



RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE

31 marzo 2011

Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente Francesco Gaetano Caltagirone

Vicepresidenti Gaetano Caltagirone
Azzurra Caltagirone

Consiglieri Alessandro Caltagirone
Francesco Caltagirone
Massimo Confortini*
Mario Delfini*
Massimo Garzilli*
Franco Luciano Lenti
Albino Majore *
Giampietro Nattino *

Collegio dei Sindaci

Presidente Raul Bardelli

Sindaci Effettivi Maria Assunta Coluccia
Federico Malorni

Dirigente preposto Roberto Di Muzio

Società di revisione KPMG SpA

* membri del Comitato di Controllo Interno

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2011

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del Decreto Legislativo n. 58/1998 e successive modifiche ed è predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali risultati economici e patrimoniali

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso i primi tre mesi del 2011 con Ricavi Operativi pari a 55,1 milioni di Euro in diminuzione del 7,9% rispetto ai 59,9 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il Margine Operativo Lordo risulta positivo per 1,9 milioni di Euro (4,6 milioni di Euro al 31 marzo 2010); la diminuzione è dovuta sostanzialmente alla riduzione dei ricavi in particolare del fatturato legato alla raccolta pubblicitaria.

Il Risultato Operativo, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 2,9 milioni di Euro, passa da un saldo positivo di 1,9 milioni di Euro al 31 marzo 2010 ad un saldo negativo di un milione di Euro del primo trimestre 2011.

Il Risultato ante imposte di Gruppo è negativo per 790 mila Euro rispetto al risultato positivo di 1,6 milioni di Euro del primo trimestre 2010.

Di seguito sono evidenziati i principali dati di conto economico posti a confronto con quelli del 31 marzo 2010.

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2011	1° Trim 2010	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	18.846	19.680	-4,2%
Ricavi da promozioni editoriali	137	544	-74,8%
Ricavi da pubblicità	33.802	37.746	-10,4%
Altri ricavi operativi	2.360	1.926	22,5%
Totale ricavi operativi	55.145	59.896	-7,9%
Costi per materie prime	(6.315)	(6.474)	-2,5%
Costo del personale	(23.731)	(24.126)	-1,6%
Altri costi operativi	(23.224)	(24.664)	-5,8%
Totale costi operativi	(53.270)	(55.264)	-3,6%
Margine operativo lordo	1.875	4.632	-59,5%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.932)	(2.778)	5,5%
Risultato operativo	(1.057)	1.854	n.a

Risultato netto valutazione partec. ad equity	(1)	(103)	n.a.
Proventi/ oneri finanziari	58	(281)	n.a.
Risultato ante imposte	(1.000)	1.470	n.a.
Risultato del Gruppo	(790)	1.579	n.a.
Risultato dei Terzi	(210)	(109)	92,7%

Il totale dei costi operativi registra un decremento complessivo del 3,6% principalmente dovuto all'effetto delle minori quantità di prodotti addizionali, alle inferiori provvigioni agli agenti ed alla riduzione strutturale dei costi operata nei precedenti esercizi.

Il risultato della gestione finanziaria risulta positivo di 58 mila Euro (negativo per circa 281 mila Euro al 31 marzo 2010) è dovuto principalmente al diverso rendimento della liquidità del Gruppo, che beneficia attualmente di tassi di mercato più elevati.

Il Patrimonio Netto del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 768,01 milioni di Euro (761,97 milioni di Euro al 31 dicembre 2010); la variazione positiva, pari a 6 milioni di Euro, è attribuibile sostanzialmente all'effetto conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta del 31 marzo 2011 messa a confronto con quella registrata al 31 dicembre 2010 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta

<i>in migliaia di Euro</i>	31/03/2011	31/12/2010
Attività finanziarie correnti	4.608	4.211
Disp.liquide e mezzi equivalenti	257.300	256.987
Passività finanziarie non correnti	(33.339)	(33.756)
Passività finanziarie correnti	(17.673)	(18.544)
Posizione Finanziaria Netta	210.896	208.898

La posizione finanziaria netta si incrementa per circa 2 milioni di Euro per effetto del positivo flusso di cassa generato dalla gestione operativa.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Dati diffusionali

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1°Trim 2011	1°Trim 2010	Δ %
Vendita quotidiani	18.846	19.680	-4,2%
Promozioni editoriali	137	544	-74,8%
Totale	18.983	20.224	-6,1%

L'andamento dei ricavi diffusionali del Gruppo, segna un decremento pari al 6,1%, va peraltro rilevato che il Gruppo non ha al momento applicato l'incremento del prezzo di vendita posto in essere da quasi tutti i suoi principali concorrenti.

I ricavi derivanti dai prodotti venduti in abbinamento alle testate del Gruppo diminuiscono del 74,8% a seguito del sostanziale abbandono delle attività promozionali; tuttavia i margini sono tali da non incidere significativamente sul risultato complessivo.

Andamento della raccolta pubblicitaria

Nei primi tre mesi del 2011 la raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo è diminuita del 10,4% passando da 37,7 milioni di Euro del primo trimestre 2010 a 33,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2011. Tale andamento negativo si inquadra in un mercato della pubblicità che sta registrando un cambiamento strutturale. Il settore pubblicitario sui quotidiani registra per i primi tre mesi del 2011 investimenti in flessione del 5,1%¹ rispetto allo stesso periodo del 2010.

Un dato positivo arriva dalla raccolta pubblicitaria effettuata dalle società del Gruppo su internet, la quale registra un incremento del 40,4% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. I dati di crescita della pubblicità internet di settore si attestano a +15,5%. E' da evidenziare per altro che nonostante il trend estremamente positivo relativo al fatturato pubblicitario su internet, i volumi di tale settore sono ancora marginali rispetto al fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo.

¹ Dati Osservatorio Stampa FCP – Quotidiani- primo trimestre 2011

La voce Altri comprende principalmente la raccolta pubblicitaria sulla rete televisiva Telefriuli.

Prospettive per i successivi trimestri

Il contesto generale del settore resta caratterizzato da una forte incertezza a fronte del quale il Gruppo ha attuato una rigorosa politica di controllo dei costi. Il Gruppo sta procedendo con lo sviluppo delle versioni multimediali e con il continuo miglioramento dell'attività internet con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori, puntando, per la stampa tradizionale, anche sulla diversificazione merceologica degli investitori pubblicitari rivolgendosi a settori in espansione quali la moda e la sanità.

Roma, 10 maggio 2011

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri contabili e alle scritture contabili.