

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2014

- Ricavi: 40,1 milioni di euro (43,3 milioni di euro al 31 marzo 2013)
- Margine operativo lordo: negativo per 2,4 milioni di euro (negativo per 2,7 milioni di euro al 31 marzo 2013)
- Risultato operativo: negativo per 5,3 milioni di euro (negativo per 5,8 milioni di euro al 31 marzo 2013)
- Risultato ante imposte del Gruppo: negativo per 4,7 milioni di euro (negativo per 4,9 milioni di euro al 31 marzo 2013)
- In forte crescita le attività editoriali digitali del Gruppo, ormai terzo operatore italiano di informazione digitale: raggiunti a febbraio i 600 mila utenti unici giornalieri sui siti del Gruppo, +104% i ricavi pubblicitari su internet rispetto al primo trimestre 2013

Roma, 8 maggio 2014 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2014.

I risultati del primo trimestre 2014 del Gruppo Caltagirone Editore evidenziano un rallentamento del trend negativo effetto della crisi che, ormai da 6 anni, affligge il settore ed in particolare il mercato pubblicitario. I risultati confermano peraltro l'efficacia delle politiche di controllo e riduzione dei costi messe in atto nel corso degli esercizi precedenti e delle ristrutturazioni aziendali realizzate, nonché il trend di crescita costante delle attività su internet, sia in termini di audience che in termini di contributo al fatturato complessivo.

I **Ricavi** si attestano a 40,1 milioni di euro, in riduzione del 7,4% rispetto al corrispondente periodo del 2013 per effetto della contrazione dei ricavi diffusionali (-4,2%) e dei ricavi pubblicitari (-9,9%).

I ricavi da vendita dei quotidiani continuano a risentire della crisi del mercato dei quotidiani, che, nel mese di marzo, ha registrato una flessione delle vendite di copie cartacee e digitali dell'8% rispetto allo stesso mese del 2013.

E' invece positivo, seppur ancora trascurabile, l'andamento delle vendite di abbonamenti e copie multimediali che ha registrato un +79,1% nel mese di marzo rispetto al corrispondente periodo del 2013.

Sempre nel mese di febbraio i siti internet del Gruppo hanno raggiunto i 600 mila utenti unici giornalieri con ottime performance individuali, sempre in termini di

utenti unici giornalieri: Il Messaggero +23,4%, Il Mattino +42,3%, Il Gazzettino +8,4% e Corriere Adriatico +100,8%. In forza di tali risultati il Gruppo è oggi il terzo operatore di informazione digitale italiano.

L'andamento dei ricavi pubblicitari del Gruppo, che nel trimestre ha registrato un -9,9%, riflette, seppur con un risultato migliore della media del settore, la generale flessione del mercato della pubblicità sui quotidiani in Italia che nei primi tre mesi dell'anno ha registrato un -14,9%.

In controtendenza la raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo che registra un incremento del 104,3% rispetto al corrispondente periodo del 2013 con volumi in crescita che hanno raggiunto ormai circa il 10% del fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo.

Da segnalare anche la buona performance nel trimestre della raccolta del quotidiano gratuito Leggo che, grazie al contributo della raccolta su internet, registra un incremento complessivo del 4,3% rispetto al primo trimestre 2013.

Il **Margine operativo lordo** è negativo per 2,4 milioni di euro (negativo per 2,7 milioni di euro al 31 marzo 2013). La flessione dei ricavi è stata controbilanciata dal contenimento dei costi (-7,5% rispetto al primo trimestre 2013). In particolare il costo del lavoro ha registrato una diminuzione del 7,8% per effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei passati esercizi.

Il **Risultato operativo**, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 2,8 milioni di euro, è negativo per 5,3 milioni di euro (negativo per 5,8 milioni di euro al 31 marzo 2013).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è positivo per 411 mila euro (positivo per 982 mila euro al 31 marzo 2013), dovuto ai proventi finanziari conseguiti dal rendimento della liquidità investita al netto di oneri finanziari.

Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è negativo per 4,7 milioni di euro (negativo per 4,9 milioni euro nei primi tre mesi del 2013).

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2014 è positiva per 135,6 milioni di euro, in decremento di 1,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2013 per effetto del fabbisogno di cassa generato dalla gestione operativa.

Il **Patrimonio Netto** è pari a 624,3 milioni di euro (625,6 milioni di euro al 31 dicembre 2013). Il decremento è attribuibile alla perdita registrata nel periodo in parte compensata dall'effetto positivo della valutazione al fair value delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

Previsioni per l'anno in corso

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza dovuta al perdurare della crisi economica che condiziona pesantemente gli investimenti pubblicitari. In questo quadro negativo il mese di aprile ha, tuttavia, fatto registrare una lieve inversione di tendenza del fatturato pubblicitario rispetto al primo trimestre dell'anno.

Il Gruppo sta continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi e sta ponendo in essere tutte le attività necessarie per sfruttare al meglio l'inversione di tendenza registrata sul fronte dei ricavi pubblicitari in aprile valorizzando al meglio le versioni multimediali e migliorando le attività internet con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

Attuazione programma acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di procedere all'attuazione del relativo programma di acquisto di azioni proprie sul Mercato Azionario Telematico di Borsa Italiana S.p.A., in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti del 16 aprile 2014 che ha autorizzato l'acquisto e/o vendita di azioni ordinarie della società ai sensi dell'articolo 2357 del Codice Civile.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2014

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2014	1° Trim 2013	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	17.667	18.437	-4,2%
Ricavi da promozioni editoriali	75	103	-27,2%
Ricavi da pubblicità	20.930	23.234	-9,9%
Altri ricavi operativi	1.419	1.510	-6,0%
Totale ricavi operativi	40.091	43.284	-7,4%
Costi per materie prime	(4.646)	(5.298)	-12,3%
Costo del personale	(20.052)	(21.754)	-7,8%
Altri costi operativi	(17.825)	(18.930)	-5,8%
Totale costi operativi	(42.523)	(45.982)	-7,5%
Margine operativo lordo	(2.432)	(2.698)	9,9%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.828)	(3.104)	-8,9%
Risultato operativo	(5.260)	(5.802)	9,3%
Risultato netto valutazione partec. ad equity	127	(136)	na
Risultato netto della gestione finanziaria	411	982	-58,1%
Risultato ante imposte	(4.722)	(4.956)	4,7%
Risultato del Gruppo	(4.690)	(4.871)	3,7%
Risultato dei Terzi	(32)	(85)	62,4%