



RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE

31 marzo 2014

Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione

<i>Presidente</i>	Francesco Gaetano Caltagirone
<i>Vice Presidenti</i>	Azzurra Caltagirone Gaetano Caltagirone
<i>Consiglieri</i>	Alessandro Caltagirone Francesco Caltagirone Massimo Confortini* Mario Delfini* Massimo Garzilli* Albino Majore * Giampietro Nattino *

Collegio dei Sindaci

<i>Presidente</i>	Antonio Staffa
<i>Sindaci Effettivi</i>	Maria Assunta Coluccia Federico Malorni

Dirigente preposto	Roberto Di Muzio
---------------------------	------------------

Società di revisione	PricewaterhouseCoopers SpA
-----------------------------	----------------------------

* Membri del Comitato di Controllo Interno

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2014

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del Decreto Legislativo n. 58/1998 e successive modifiche ed è predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali risultati economici e patrimoniali

Di seguito sono evidenziati i principali dati di conto economico posti a confronto con quelli del 31 marzo 2013.

Valori in migliaia di euro	1° Trim 2014	1° Trim 2013	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	17.667	18.437	-4,2%
Ricavi da promozioni editoriali	75	103	-27,2%
Ricavi da pubblicità	20.930	23.234	-9,9%
Altri ricavi operative	1.419	1.510	-6,0%
Totale Ricavi Operativi	40.091	43.284	-7,4%
Costi per materie prime	(4.646)	(5.298)	-12,3%
Costo del personale	(20.052)	(21.754)	-7,8%
Altri costi operative	(17.825)	(18.930)	-5,8%
Totale costi operativi	(42.523)	(45.982)	-7,5%
Margine Operativo Lordo	(2.432)	(2.698)	9,9%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.828)	(3.104)	-8,9%
Risultato Operativo	(5.260)	(5.802)	9,3%
Risultato netto valutazione partec. ad equity	127	(136)	na
Risultato netto della gestione finanziaria	411	982	-58,1%
Risultato ante imposte	(4.722)	(4.956)	4,7%
<i>Risultato del Gruppo</i>	<i>(4.690)</i>	<i>(4.871)</i>	<i>3,7%</i>
<i>Risultato dei Terzi</i>	<i>(32)</i>	<i>(85)</i>	<i>62,4%</i>

Nei primi tre mesi del 2014 la riduzione dei Ricavi Operativi risulta pari al 7,4% quale conseguenza della contrazione dei ricavi pubblicitari (-9,9%) e dei ricavi diffusionali (-4,2%).

Il costo delle materie prime segna un decremento del 12,3% attribuibile principalmente alle minori quantità utilizzate nel processo produttivo.

Il costo del lavoro segna una diminuzione del 7,8% rispetto al 31 marzo 2013, quale effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei passati esercizi.

Gli altri costi operativi registrano una riduzione complessiva del 5,8%, principalmente per effetto delle minori provvigioni riconosciute agli agenti in conseguenza del calo della raccolta pubblicitaria e del proseguimento dell'azione di riduzione strutturale e generalizzata dei costi.

Il Margine Operativo Lordo risulta negativo per 2,4 milioni di euro (negativo per 2,7 milioni di euro al 31 marzo 2013).

Il Risultato Operativo, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 2,8 milioni di euro, registra un saldo negativo di 5,3 milioni di euro al 31 marzo 2014 (negativo per 5,8 milioni di euro nel primo trimestre 2013).

Il Risultato netto della gestione finanziaria, positivo per 411 mila euro (positivo per 982 mila euro al 31 marzo 2013), è dovuto principalmente ai proventi finanziari pari a 957 mila euro conseguiti dal rendimento della liquidità investita al netto di oneri finanziari per 546 mila euro.

Il Risultato ante imposte di Gruppo è negativo per 4,7 milioni di euro (negativo per 4,9 milioni di euro nel primo trimestre 2013).

Andamento della gestione del Gruppo

- *Attività Editoriali*

I Ricavi derivanti dalla vendita di quotidiani, pari a 17,7 milioni di euro, diminuiscono del 4,2% nei primi tre mesi del 2014 rispetto allo stesso periodo del 2013 per effetto della ulteriore contrazione del mercato dei quotidiani. Il dato è influenzato anche dell'incremento del prezzo di vendita applicato dal 1° febbraio 2013 su tutte le testate del Gruppo.

L'ultimo dato tendenziale ufficiale disponibile del mercato delle diffusioni indica una flessione dell'8%¹ delle copie cartacee e digitali vendute nel mese di marzo 2014 rispetto allo stesso mese del 2013.

