

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2006

- Ricavi: 217,3 milioni di euro
- Margine operativo lordo: 35,6 milioni di euro
- Utile ante imposte: 32,2 milioni di euro

Roma, 13 novembre 2006 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2006.

Il Gruppo Caltagirone Editore chiude i primi nove mesi del 2006 con **ricavi** a quota 217,3 milioni di euro contro i 202 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In particolare, i **ricavi diffusionali** hanno registrato 72,8 milioni di euro contro i 65,1 milioni di euro al 30 settembre 2005 e i **ricavi pubblicitari** a 134,3 milioni di euro rispetto ai 127,7 milioni di euro dei primi nove mesi dell'anno scorso.

Il **marginale operativo lordo** di 35,8 milioni di euro (43,8 milioni di euro al 30 settembre 2005) risente, nel confronto con l'anno precedente, dell'aumento dei costi delle materie prime (+18,6%) in particolare dell'incremento del prezzo internazionale della carta e del costo del lavoro (+9,7%).

L'**utile ante imposte** di Gruppo raggiunge i 32,2 milioni di euro contro i 105,3 milioni di euro del 2005 che beneficiavano, però, dei proventi finanziari in seguito ad operazioni straordinarie quali la cessione delle partecipazioni RCS Media Group e Banca Nazionale del Lavoro.

I risultati economici consolidati comprendono i dati della SEP, la Società Editrice Padana proprietaria del Gazzettino, acquisita nella misura del 52%, il 7 luglio 2006.

Per quanto riguarda i dati a perimetro costante, non considerando la società SEP, i ricavi ammontano a 204,4 milioni di euro (erano 202 milioni di euro nei primi nove mesi del 2005) e il margine operativo lordo a 36 milioni di euro (43,8 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente).

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2006 è positiva per 352,5 milioni di euro contro i 481,7 milioni di euro del 31 dicembre 2005 per effetto della distribuzione dei dividendi per 37,5 milioni di euro e dell'acquisizione della SEP per circa 120 milioni di euro, interamente pagati ricorrendo alla liquidità disponibile.

Per effetto di contratti di acquisto, compromessi, contratti di “put and call”, il Gruppo Caltagirone Editore ha in corso di acquisizione circa il 98% della SEP, Società Editrice del Gazzettino. Alcuni di questi contratti sono avvenuti nel corrente trimestre.

Si allega lo schema di conto economico.

Relazioni con i Media
Chiara Raiola
Tel. +39 06 45412211
Fax +39 06 45412250
c.raiola@caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 45412213
Fax +39 06 45412288
investor.ralations@caltagironeeditore.com

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE S.p.A.

CONTI ECONOMICI CONSOLIDATI

(in migliaia di Euro)

C O N T O E C O N O M I C O

	30/09/2006	30/09/2005	3° Trim. 2006	3° Trim. 2005
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	213.110	197.284	66.793	55.508
Altri ricavi operativi	4.261	4.802	3.320	2.635
TOTALE RICAVI OPERATIVI	217.371	202.086	70.113	58.143
Costi per materie prime	25.115	21.176	9.654	7.246
Costi del Personale	69.731	63.539	25.602	18.299
Altri Costi operativi	86.857	73.555	28.384	23.531
TOTALE COSTI OPERATIVI	181.703	158.270	63.640	49.076
MARGINE OPERATIVO LORDO	35.668	43.816	6.473	9.067
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	9.536	10.036	3.700	3.247
RISULTATO OPERATIVO	26.132	33.780	2.773	5.820
Risultato netto della gestione finanziaria	6.131	71.602	385	25.543
RISULTATO ANTE IMPOSTE	32.263	105.382	3.158	31.363
Imposte sul reddito del periodo	-	-	-	-
RISULTATO DELLE ATTIVITA' CONTINUATIVE	32.263	105.382	3.158	31.363
RISULTATO DEL PERIODO	32.263	105.382	3.158	31.363
Utile (perdita) Gruppo	32.058	105.134		
Utile (perdita) Terzi	205	248		