

IL 14 SETTEMBRE SARANNO ASSEGNATI I LEGGO AWARDS

LEGGO PROTAGONISTA DELLA SOCIAL MEDIA WEEK A ROMA

Anche per il 2017 *Leggo*, social press del **Gruppo Caltagirone**, sarà protagonista della **Social Media Week**, la manifestazione dedicata all'innovazione generata dai social media e al loro impatto culturale, sociale ed economico, che si terrà a Roma, alla Casa del Cinema di Villa Borghese, dall'11 al 15 settembre. Nel corso della kermesse *Leggo*, da social press quale è, interverrà per dare la propria lettura dei fatti ed il proprio contributo all'analisi sull'influenza dei social sui grandi mezzi di comunicazione. *Leggo* ed i suoi amici analizzeranno alcuni dei fenomeni social più significativi dell'ultimo anno, da *Fiorello* e l'esperienza di *Edicola Fiore*, nata sui social e trasformata in un acclamato format tv, al successo degli *Ex Otago*, gruppo indie che grazie ai social ha raggiunto il grande pubblico, al *Totti Social Club*. Anche quest'anno *Leggo*, nella serata conclusiva della manifestazione, giovedì 14 settembre, assegnerà i **Leggo Awards**. Il direttore **Alvaro Moretti** premierà i 'direttori per un giorno' succedutisi nel corso dell'anno. Fra i premiati *Lorella Cuccarini*, *Lillo&Greg*, *Dose e Presta* del *Ruggito del Coniglio*, *Recchioni* di *Dylan Dog*, il prof. *Masetti* di *Komen Race*, *Lino Guanciale*, *Massimiliano Bruno* per la partnership di *Leggo* con *Beata Ignoranza*, e *Volfango De Biasi*, *David di Donatello* con *Crazy for Football*.

