

Caltagirone editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2008

- Ricavi: 75,8 milioni di euro (82,9 milioni di euro nel 2007)
- Margine operativo lordo: 10,9 milioni di euro (15,6 milioni di euro nel 2007)
- Utile ante imposte: 9,2 milioni di euro (15,4 milioni di euro nel 2007)

Roma, 13 maggio 2008 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2008.

Principali risultati consolidati (milioni di euro)

	1° trimestre 2008	1° trimestre 2007	Variazione %
Ricavi	75,8	82,9	-8,6
Margine operativo lordo	10,9	15,6	-29,8
Utile ante imposte	9,2	15,4	-40,4

Il primo trimestre 2008 si inserisce in un quadro macroeconomico difficile che vede un rallentamento dell'economia, una fase di assestamento nelle vendite dei giornali e una contrazione del mercato pubblicitario. La raccolta pubblicitaria, in particolare, ha subito una flessione nel mese di marzo invertendo il positivo andamento dei primi due mesi dell'anno. Tuttavia nel mese di aprile la raccolta pubblicitaria ha beneficiato della pubblicità elettorale, recuperando in parte l'andamento negativo registrato in marzo.

I giornali del Gruppo hanno comunque mantenuto la posizione di testate leader nei rispettivi mercati di riferimento, mentre è proseguito lo sviluppo dei siti internet, un'area considerata ad elevato potenziale di crescita.

I **ricavi** ammontano a 75,8 milioni di euro contro gli 82,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2007; il **margin**e operativo lordo si attesta a 10,9 milioni di euro rispetto al 15,6 milioni di euro del primo trimestre 2007 e l'**utile ante imposte** è pari a 9,2 milioni di euro (era 15,4 milioni di euro nei primi tre mese dell'anno scorso).

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2008 è pari a 358,1 milioni di euro, in crescita rispetto ai 311 milioni di euro del 31 dicembre 2007 per effetto della cessione di azioni di società quotate e grazie al positivo flusso di cassa della gestione operativa.

Andamento del primo trimestre 2008 a perimetro costante

Escludendo i risultati della società B2Win, ceduta nel luglio 2007, i ricavi ammontano a 75,8 milioni di euro contro gli 80,7 milioni di euro del primo trimestre 2007 e il margine operativo lordo si attese a 10,9 milioni di euro rispetto ai 15,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il Consiglio di Amministrazione, infine, ha confermato anche per il 2008 Roberto Di Muzio quale Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2008.

Relazioni con i Media
Chiara Raiola
Tel. +39 06 45412211
Fax +39 06 45412250
c.raiola@caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 45412213
Fax +39 06 45412288
investor.relations@caltagironeeditore.com

www.caltagironeeditore.com

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE S.p.A.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

C O N T O E C O N O M I C O

	31/03/2008	31/03/2007	
Ricavi			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	73.810	81.367	-9,3%
Altri ricavi operativi	2.030	1.624	25,0%
TOTALE RICAVI	75.840	82.991	-8,6%
Costi			
Costi per materie prime	9.194	9.351	-1,7%
Costi del Personale	28.046	27.727	1,2%
Altri Costi operativi	27.636	30.287	-8,8%
TOTALE COSTI	64.876	67.365	-3,7%
MARGINE OPERATIVO LORDO	10.964	15.626	-29,8%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	3.230	2.487	29,9%
RISULTATO OPERATIVO	7.734	13.139	-41,1%
Risultato netto della valutazione delle partecipazioni ad equity	(64)	-	n.a.
Risultato netto della gestione finanziaria	1.530	2.292	-33,2%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	9.200	15.431	-40,4%
Utile (perdita) Gruppo	9.213	15.142	-39,2%
Utile (perdita) Terzi	(13)	289	-104,5%