

**Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva
i risultati al 30 settembre 2009**

- Ricavi a 184,8 milioni di euro (218 milioni al 30 settembre 2008)
- Margine operativo lordo a 3,8 milioni di euro (25,6 milioni al 30 settembre 2008)
- Utile ante imposte negativo per 30,3 milioni di euro (positivo per 21,9 milioni al 30 settembre 2008)
- Definiti con le organizzazioni sindacali di categoria accordi per la riduzione degli organici de Il Messaggero, Il Gazzettino, Il Mattino e della Concessionaria di Pubblicità Piemme

Roma, 10 novembre 2009 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2009.

Principali risultati consolidati (milioni di euro)

	Genn. – Sett. 2009	Genn. - Sett. 2008	3° trimestre 2009	3° trimestre 2008
Ricavi, di cui:	184,8	218	56,7	62,6
• Vendita quotidiani	63,5	66,9	22,6	23,6
• Pubblicitari	112,9	141	32,1	36,9
• Promozioni editoriali	3,1	4,7	0,4	0,2
• Altri ricavi operativi	5,3	5,4	1,6	1,7
Margine operativo lordo	3,8	25,6	0,8	2,8
Utile ante imposte	-30,3	21,9	-6,5	1,6

Contesto di mercato

I risultati del Gruppo Caltagirone Editore nei primi nove mesi del 2009 vanno inquadrati nello scenario economico fortemente recessivo che ha colpito in modo particolare il mercato dell'editoria. La difficile congiuntura in atto ha determinato il sensibile decremento degli investimenti pubblicitari che ha coinvolto tutti i mezzi di raccolta pubblicitaria ed in particolar modo la carta stampata.

Andamento della gestione

La forte contrazione del fatturato pubblicitario ha inciso in modo determinante sui **ricavi operativi** al 30 settembre 2008 che si sono attestati a 184,8 milioni di euro contro i 218 milioni di euro dello stesso periodo del 2008.

In particolare, nei primi nove mesi del 2009 i quotidiani del Gruppo hanno registrato un calo della raccolta pubblicitaria del 19,9% rispetto al 30 settembre 2008 (112,9 milioni di euro contro i 141 milioni di euro al 30 settembre 2008). Tale diminuzione ha avuto un andamento decrescente nei tre trimestri dell'anno: 28,5% nel primo trimestre, 16,7% nel secondo trimestre e 12,9% nel terzo trimestre. Il calo della raccolta pubblicitaria nei primi nove mesi è stato peraltro maggiormente significativo per le testate che raccolgono prevalentemente la pubblicità commerciale nazionale rispetto ai giornali con maggior incidenza della raccolta locale.

Nel periodo di riferimento è invece cresciuta significativamente la raccolta pubblicitaria su internet che è stata pari a 1,5 milioni di euro.

Anche i ricavi da vendita dei quotidiani hanno subito gli effetti della congiuntura economica registrando un decremento complessivo del 5% rispetto ai primi nove mesi del 2008 ed attestandosi a 63,5 milioni di euro.

Il **Margine operativo lordo** è pari a 3,8 milioni di euro (25,6 milioni di euro al 30 settembre 2008) anche per effetto della riduzione dei costi operativi del 6% rispetto al corrispondente periodo 2008 che ha in parte compensato l'effetto negativo della riduzione della raccolta pubblicitaria.

Per fronteggiare il calo dei ricavi sono stati posti in essere piani finalizzati alla razionalizzazione e al contenimento dei costi che prevedono interventi strutturali, inclusi quelli sul personale. A tal fine sono stati definiti accordi con le organizzazioni sindacali delle categorie di appartenenza relativamente alle modalità di riduzione degli organici per Il Messaggero, Il Gazzettino, Il Mattino e per la Concessionaria di Pubblicità Piemme i cui effetti economici positivi si registreranno nei prossimi esercizi.

Nei primi nove mesi del 2009 il costo del personale è diminuito del 4,5% rispetto all'analogo periodo del 2008. Il dato comprende oneri straordinari connessi all'attuazione del piano di ristrutturazione, pari a circa 1,5 milioni di euro, al netto dei quali la diminuzione del costo del lavoro è di circa 6,2% rispetto al 30 settembre 2008.