Relativamente alle vendite di abbonamenti e copie multimediali delle testate del Gruppo, i dati non risultano ancora significativi e la loro incidenza sui ricavi diffusionali del Gruppo risulta ancora trascurabile; il trend mostra comunque un andamento ampiamente

¹ Dati ADS (Accertamento Diffusione Stampa) Vendite Cartacee +Digitali dei Quotidiani marzo 2014/marzo 2013

positivo (+79,1%² nel mese di marzo 2014 rispetto allo stesso mese del 2013 nel complesso delle testate del Gruppo).

Va infine evidenziato che i siti del Gruppo hanno raggiunto a febbraio circa 600.000³ utenti unici giornalieri. In forza di tale positivo risultato il Gruppo rappresenta il terzo operatore di informazione digitale italiano. In particolare i siti del Gruppo hanno registrato notevoli incrementi degli utenti unici giornalieri⁴: nel mese di febbraio 2014 rispetto allo stesso mese del 2013 Il Messaggero +23,4%, Il Mattino +42,3%, Il Gazzettino +8,4% e Corriere Adriatico +100,8%.

- *Andamento della raccolta pubblicitaria*

Il mercato della pubblicità sui quotidiani registra nei primi tre mesi del 2014 investimenti in flessione del 14,9%⁵ rispetto allo stesso periodo del 2013, evidenziando una significativa differenza tra pubblicità commerciale nazionale (-20,4)⁶ e pubblicità commerciale locale (-14,8%)⁷.

Nei primi tre mesi del 2014 la raccolta pubblicitaria del Gruppo è diminuita del 9,9% passando da 23,2 milioni di euro del primo trimestre 2013 a 20,9 milioni di euro.

Un dato positivo arriva dalla raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo, la quale registra un incremento del 104,3% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. E' da evidenziare per altro che i volumi di tale settore sono in crescita rispetto al fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo e hanno raggiunto nel primo trimestre quasi il 10% dell'intero fatturato pubblicitario.

Nei primi tre mesi del 2014 risulta positivo anche l'andamento della raccolta pubblicitaria del quotidiano gratuito Leggo che grazie al contributo della raccolta su internet registra un incremento complessivo del 4,3% rispetto al primo trimestre del 2013.

Patrimonio Netto

Il Patrimonio Netto del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 624,3 milioni di euro (625,6 milioni di euro al 31 dicembre 2013); la variazione negativa è attribuibile

² Dati ADS (Accertamento Diffusione Stampa) Vendite Digitali dei Quotidiani marzo 2014/ marzo 2013

³ Dati Audiweb: Febbraio 2013 – Febbraio 2014

⁴ Dati Audiweb: Febbraio 2013 – Febbraio 2014

⁵ Dati Osservatorio FCP Stampa – Gennaio - marzo 2014 con corrispondente periodo 2013

⁶ Dati Osservatorio FCP Stampa – Gennaio - marzo 2014 con corrispondente periodo 2013

⁷ Dati Osservatorio FCP Stampa – Gennaio - marzo 2014 con corrispondente periodo 2013

sostanzialmente alla perdita registrata nel periodo solo parzialmente compensata dall'effetto positivo conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

Posizione Finanziaria Netta

La Posizione Finanziaria Netta del 31 marzo 2014 messa a confronto con quella registrata al 31 dicembre 2013 è la seguente:

<i>in migliaia di euro</i>	31/03/2014	31/12/2013
Attività finanziarie correnti	-	3
Disp.liquide e mezzi equivalenti	186.133	186.633
Passività finanziarie non correnti	(18.230)	(18.652)
Passività finanziarie correnti	(32.346)	(30.544)
Posizione Finanziaria Netta	135.557	137.440

La posizione finanziaria netta si decrementa per circa 1,9 milioni di euro per effetto del fabbisogno di cassa generato dalla gestione operativa.

Prospettive per i successivi trimestri

La situazione generale dell'economia è caratterizzata ancora da una fase recessiva dei consumi che condiziona gli investimenti pubblicitari nel settore editoriale, però dopo più di sei anni di contrazione e una diminuzione di quasi il 10% nel primo trimestre 2014, i dati provvisori di aprile mostrano per la pubblicità una lieve inversione di tendenza. Il Gruppo, pur continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi, cercherà di sfruttare al meglio l'inversione di tendenza valorizzando le versioni multimediali e migliorando l'attività internet con l'obiettivo di intercettare i nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

Corporate Governance

L'Assemblea degli Azionisti del 16 aprile 2014, nella parte straordinaria, ha modificato l'art.9 dello Statuto Sociale al fine di prevedere la possibilità di poter ricorrere a successive

convocazioni dell'Assemblea in sede straordinaria ed in sede ordinaria per il caso di mancato raggiungimento dei *quorum* previsti dalla normativa vigente per ognuna delle precedenti riunioni, ai sensi dell'articolo 2369 primo comma del codice civile.

Roma, 08 maggio 2014

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri contabili e alle scritture contabili.