di Euro, di cui 8,1 milioni di Euro relativi alla gestione finanziaria).

Il fatturato consolidato, sempre nei primi nove mesi del 2005, ha registrato una crescita del 4,4 per cento a quota 202,1 milioni di Euro rispetto 193,6 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il margine operativo lordo è stato di 43,8 milioni di Euro, in aumento del 4,2 per cento rispetto ai 42 milioni di Euro del 30-9-2004.

Il risultato operativo è stato di 33,7 milioni di Euro con un incremento del 12,7 per cento rispetto ai 29,9 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

La redditività rispetto al valore della produzione è stata pari al 21,7 per cento.

I ricavi da raccolta pubblicitaria hanno registrato un aumento del 2,8 per cento a quota 127,7 milioni di Euro (124,3 milioni di Euro al 30-9-2004), mentre i ricavi da vendita si attestano a 65,1 milioni di Euro con un aumento del 5,8 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, anche grazie alle promozioni editoriali, al consolidamento del Corriere Adriatico, presente solo parzialmente nel medesimo periodo dell'anno precedente, e a quello del Quotidiano di Puglia, non compreso nell'area di consolidamento al 30-9-2004.

"Leggo", il primo quotidiano gratuito nazionale, ha confermato le posizioni di mercato e registrato un incremento della raccolta pubblicitaria del 18,3 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta è positiva per 469,1 milioni di Euro, in netta crescita rispetto ai 280,3 milioni di Euro del 31-12-2004, per effetto della dismissione di partecipazioni.

Ufficio Comunicazione
Gruppo Caltagirone
Umberto Mancini - 335.1251048 – 06.45412211
u.mancini@caltagironeeditore.com

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE S.p.A.

CONTI ECONOMICI CONSOLIDATI

(in migliaia di Euro)

C O N T O E C O N O M I C O

	30/09/2005	30/09/2004
TOTALE RICAVI OPERATIVI	202.086	193.624
Costi per materie prime	21.176	18.927
Costi del Personale	63.539	58.766
Altri Costi operativi	73.555	73.891
TOTALE COSTI OPERATIVI	158.270	151.584
MARGINE OPERATIVO LORDO	43.816	42.040
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	10.036	12.076
RISULTATO OPERATIVO	33.780	29.964
Risultato netto della gestione finanziaria	71.602	8.178
RISULTATO ANTE IMPOSTE	105.382	38.142
Utile (perdita) Gruppo	105.134	34.794
Utile (perdita) Terzi	248	3.348