

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2012

- Ricavi a 145,2 milioni di euro (167,6 milioni di euro al 30 settembre 2011)
- Margine operativo lordo negativo per 10,8 milioni di euro (positivo per 6,5 milioni di euro al 30 settembre 2011)
- Risultato ante imposte negativo per 23,4 milioni di euro (positivo per 1,7 milioni di euro al 30 settembre 2011)

Roma, 12 novembre 2012 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2012.

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso i primi nove mesi del 2012 con risultati che continuano a risentire degli effetti della crisi economica che ha colpito tutti i mercati e che si riflette pesantemente sul settore editoriale. In questo contesto il Gruppo si è focalizzato sul rilancio ed il rafforzamento dei propri prodotti tra cui il restyling del quotidiano Il Messaggero, con una nuova veste grafica interamente rinnovata ed un arricchimento dei contenuti, il miglior presidio dell'area internet che ha prodotto buoni risultati sia in termini di utenti giornalieri che di raccolta pubblicitaria e la riorganizzazione della PIEMME, concessionaria di pubblicità.

I **Ricavi operativi** sono stati pari a 145,2 milioni di euro (167,6 milioni di euro al 30 settembre 2011) per effetto principalmente della diminuzione dei ricavi della raccolta pubblicitaria. In particolare, i ricavi derivanti dalla vendita dei quotidiani sono diminuiti del 4,4% rispetto al corrispondente dato del 2011, dato comunque migliore rispetto all'andamento del mercato, dove la diffusione delle testate ha registrato flessioni ancora più consistenti. Va peraltro rilevato che il Gruppo non ha ancora applicato l'incremento di prezzo di vendita dei quotidiani attuato da quasi tutti i principali concorrenti. E' da evidenziare che i siti internet del Gruppo hanno fatto registrare nel periodo buoni risultati in termini di incremento di utenti giornalieri, in particolare, secondo i dati Audiweb, a fronte di una crescita media del settore dell'11,6%, il Messaggero.it ha registrato il +76,8%, Leggo.it il +68,2%, il Gazzettino.it il +55,1%, il Mattino.it il +13,6. La raccolta pubblicitaria, che continua ad essere fortemente influenzata dagli effetti della crisi economica in corso, ha registrato una flessione del 19,1% rispetto ai primi nove mesi del 2011. In controtendenza invece, il trend positivo della raccolta pubblicitaria su internet che, benché i volumi siano ancora marginali rispetto al fatturato pubblicitario complessivo, ha fatto registrare un incremento del 34,2% a fronte di una media del mercato che si è attestata a +9,8%.

Il **Margine operativo lordo** è negativo per 10,8 milioni di euro (positivo per 6,5 milioni di euro al 30 settembre 2011) per effetto della riduzione dei ricavi solo in parte attenuata dalla riduzione dei costi operativi che registrano un -3,2% rispetto al precedente esercizio. E' da evidenziare che nel corso del periodo sono stati registrati oneri non strutturali, pari a 4,5 milioni di euro legati ai piani di riorganizzazione posti in essere da alcune società facenti parte del gruppo.

Il **Risultato operativo**, al netto di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti, è negativo per 19,1 milioni di euro (negativo per 2,9 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2011).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** ha registrato un saldo negativo per 4,2 milioni di euro (positivo per 4,7 milioni di euro al 30 settembre 2011).

Il **Risultato ante imposte di Gruppo** è negativo per 23,4 milioni di euro (positivo per 1,7 milioni di euro al 30 settembre 2011).

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per 164,5 milioni di euro e si decrementa di 16,4 milioni di euro.

Il **Patrimonio netto** è pari a 694,5 milioni di euro (720,4 milioni di euro al 31 dicembre 2011), in flessione per effetto della perdita registrata nel periodo e della distribuzione del dividendo al netto degli effetti della valutazione al fair value delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

Andamento del terzo trimestre 2012

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 43,7 milioni di euro (5,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2011). Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 3,4 milioni di euro (negativo per 357 mila euro nel terzo trimestre 2011). Il **Risultato operativo** è stato negativo per 6,2 milioni di euro, il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 8,1 milioni di euro (negativi rispettivamente per 3,7 milioni di euro e per 3 milioni di euro nel terzo trimestre 2011).

Previsioni per l'anno in corso

Il contesto generale del settore resta caratterizzato da una forte incertezza a fronte della quale il Gruppo continuerà ad attuare una rigorosa politica di controllo dei costi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 32493227
Fax+390632493277
invrel@caltagironegroup.it

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	Gen-Set 2012	Gen-Set 2011	Δ %	3° Trim 2012	3° Trim 2011	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	56.509	59.102	(4,4%)	20.041	21.585	(7,2%)
Ricavi da promozioni editoriali	477	738	(35,4%)	7	61	(88,5%)
Ricavi da pubblicità	82.318	101.743	(19,1%)	22.102	27.684	(20,2%)
Altri ricavi operativi	5.864	6.016	(2,5%)	1.592	1.898	(16,1%)
Totale ricavi operativi	145.168	167.599	(13,4%)	43.742	51.228	(14,6%)
Costi per materie prime	(20.330)	(20.660)	(1,6%)	(6.356)	(7.115)	(10,7%)
Costo del personale	(71.071)	(70.254)	1,2%	(20.162)	(21.944)	(8,1%)
Altri costi operativi	(64.580)	(70.226)	(8,0%)	(20.623)	(22.526)	(8,4%)
Totale costi operativi	(155.981)	(161.140)	(3,2%)	(47.141)	(51.585)	(8,6%)
Margine operativo lordo	(10.813)	6.459	n.a.	(3.399)	(357)	n.a.
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(8.312)	(9.384)	(11,4%)	(2.840)	(3.331)	(14,7%)
Risultato operativo	(19.125)	(2.925)	n.a.	(6.239)	(3.688)	69,2%
Ris. netto valutazione partec. ad equity	(2)	(2)	0,0%	(1)	(1)	0,0%
Ris. netto della gestione finanziaria	(4.242)	4.669	n.a.	(1.838)	663	n.a.
Risultato ante imposte	(23.369)	1.742	n.a.	(8.078)	(3.026)	n.a.
Risultato del Gruppo	(22.907)	2.190	n.a.	(7.950)	(2.881)	n.a.
Risultato dei Terzi	(462)	(448)	3,1%	(128)	(145)	(11,7%)