Gli altri costi operativi registrano un decremento di circa il 5,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio principalmente per effetto della diminuzione dei costi relativi all'acquisto di prodotti addizionali. Il costo delle materie prime ha segnato nel periodo una diminuzione dell'11,1% per effetto delle minori quantità utilizzate.

E' opportuno osservare che, in relazione alla realizzazione degli accordi sindacali inerenti i piani di riduzione degli organici delle testate giornalistiche, la voce relativa agli ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti comprende,

fra l'altro, accantonamenti per 5,4 milioni di euro quali oneri stimati per l'attuazione di detti piani.

L'**utile ante imposte** risulta negativo per 30,3 milioni di euro (positivo per 21,9 milioni nel 2008).

Il risultato netto della gestione finanziaria è negativo per 17,9 milioni di euro ed è composto dal risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto (-9,5 milioni di euro) e dal risultato della gestione finanziaria (-8,4 milioni di euro). Il risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto risente delle perdite registrate da una società partecipata nel primo trimestre dell'anno a seguito della cessione sul mercato di azioni quotate che ha prodotto minusvalenze, per quanto di competenza del Gruppo Caltagirone Editore, pari a 9,3 milioni di euro.

La gestione finanziaria risente principalmente della minusvalenza di 12,3 milioni di euro derivante dalla cessione di azioni quotate ed include dividendi per 3 milioni di euro.

La **posizione finanziaria netta** è positiva per 227,3 milioni di euro in flessione rispetto ai 262,6 milioni di euro al 31 dicembre 2008. Su tale dato hanno inciso principalmente, da un lato, il flusso positivo di cassa derivante dall'incasso di circa 20,4 milioni di euro per la cessione di azioni quotate e, dall'altro, la distribuzione di dividendi per 6,2 milioni di euro, l'acquisto di azioni quotate per 42,5 milioni di euro.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 804,4 milioni di euro (822,1 milioni di euro al 31 dicembre 2008), in conseguenza del risultato negativo e della distribuzione del dividendo parzialmente compensati dall'effetto positivo della valutazione secondo il criterio del *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo che ha registrato un incremento pari a 19 milioni di euro.

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito ricavi pari a 56,7 milioni di euro, in diminuzione del 9,4% rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il margine operativo lordo si è attestato a 866 mila euro in diminuzione del 69% rispetto al dato del terzo trimestre 2008. Il risultato del periodo è stato negativo per 6,5 milioni di euro (positivo per 1,6 milioni di euro al 30 settembre 2008) anche per effetto degli accantonamenti relativi ai piani di ristrutturazione che, nel terzo trimestre, sono stati pari a 3,3 milioni di euro.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

Investor Relations
Tel. +39 06 32493227
Fax+390632493277
invrel@caltagironegroup.it



Conto Economico

	30/09/2009	30/09/2008	3 trim 2009	3 trim 2008
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	179.434	212.529	55.130	60.861
Altri ricavi operativi	5.346	5.460	1.596	1.742
TOTALE RICAVI OPERATIVI	184.780	217.989	56.726	62.603
Costi per materie prime	24.873	27.963	8.210	9.243
Costi del Personale	78.332	82.013	23.963	25.383
Altri Costi operativi	77.760	82.451	23.687	25.177
TOTALE COSTI OPERATIVI	180.965	192.427	55.860	59.803
MARGINE OPERATIVO LORDO	3.815	25.562	866	2.800
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	10.747	10.173	3.817	3.212
Accantonamenti per Riserve Matematiche	5.431	-	3.291	-
RISULTATO OPERATIVO	(12.363)	15.389	(6.242)	(412)
Risultato netto valutazione delle partecipazioni ad eq	(9.539)	693	(124)	(282)
Risultato netto della gestione finanziaria	(8.383)	5.792	(138)	2.306
RISULTATO ANTE IMPOSTE	(30.285)	21.874	(6.504)	1.612
RISULTATO DELLE ATTIVITA' CONTINUATIVE	(30.285)	21.874	(6.504)	1.612
RISULTATO DEL PERIODO	(30.285)	21.874	(6.504)	1.612
Utile (perdita) Gruppo	(29.867)	21.820	(6.313)	1.600
Utile (perdita) Terzi	(418)	54	(191)	12