

### **Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2013**

- Ricavi a 131,9 milioni di euro (145,2 milioni di euro al 30 settembre 2012)
- Margine operativo lordo negativo per 1,9 milioni di euro (negativo per 10,8 milioni di euro al 30 settembre 2012)
- Risultato ante imposte negativo per 5,5 milioni di euro (negativo per 23,4 milioni di euro al 30 settembre 2012)
- Il terzo trimestre conferma la tendenza al miglioramento dei risultati e registra, per il secondo trimestre consecutivo, un Margine Operativo Lordo Positivo a 204 mila euro (negativo per 3,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2012)
- Approvate le modifiche dello Statuto Sociale in materia di equilibrio fra i generi

**Roma, 11 novembre 2013** - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dall'Arch. Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2013.

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso i primi nove mesi del 2013 con risultati che, pur continuando a risentire del cattivo andamento dell'economia nazionale e dei negativi riflessi sul settore editoriale, confermano l'inversione di tendenza già evidenziata in sede di semestrale rispetto ai trimestri precedenti.

Il terzo trimestre del 2013 conferma il ritorno in positivo del margine operativo lordo già registrato nel secondo trimestre dopo cinque trimestri consecutivi con risultati negativi.

I **Ricavi** sono stati pari a 131,9 milioni di euro, in flessione del 9,2% rispetto al corrispondente periodo del 2012, a seguito della diminuzione dei ricavi della raccolta pubblicitaria solo parzialmente bilanciata dall'incremento dei ricavi da vendite. Questi ultimi hanno registrato un +2,6% rispetto ai primi nove mesi del 2013 a seguito dell'aumento, a partire dal 1° febbraio, del prezzo di vendita delle testate del Gruppo.

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo ha registrato una flessione del 16,5%, più contenuta rispetto all'andamento del mercato (-21,5%). Si conferma in controtendenza la raccolta pubblicitaria su internet (+12,4%) che, pur con volumi ancora marginali rispetto al fatturato pubblicitario complessivo, si distingue per un andamento generale del settore che per la prima volta, dopo anni di crescita sostenuta, registra una battuta d'arresto attestandosi a -3%.

Proseguono anche le buone performance in termini di contatti dei siti internet del Gruppo: rispetto ai primi nove mesi del 2012, è stato registrato un incremento degli utenti medi giornalieri del 42,5%.

Il **Margine operativo lordo** è negativo per 1,9 milioni di euro tuttavia in miglioramento rispetto al corrispondente periodo 2012 (negativo per 10,8 milioni di euro) grazie alla riduzione dei costi. In particolare il costo del lavoro, al netto di oneri non strutturali, si decrementa del 10,2% per effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei precedenti esercizi. Anche gli altri costi operativi registrano un decremento dell'11,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Operativo**, al netto di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti, registra un saldo negativo per 9,4 milioni di euro (negativo per 19,1 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2012).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è positivo per 4,1 milioni di euro (negativo per 4,2 milioni di euro nel corrispondente periodo 2012) e comprende i dividendi ricevuti su azioni quotate ed il saldo positivo di proventi ed oneri finanziari.

Il **Risultato ante imposte** è negativo per 5,5 milioni di euro (negativo per 23,4 milioni di euro nel corrispondente periodo 2012).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per 143,4 milioni di euro e si decrementa di circa 10,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2012 per effetto del fabbisogno finanziario legato ai piani di riorganizzazione aziendale posti in essere in precedenti esercizi e del fabbisogno di cassa generato dalla gestione operativa.

Il **Patrimonio netto** si attesta a 677,7 milioni di euro (670,6 milioni di euro al 31 dicembre 2012). La variazione è ascrivibile principalmente all'effetto positivo della valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

### **Andamento del terzo trimestre 2013**

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 42,5 milioni di euro in diminuzione del 2,8% rispetto al dato relativo al terzo trimestre 2012 (43,7 milioni di euro). Si evidenzia tuttavia una tendenza al miglioramento dei ricavi nel corso dell'anno: -16,3% nel primo trimestre 2013 e -7,3% nel secondo trimestre 2013. Il **Margine operativo lordo** è positivo per 204 mila euro (negativo per 3,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2012). Il **Risultato operativo** è negativo per 2,4 milioni di euro, il **Risultato ante imposte** è negativo per 1,8 milioni di euro (negativi rispettivamente per 6,2 milioni di euro e per 8,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2012).

### **Previsioni per l'anno in corso**

Il contesto generale del settore resta caratterizzato da una forte incertezza a fronte della quale il Gruppo continuerà ad attuare una rigorosa politica di controllo dei costi.

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato le modifiche statutarie volte a garantire il rispetto della normativa vigente in materia di equilibrio fra i generi (c.d. "quote rosa") con riguardo alla composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

L'intera documentazione inerente alla modifica dello Statuto sociale, inclusi il verbale della deliberazione del Consiglio e il testo dello Statuto con l'evidenziazione delle modifiche apportate, verrà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini di legge e di regolamento.

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili*

*Si allega il prospetto di conto economico consolidato.*

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	<b>Gen-Set 2013</b>	<b>Gen-Set 2012</b>	<b>Δ %</b>	<b>3° Trim 2013</b>	<b>3° Trim 2012</b>	<b>Δ %</b>
Ricavi da vendita quotidiani	57.956	56.509	2,6%	20.697	20.041	3,3%
Ricavi da promozioni editoriali	267	477	(44,0%)	34	7	n.a.
Ricavi da pubblicità	68.728	82.318	(16,5%)	20.100	22.102	(9,1%)
Altri ricavi operativi	4.934	5.864	(15,9%)	1.701	1.592	6,8%
<b>Totale ricavi operativi</b>	<b>131.885</b>	<b>145.168</b>	<b>(9,2%)</b>	<b>42.532</b>	<b>43.742</b>	<b>(2,8%)</b>
Costi per materie prime	(15.668)	(20.330)	(22,9%)	(5.295)	(6.356)	(16,7%)
Costo del personale	(60.847)	(71.071)	(14,4%)	(17.746)	(20.162)	(12,0%)
Altri costi operativi	(57.331)	(64.580)	(11,2%)	(19.287)	(20.623)	(6,5%)
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(133.846)</b>	<b>(155.981)</b>	<b>(14,2%)</b>	<b>(42.328)</b>	<b>(47.141)</b>	<b>(10,2%)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(1.961)</b>	<b>(10.813)</b>	<b>81,9%</b>	<b>204</b>	<b>(3.399)</b>	<b>n.a.</b>
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(7.495)	(8.312)	(9,8%)	(2.663)	(2.840)	(6,2%)
<b>Risultato operativo</b>	<b>(9.456)</b>	<b>(19.125)</b>	<b>50,6%</b>	<b>(2.459)</b>	<b>(6.239)</b>	<b>60,6%</b>
Ris. netto valutazione a Patrimonio Netto	(115)	(2)	n.a.	52	(1)	n.a.
Ris. netto della gestione finanziaria	4.100	(4.242)	n.a.	571	(1.838)	n.a.
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(5.471)</b>	<b>(23.369)</b>	<b>76,6%</b>	<b>(1.836)</b>	<b>(8.078)</b>	<b>77,3%</b>
Risultato del Gruppo	(5.389)	(22.907)	76,5%	(1.813)	(7.950)	77,2%
Risultato dei Terzi	(82)	(462)	82,3%	(23)	(128)	82,0%