

CALTAGIRONE EDITORE S.p.A.

Relazione del Consiglio di Amministrazione

sulla situazione del Gruppo e sull'andamento della gestione

al 31 marzo 2003

*** * * * * ***

Nel primo trimestre 2003 il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito un margine operativo lordo pari a 13,38 milioni di Euro a fronte di un fatturato di 59,64 milioni di Euro; nel corrispondente periodo del 2002 i valori ammontavano rispettivamente a 9,63 e 55,41 milioni di Euro.

Le componenti di reddito che hanno determinato tali risultati sono rilevabili dal seguente prospetto che evidenzia i dati al 31 marzo 2003 posti a confronto con quelli al 31 marzo 2002.

CONTO ECONOMICO	000/EURO	
	31/03/2003	31/03/2002
PRODUZIONE DEL PERIODO	59.637	55.412
RICAVI DA VENDITA	18.645	16.969
RICAVI DA PUBBLICITA'	39.351	36.328
RICAVI PER SERVIZI E INTERNET	380	757
ALTRI RICAVI E PROVENTI	1.261	1.358
MATERIE PRIME, SUSS., DI CONSUMO	(7.361)	(8.570)
SERVIZI	(18.000)	(16.472)
GODIMENTO BENI DI TERZI	(1.144)	(1.147)
COSTO DEL LAVORO	(19.378)	(19.288)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	(377)	(309)
MARGINE OPERATIVO LORDO	13.377	9.626
AMMORTAMENTI	(4.852)	(4.741)
ALTRI COSTI/PROVENTI	(424)	(491)
REDDITO OPERATIVO	8.101	4.394
RICAVI FINANZIARI	3.769	4.868
COSTI FINANZIARI	(655)	(570)
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	3.114	4.298
RISULTATO LORDO	11.215	8.692

SALDO GESTIONE STRAORDINARIA	(944)	(1.921)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	10.271	6.771
IMPOSTE	(4.320)	(2.541)
UTILE DELL'ESERCIZIO	5.951	4.230
QUOTA DELLE MINORANZE	(427)	(213)
RISULTATO DI COMPETENZA DEL GRUPPO	5.524	4.017

La posizione finanziaria netta del Gruppo è rilevabile dal seguente prospetto:

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	000/EURO	
	31/03/2003	31/12/2002
ATTIVITA' FINANZIARIE A B/T	4	-
LIQUIDITA' IMMEDIATE	543.667	554.055
DEBITI FINANZIARI A M/L	25.872	25.854
DEBITI FINANZIARI A B/T	28.807	30.633
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	488.992	497.568

Note di commento

Il dato produttivo del primo trimestre 2003 registra un incremento di circa l'8% rispetto a quello del corrispondente periodo del 2002.

In particolare i ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria si attestano a 39,35 milioni di Euro (+8,3% rispetto al primo trimestre 2002) e quelli da vendita raggiungono 18,65 milioni di Euro (+9,9% rispetto al primo trimestre 2002).

Tali incrementi sono motivati da un migliore andamento del mercato pubblicitario, dalla costante crescita della raccolta per "Leggo" e da maggiori ricavi derivanti da attività promozionali.

Il miglioramento nel valore produttivo si riflette a livello di margine operativo lordo, passato dai 9,63 milioni di Euro del primo trimestre 2002 ai 13,38 milioni di Euro del periodo in esame (+38,9%); ciò a conferma dell'efficacia delle misure poste in essere sui costi operativi per l'ottenimento di un maggior livello di efficienza.

Il margine operativo netto si attesta a 8,10 milioni di Euro (+84,5% rispetto ai 4,39 milioni di Euro del primo trimestre 2002).

I proventi finanziari subiscono una flessione, rispetto al primo trimestre 2002, per effetto del calo dei tassi di interesse dell'area Euro.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31 marzo 2003 è pari a 488,99 milioni di Euro (497,57 milioni al 31 dicembre 2002); il decremento nella stessa è conseguenza degli investimenti in corso per la realizzazione del nuovo centro stampa di proprietà del Gruppo, al netto dei positivi flussi di cassa derivanti dalla gestione operativa.

Osservazioni degli Amministratori

Nel trimestre sono proseguite le attività per la realizzazione del nuovo centro stampa, in località Torrespaccata in Roma, che comporterà un investimento complessivo di circa 65 milioni di Euro.

Il mercato della pubblicità, componente fondamentale di reddito per il Gruppo, non fornisce ancora decisi segnali di ripresa, anche per effetto della fase di incertezza che sta attraversando l'intera economia mondiale. Nei prossimi mesi non si prevedono fatti che possano significativamente modificare l'andamento del Gruppo registrato nel primo trimestre dell'esercizio.

Roma, 14 maggio 2003