

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2011

- Ricavi: 55,1 milioni di euro (59,9 di euro al 31 marzo 2010)
- Margine operativo lordo: 1,9 milioni di euro (4,6 milioni di euro al 31 marzo 2010)
- Risultato operativo: negativo per 1,1 milioni di euro (positivo per 1,9 milioni di euro al 31 marzo 2010)
- Risultato del Gruppo: negativo per 790 mila euro (positivo per 1,6 milioni di euro al 31 marzo 2010)

Roma, 10 maggio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2011.

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso il primo trimestre 2011 con risultati che riflettono il profondo cambiamento in atto nel settore, pesantemente colpito dalla crisi economica internazionale, ed in particolare nel mercato pubblicitario. A fronte di questo scenario il Gruppo ha, da un lato, proseguito la politica di rigoroso contenimento dei costi già avviata nei precedenti esercizi, e dall'altro ha continuato a rafforzare la presenza dei propri prodotti su internet per sfruttare le potenzialità offerte dalle evoluzioni tecnologiche ed intercettare nuovi lettori.

I **ricavi** si attestano a 55,1 milioni di euro in flessione del 7,9% rispetto al corrispondente periodo del 2010 essenzialmente per effetto della contrazione dei ricavi diffusionali (-4,2%), in relazione ai quali è da segnalare che al momento il Gruppo non ha applicato l'incremento del prezzo di vendita attuato già da quasi tutti i principali concorrenti, e dei ricavi pubblicitari (-10,4%) che risentono, come detto, della generale flessione registrata dal mercato rispetto al primo trimestre 2010. In controtendenza il dato della raccolta pubblicitaria su internet che, benché ancora marginale rispetto al fatturato pubblicitario complessivo, registra un incremento del 40,4% rispetto al corrispondente periodo del 2010.

La flessione dei ricavi ha inciso sul **Margine operativo lordo** che si è attestato a 1,9 milioni di euro (4,6 milioni di euro al 31 marzo 2010) benché il totale dei costi operativi abbia registrato un decremento complessivo del 3,6% per effetto principalmente della riduzione strutturale dei costi operata nei precedenti esercizi.

Il **Risultato operativo** è negativo per 1,1 milioni di euro (positivo per 1,9 milioni di euro al 31 marzo 2010) per effetto di ammortamenti e svalutazioni per 2,9 milioni di euro.

Il **Risultato del Gruppo** è negativo per 790 mila euro (positivo per 1,6 milioni di euro nei primi tre mesi del 2010).

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2011 è positiva per 210,9 milioni di euro, rispetto ai 208,9 milioni di euro del 31 dicembre 2010. L'incremento è effetto del positivo flusso di cassa generato dalla gestione operativa.

Il **patrimonio netto** si attesta a 768 milioni di euro (762 milioni di euro al 31 dicembre 2010) in crescita grazie all'effetto conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

Previsioni per l'anno in corso

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza a fronte della quale il Gruppo ha attuato una rigorosa politica di controllo dei costi e sta procedendo, sul fronte delle nuove tecnologie, al rafforzamento delle attività su internet, e sul fronte della stampa tradizionale, alla diversificazione merceologica degli investitori pubblicitari rivolgendosi a settori in espansione quali la moda e la sanità.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2011.

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.it

Investor Relations
Tel. +39 06 32493227
Fax +39 06 32403277
invrel@caltagironegroup.it

(in migliaia di Euro)

	31/03/2011	31/03/2010	%
Ricavi			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	52.785	57.970	-8,9%
Altri ricavi operativi	2.360	1.926	22,5%
TOTALE RICAVI	55.145	59.896	-7,9%
Costi			
Costi per materie prime	6.315	6.474	-2,5%
Costi del Personale	23.731	24.126	-1,6%
Altri Costi operativi	23.224	24.664	-5,8%
TOTALE COSTI	53.270	55.264	-3,6%
MARGINE OPERATIVO LORDO	1.875	4.632	-59,5%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	2.932	2.778	5,5%
RISULTATO OPERATIVO	(1.057)	1.854	n.a.
Risultato netto valutazione delle partecipazioni ad equity	(1)	(103)	-99,0%
Proventi finanziari	808	431	87,5%
Oneri finanziari	(750)	(712)	5,3%
Risultato netto della gestione finanziaria	58	(281)	n.a.
RISULTATO ANTE IMPOSTE	(1.000)	1.470	n.a.
Utile (perdita) Gruppo	(790)	1.579	n.a.
Utile (perdita) Terzi	(210)	(109)	92,7%