

### **Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2013**

- Ricavi: 43,3 milioni di euro (51,7 milioni di euro al 31 marzo 2012)
- Margine operativo lordo: negativo per 2,7 milioni di euro (negativo per 446 mila euro al 31 marzo 2012)
- Risultato operativo: negativo per 5,8 milioni di euro (negativo per 3,1 milioni di euro al 31 marzo 2012)
- Risultato ante imposte del Gruppo: negativo per 4,9 milioni di euro (negativo per 3,9 milioni di euro al 31 marzo 2012)

**Roma, 14 maggio 2013** – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto da Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2013.

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso il primo trimestre 2013 con risultati che continuano a risentire della crisi che ha colpito il settore ed in modo particolare il mercato pubblicitario.

I **Ricavi** si attestano a 43,3 milioni di euro in riduzione del 16,3% rispetto al corrispondente periodo del 2012 per effetto della contrazione dei ricavi pubblicitari. I ricavi diffusionali registrano un incremento dello 0,7% dovuto all'aumento del prezzo di vendita applicato, a partire dal mese di febbraio, su tutte le testate del Gruppo. L'andamento dei ricavi pubblicitari (-24,5% rispetto al primo trimestre 2012) riflette la generale flessione del fatturato pubblicitario tanto sui quotidiani a pagamento che su quelli gratuiti. In controtendenza la raccolta pubblicitaria su internet che registra un incremento del 10,7% rispetto al corrispondente periodo del 2012.

Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 2,7 milioni di euro (negativo per 446 mila euro al 31 marzo 2012). Il dato risente essenzialmente della contrazione dei ricavi pubblicitari solo in parte attenuata dalla riduzione dell'11,8% dei costi operativi.

Il **Risultato operativo** è negativo per 5,8 milioni di euro (negativo per 3,1 milioni di euro al 31 marzo 2012) per effetto di ammortamenti e svalutazioni per 3,1 milioni di euro.

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è positivo per 982 mila euro (negativo per 978 mila euro al 31 marzo 2012).

Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è negativo per 4,9 milioni di euro (negativo per 3,9 milioni di euro nei primi tre mesi del 2012).

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2013 è positiva per 145,9 milioni di euro, in decremento di 8,5 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2012 per effetto del fabbisogno di cassa generato dalla gestione operativa.

Il **Patrimonio netto** è pari a 653,7 milioni di euro (670,6 milioni di euro al 31 dicembre 2012) in flessione per effetto della perdita registrata nel periodo e della valutazione al fair value delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

### **Previsioni per l'anno in corso**

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza dovuta al perdurare della crisi economica che condiziona pesantemente gli investimenti pubblicitari. In questo contesto il Gruppo sta continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi e sta procedendo, sul fronte delle nuove tecnologie, al rafforzamento delle attività internet con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

Il Consiglio di Amministrazione, ha deliberato di procedere all'attuazione del relativo programma di acquisto di azioni proprie sul Mercato Azionario Telematico di Borsa Italiana S.p.A., in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti del 17 aprile 2013 che ha autorizzato l'acquisto e/o vendita di azioni ordinarie della società ai sensi dell'articolo 2357 del Codice Civile.

\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili*

*Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2013*

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	<b>1° Trim 2013</b>	<b>1° Trim 2012</b>	<b>Δ %</b>
Ricavi da vendita quotidiani	18.437	18.312	0,7%
Ricavi da promozioni editoriali	103	189	-45,5%
Ricavi da pubblicità	23.234	30.763	-24,5%
Altri ricavi operativi	1.510	2.451	-38,4%
<b>Totale ricavi operativi</b>	<b>43.284</b>	<b>51.715</b>	<b>-16,3%</b>
Costi per materie prime	(5.298)	(7.053)	-24,9%
Costo del personale	(21.754)	(23.487)	-7,4%
Altri costi operativi	(18.930)	(21.621)	-12,4%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(45.982)</b>	<b>(52.161)</b>	<b>-11,8%</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(2.698)</b>	<b>(446)</b>	<b>na</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(3.104)	(2.672)	16,2%
<b>Risultato operativo</b>	<b>(5.802)</b>	<b>(3.118)</b>	<b>86,1%</b>
Risultato netto valutazione partec. ad equity	(136)	(1)	na
Risultato netto della gestione finanziaria	982	-978	na
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(4.956)</b>	<b>(4.097)</b>	<b>21,0%</b>
Risultato del Gruppo	(4.871)	(3.922)	24,2%
Risultato dei Terzi	(85)	(175)	-16,7%