

Caltagirone editore: Assemblea approva il bilancio 2005 e nomina il nuovo Consiglio di Amministrazione

- Approvato il bilancio al 31 dicembre 2005
- Deliberato un dividendo di 0,30 euro per azione
- Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione
- Nominato il nuovo Collegio sindacale
- Ampliamento del centro stampa che consentirà di stampare fino a 72 pagine a colori del Messaggero a partire dal 2007

Roma, 27 aprile 2006 – Si è riunita oggi a Roma, sotto la presidenza di Francesco Gaetano Caltagirone, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti della Caltagirone Editore.

L'Assemblea ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2005. A livello consolidato il Gruppo ha chiuso il 2005 con un utile netto di 94,3 milioni di euro (+201%), ricavi per 277,6 milioni di euro (+2,6%), un margine operativo lordo di 62,6 milioni di euro (+8,7%) e ricavi pubblicitari per 177,6 milioni di euro (+1,6%). Su proposta del Consiglio di Amministrazione è stato deliberato un dividendo per l'esercizio 2005 pari a 0,30 euro per azione, in crescita del 50% rispetto all'anno precedente. Il pagamento è previsto per il 18 maggio 2006, previo stacco della cedola n. 6 il 15 maggio 2006.

L'Assemblea ha inoltre provveduto a nominare il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2006-2008 che sarà composto da Francesco Gaetano Caltagirone, Gaetano Caltagirone, Azzurra Caltagirone, Francesco Jr. Caltagirone, Massimo Confortini, Mario Delfini, Massimo Garzilli, Albino Majore, Giampietro Nattino.

L'Assemblea ha successivamente provveduto a nominare, per lo stesso triennio, il nuovo Collegio Sindacale che sarà composto da Giampiero Tasco, presidente, Carlo Schiavone e Maria Assunta Coluccia, sindaci effettivi.

E' stato infine deliberato, su proposta del Consiglio di Amministrazione, il rinnovo dell'incarico di revisione contabile alla KPMG SpA per il periodo 2006-2011.

I risultati del 2005 segnano un balzo del margine operativo lordo dovuto al significativo incremento dei ricavi e a una razionalizzazione dei costi operativi, nonostante l'aumento del costo della carta e del costo del lavoro; la crescita dei ricavi è stata registrata grazie all'aumento della raccolta pubblicitaria del quotidiano gratuito Leggo (+14%), al successo delle iniziative promozionali in abbinamento ai quotidiani a pagamento e all'inserimento del Nuovo Quotidiano di Puglia e del Corriere Adriatico per 12 mesi nel 2005 nel perimetro di consolidamento.

Il Messaggero e Il Mattino hanno mantenuto la loro posizione di testate leader nei rispettivi mercati, mentre Leggo ha rafforzato la propria presenza nazionale lanciando nel 2005 nuove edizioni nelle città di Bari, Genova, Bergamo, Brescia, Como e Varese e portando a 15 le città in cui è distribuito.

In crescita i lettori di tutte le testate del Gruppo. L'ultima rilevazione Audipress ha mostrato che nel secondo semestre del 2005 i lettori medi giornalieri de Il Messaggero sono cresciuti del 9,2% (passando da 1 milione e 251 mila a 1 milione e 366 mila), +12,7% quelli de Il Mattino (da 765 mila a 862 mila), per il Corriere Adriatico l'incremento dei lettori è stato del 13,7% (da 233 mila a 265 mila) e per il Quotidiano di Puglia del 10,6% (da 199 mila a 220 mila).

In particolare per confermare la propria leadership Il Messaggero ha avviato un piano di espansione del proprio centro stampa di Torre Spaccata che consentirà, a partire dal febbraio 2007, la stampa di un massimo di 72 pagine, tutte a colori. L'investimento previsto è pari a circa 12 milioni di euro.

Relazioni con i Media
Chiara Raiola
Tel. +39 06 45412211
Fax +39 06 45412250
c.raiola@caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 45412213
Fax +39 06 45412288
investor.relations@caltagironeeditore.com