

Caltagirone editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2007

- Ricavi: 82,9 milioni di euro (69,9 milioni di euro nel 2006)
- Margine operativo lordo: 15,6 milioni di euro (12,8 milioni di euro nel 2006)
- Utile ante imposte: 15,4 milioni di euro (12,3 milioni di euro nel 2006)

Roma, 14 maggio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2007.

Principali risultati consolidati (milioni di euro)

	1° trimestre 2007*	1° trimestre 2006	Variazione %
Ricavi	82,9	69,9	+18,6
Margine operativo lordo	15,6	12,8	+21,9
Risultato operativo	13,1	10,3	+26,4
Utile ante imposte	15,4	12,3	+24,7

* include i risultati del Gazzettino acquisito nel luglio 2006

Sono tutti in crescita gli indicatori economici della Caltagirone Editore nei primi tre mesi 2007. L'incremento dei **ricavi**, che ammontano a 82,9 milioni di euro contro i 69,9 milioni di euro del primo trimestre 2006, segnano un aumento dei ricavi diffusionali (+15,5%) dovuti principalmente all'inclusione nel perimetro di consolidamento de Il Gazzettino. Registrano un aumento anche i ricavi pubblicitari (+21,3%) evidenziando importanti segnali di ripresa degli investimenti del mercato. A beneficiarne, in particolare, sono stati Il Messaggero e il Corriere Adriatico la cui raccolta è aumentata grazie all'offerta di spazi pubblicitari a colori in seguito agli investimenti realizzati nel corso del 2006.

Il buon andamento dei ricavi si riflette positivamente sul **margin**e operativo lordo (15,6 milioni di euro rispetto ai 12,8 milioni nel primo trimestre 2006), sul **risultato operativo** (13,1 milioni di euro contro i 10,3 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente) e sull'**utile ante imposte** che sale a 15,1 milioni di euro dai 12,3 dei primi tre mesi del 2006.

Andamento del primo trimestre 2007 a perimetro costante

Escludendo i risultati de Il Gazzettino, acquisito nel luglio 2006, i ricavi ammontano a 67,6 milioni di euro contro i 69,9 milioni di euro del primo trimestre 2006 per effetto, principalmente, del minor numero di iniziative promozionali in abbinamento ai quotidiani effettuate nel corso del primo trimestre di quest'anno; il margine operativo lordo si attese a 14,5 milioni di euro rispetto ai 12,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, il risultato operativo è di 12,6 milioni di euro (10,3 nei primi tre mesi del 2006) e l'utile ante imposte è pari a 15 milioni di euro contro i 12,3 milioni di euro del primo trimestre dell'anno precedente.

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2007 è pari a 259,18 milioni di euro, in flessione rispetto ai 288,6 milioni di euro del 31 dicembre 2006 per l'acquisto di azioni quotate al netto del positivo flusso di cassa della gestione operativa.

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, approvato la proposta di modifiche statutarie da sottoporre all'Assemblea straordinaria degli Azionisti convocata il 26 giugno per adeguare lo Statuto sociale alla disciplina prevista dalla legge 262 del 2005 ("Legge sul Risparmio") così come integrata dal decreto legislativo 303 del 2006.

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2007.

Relazioni con i Media
Chiara Raiola
Tel. +39 06 45412211
Fax +39 06 45412250
c.raiola@caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 45412213
Fax +39 06 45412288
investor.relations@caltagironeeditore.com

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE
CONTI ECONOMICI CONSOLIDATI
(in migliaia di Euro)

	31/03/2007	31/03/2006
<i>Ricavi</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	81,415	68,769
Altri ricavi operativi	1,576	1,201
TOTALE RICAVI	82,991	69,970
<i>Costi</i>		
Costi per materie prime	9,351	7,298
Costi del Personale	27,727	21,052
Altri Costi operativi	30,287	28,800
TOTALE COSTI	67,365	57,150
MARGINE OPERATIVO LORDO	15,626	12,820
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	2,487	2,424
RISULTATO OPERATIVO	13,139	10,396
Risultato netto della gestione finanziaria	2,292	1,977
RISULTATO ANTE IMPOSTE	15,431	12,373
Utile (perdita) Gruppo	15,142	12,320
Utile (perdita) Terzi	289	53