

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2016

- Ricavi a 110,4 milioni di euro (118,7 milioni di euro al 30 settembre 2015)
- Margine operativo lordo negativo per 2,5 milioni di euro (positivo per 683 mila euro al 30 settembre 2015)
- Risultato ante imposte negativo per 4,5 milioni di euro (positivo per 1,1 milioni di euro al 30 settembre 2015)

Roma, 10 novembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2016.

Il Gruppo Caltagirone Editore chiude i primi nove mesi dell'anno con risultati che risentono della congiuntura negativa del settore nonché degli effetti negativi delle mancate uscite dei quotidiani a seguito di alcuni giorni di sciopero del personale poligrafico.

I **Ricavi** sono stati pari a 110,4 milioni di euro, in flessione del 7% rispetto al corrispondente periodo del 2015.

I Ricavi derivanti dalla vendita di copie cartacee e digitali dei quotidiani del Gruppo hanno registrato una flessione del 9,8% nei primi nove mesi del 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015 per effetto della ulteriore contrazione del mercato dei quotidiani. In particolare è da rilevare che i ricavi da vendita delle copie cartacee delle testate del Gruppo hanno registrato una flessione del 10,3% per effetto sia della contrazione della domanda, sia, come già accennato, di minori uscite in edicola a causa di alcuni giorni di sciopero.

In controtendenza i ricavi per vendite di copie e abbonamenti digitali che hanno registrato un incremento del 5,6% pur rappresentando una parte ancora marginale dei ricavi complessivi.

La raccolta pubblicitaria complessiva del Gruppo ha registrato un decremento del 5% rispetto al corrispondente periodo 2015. La raccolta sulle sole testate cartacee del Gruppo ha registrato una contrazione del 7,6% per effetto sia dell'andamento del mercato sia delle minori uscite dovute ai giorni di sciopero del personale poligrafico (-6,2% considerando anche la raccolta effettuata per conto terzi).

La raccolta su internet si è incrementata, nei primi nove mesi, del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2015 (+3,8% considerando anche la raccolta su internet effettuata per conto terzi). È da evidenziare, per altro, che la contribuzione della raccolta su internet al fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo è in crescita ed ha raggiunto nel periodo circa il 13% dell'intero fatturato pubblicitario.

L'andamento della raccolta pubblicitaria effettuata per conto del Gruppo RCS ha raggiunto il 5,7% del fatturato pubblicitario complessivo.

I siti web del network Caltagirone Editore hanno registrato nei primi 8 mesi dell'anno 936 mila utenti unici giornalieri Total Audience (Pc o mobile). Continua ad incrementare il numero di utenti unici mensili che navigano "in app" i siti web del network e che a settembre 2016 è stato pari a 2,9 milioni per il Messaggero, 1,6 milioni per Leggo, 1,4 milioni per il Mattino, 765 mila per il Gazzettino, 202 mila per il Corriere Adriatico e 158 mila per il Nuovo Quotidiano di Puglia.

Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 2,5 milioni di euro (positivo per 683 mila euro al 30 settembre 2015) per effetto della flessione dei ricavi in parte mitigata della contrazione dei costi operativi che sono diminuiti del 4,3% rispetto al corrispondente periodo 2015. In particolare, il costo delle materie prime si è ridotto del 7,9% ed il costo del lavoro si è ridotto del 7,2% quale conseguenza delle ristrutturazioni aziendali avviate nei precedenti esercizi.

Il **Risultato Operativo**, al netto di ammortamenti e svalutazioni, ha registrato un saldo negativo pari a 8,6 milioni di euro (negativo per 5,8 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2015).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è stato positivo per 4,1 milioni di euro (positivo per 6,9 milioni di euro nel corrispondente periodo 2015) e comprende dividendi ricevuti su azioni quotate ed il saldo netto fra proventi e oneri finanziari.

Il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 4,5 milioni di euro (positivo per 1,1 milioni di euro nel corrispondente periodo 2015).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per 125,9 milioni di euro e si è incrementata di circa 2,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2015.

Il **Patrimonio netto** si attesta a 497,2 milioni di euro (559,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015). Il decremento è sostanzialmente dovuto alla valutazione al *fair value* delle partecipazioni in alcune società quotate detenute dal Gruppo.

Andamento del terzo trimestre 2016

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 34,4 milioni di euro in diminuzione del 10,7% rispetto al terzo trimestre 2015 per effetto della contrazione dei ricavi diffusionali e pubblicitari. Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 917 mila euro (positivo per 616 mila euro nel terzo trimestre 2015). Il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 2,9 milioni di euro (negativo per 1,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2015).

Altre informazioni ed eventi successivi

Il processo di riorganizzazione iniziato nel precedente esercizio che ha portato il Gruppo ad essere strutturato per aree funzionali non è ancora terminato. Una volta a regime contribuirà positivamente all'equilibrio economico del Gruppo. Il Gruppo prosegue inoltre le iniziative volte a valorizzare al meglio le versioni multimediali e migliorare le attività internet con l'obiettivo di incrementare i nuovi flussi di pubblicità e di acquistare nuovi lettori.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fabrizio Caprara, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	Gen-Set 2016	Gen-Set 2015	Δ %	3° Trim 2016	3° Trim 2015	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	45.063	49.974	(9,8%)	15.868	17.679	(10,2%)
Ricavi da promozioni editoriali	350	280	25,0%	8	78	(89,7%)
Ricavi da pubblicità	61.300	64.556	(5,0%)	17.360	19.650	(11,7%)
Altri ricavi operativi	3.718	3.904	(4,8%)	1.126	1.054	6,8%
Totale ricavi operativi	110.431	118.714	(7,0%)	34.362	38.461	(10,7%)
Costi per materie prime	(10.908)	(11.839)	(7,9%)	(3.771)	(3.954)	(4,6%)
Costo del personale	(50.317)	(54.229)	(7,2%)	(15.371)	(16.695)	(7,9%)
Altri costi operativi	(51.748)	(51.963)	(0,4%)	(16.137)	(17.196)	(6,2%)
Totale costi operativi	(112.973)	(118.031)	(4,3%)	(35.279)	(37.845)	(6,8%)
Margine operativo lordo	(2.542)	683	na	(917)	616	na
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(6.068)	(6.493)	(6,5%)	(1.650)	(1.676)	(1,6%)
Risultato operativo	(8.610)	(5.810)	(48,2%)	(2.567)	(1.060)	na
Ris. valutazione a Patrimonio Netto	-	(1)	na	-	(1)	na
Ris. netto della gestione finanziaria	4.064	6.895	(41,1%)	(308)	2.588	na
Risultato ante imposte	(4.546)	1.084	na	(2.875)	1.527	na
Risultato del Gruppo	(4.546)	1.084	na	(2.875)	1.527	na
Risultato dei Terzi	-	-	-	-	-	-