

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2014

- Ricavi a 122,6 milioni di euro (131,9 milioni di euro al 30 settembre 2013)
- Margine operativo lordo negativo per 3,1 milioni di euro (-1,9 milioni di euro al 30 settembre 2013)
- Risultato ante imposte del Gruppo negativo per 6,4 milioni di euro (-5,4 milioni di euro al 30 settembre 2013)
- Continua la crescita delle attività digitali del Gruppo. "Total Audience" (PC + Mobile) dei siti web del network Caltagirone Editore a luglio 2014 pari a 1,21 milioni di utenti unici giornalieri. Raccolta pubblicitaria sui siti internet +64% rispetto al 30 settembre 2013; superato il 10% dell'intero fatturato pubblicitario.

Roma, 11 novembre 2014 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2014.

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso i primi nove mesi del 2014 con risultati che risentono ancora dell'andamento dell'economia nazionale e dei riflessi che tale andamento ha sul settore editoriale. Tali effetti risultano in parte mitigati dalle efficaci politiche di controllo e riduzione dei costi messe in atto nel corso degli esercizi precedenti e dalle ristrutturazioni aziendali realizzate, nonché dal buon sviluppo delle attività digitali.

I **Ricavi** sono stati pari a 122,6 milioni di euro, in flessione del 7,1% rispetto al corrispondente periodo del 2013.

In particolare, i ricavi derivanti da vendita di copie cartacee e digitali dei quotidiani del Gruppo si attestano a 54,2 milioni di euro, in flessione del 6,5% rispetto al corrispondente periodo del 2013, e risentono dell'ulteriore contrazione del relativo mercato nazionale che ha registrato complessivamente nel periodo da gennaio ad agosto dell'anno in corso un -6,95%. E' da evidenziare il dato di vendita di abbonamenti e copie digitali, che rappresentano ormai l'8,2% delle vendite complessive, e che nel mese di agosto hanno registrato una crescita del 130% rispetto ad agosto 2013. I siti internet del network Caltagirone Editore hanno raggiunto a luglio una "Total Audience (PC + Mobile) pari a 1,21 milioni di utenti unici giornalieri grazie ai forti incrementi registrati da tutte le testate on line. In particolare il corriereadriatico.it ha registrato un incremento degli utenti unici giornalieri dell'80,2%, il mattino.it del 35,7%, il gazzettino.it del 28,7%, il messaggero.it del 56,6% ed il nuovoquotidianodipuglia.it del 60,2%. Il Gruppo è ormai stabilmente il terzo operatore di informazione digitale in Italia.

La raccolta pubblicitaria complessiva del Gruppo si riduce del 7,2%. La flessione della raccolta sui quotidiani cartacei (-11,7%) è in parte compensata

dall'andamento positivo della raccolta sui siti internet che registra un +64% rispetto al dato al 30 settembre 2013 a fronte di un andamento generale del settore, nello stesso periodo, che ha registrato una crescita dello 0,1%. Il fatturato pubblicitario da internet ha superato, già a settembre 2014, la soglia del 10% del fatturato pubblicitario complessivo. Da sottolineare l'andamento nei primi nove mesi dell'anno della raccolta sul social press Leggo che, proprio grazie al contributo di internet, ha registrato un incremento complessivo del 2,7% rispetto ai primi nove mesi del 2013.

Il **Margine operativo lordo** è negativo per 3,1 milioni di euro (-1,9 milioni di euro). La riduzione del fatturato è in parte mitigata dalla riduzione dei costi operativi (-6,1%). In particolare il costo del lavoro, al netto di oneri non strutturali, si decrementa del 5,4% per effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei precedenti esercizi. I costi per materie prime si riducono del 9,1% essenzialmente per le minori quantità utilizzate nel processo produttivo.

Il **Risultato Operativo**, al netto di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti, registra un saldo negativo pari a 11,2 milioni di euro (-9,4 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2013).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è positivo per 4,6 milioni di euro (positiva per 4,1 milioni di euro nel corrispondente periodo 2013).

Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è negativo per 6,4 milioni di euro (-5,4 milioni di euro nel corrispondente periodo 2013).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per 133,1 milioni di euro e si decrementa di circa 4,3 milioni di euro per effetto del fabbisogno di cassa generato dalla gestione operativa al netto dell'incasso di dividendi.

Il **Patrimonio netto** si attesta a 619,8 milioni di euro (625,6 milioni di euro al 31 dicembre 2013). La variazione è ascrivibile principalmente alla perdita registrata nel periodo.

Andamento del terzo trimestre 2014

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 39,2 milioni di euro in diminuzione del 7,8% rispetto al dato relativo al terzo trimestre 2013 (42,5 milioni di euro). Il **Risultato operativo** è negativo per 3,4 milioni di euro (-2,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2013), il **Risultato ante imposte del Gruppo** è negativo per 3 milioni di euro (-1,8 milioni di euro nel terzo trimestre 2013).

Altre informazioni ed eventi successivi

Nel mese di settembre il Gruppo non ha esercitato il diritto di opzione relativo alla ricostituzione del capitale sociale e sovrapprezzo di Telefriuli S.p.a., pertanto non possiede più la partecipazione nella stessa.

Nel mese di ottobre il Gruppo ha ceduto la partecipazione posseduta da Il Gazzettino S.p.A. nella Editrice Telenuovo S.p.A..

Previsioni per l'anno in corso

Il contesto economico generale e quello del settore in particolare restano caratterizzati da una forte incertezza a fronte della quale il Gruppo continua ad attuare una rigorosa politica di controllo dei costi ed una strategia di valorizzazione delle versioni multimediali al fine di incrementare nuovi flussi di pubblicità ed acquisire nuovi lettori.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	Gen-Set 2014	Gen-Set 2013	Δ %	3° Trim 2014	3° Trim 2013	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	54.180	57.956	(6,5%)	19.354	20.697	(6,5%)
Ricavi da promozioni editoriali	330	267	23,6%	26	34	(23,5%)
Ricavi da pubblicità	63.782	68.728	(7,2%)	18.452	20.100	(8,2%)
Altri ricavi operativi	4.281	4.934	(13,2%)	1.396	1.701	(17,9%)
Totale ricavi operativi	122.573	131.885	(7,1%)	39.228	42.532	(7,8%)
Costi per materie prime	(14.250)	(15.668)	(9,1%)	(4.810)	(5.295)	(9,2%)
Costo del personale	(57.500)	(60.847)	(5,5%)	(17.050)	(17.746)	(3,9%)
Altri costi operativi	(53.944)	(57.331)	(5,9%)	(17.629)	(19.287)	(8,6%)
Totale costi operativi	(125.694)	(133.846)	(6,1%)	(39.489)	(42.328)	(6,7%)
Margine operativo lordo	(3.121)	(1.961)	(59,2%)	(261)	204	na
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(8.076)	(7.495)	7,8%	(3.164)	(2.663)	18,8%
Risultato operativo	(11.197)	(9.456)	(18,4%)	(3.425)	(2.459)	(39,3%)
Ris. netto valutazione a Patrimonio Netto	127	(115)	na	-	52	na
Ris. netto della gestione finanziaria	4.598	4.100	12,1%	370	571	(35,2%)
Risultato ante imposte	(6.472)	(5.471)	(18,3%)	(3.055)	(1.836)	(66,4%)
Risultato del Gruppo	(6.406)	(5.389)	(18,9%)	(3.015)	(1.813)	(66,3%)
Risultato dei Terzi	(66)	(82)	19,5%	(40)	(23)	(73,9%)