

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2015

- Ricavi a 118,7 milioni di euro (122,6 milioni di euro al 30 settembre 2014)
- Per il secondo trimestre consecutivo Margine operativo lordo e Risultato del Gruppo ante imposte registrano saldi positivi rispettivamente per 683 mila euro e per 1,1 milioni di euro (entrambi negativi nei primi nove mesi 2014 rispettivamente per 3,1 milioni di euro e per 6,5 milioni di euro)
- Migliora l'andamento della raccolta pubblicitaria che beneficia del contributo positivo della raccolta per conto terzi iniziata nel primo trimestre 2015

Roma, 11 novembre 2015 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2015 che confermano il lieve miglioramento delle principali voci del conto economico quale conseguenza del graduale rallentamento della flessione dei ricavi peraltro efficacemente compensata dalla riduzione dei costi operativi.

I **Ricavi** sono stati pari a 118,7 milioni di euro, in flessione del 3,1% rispetto al corrispondente periodo del 2014.

In particolare, i ricavi derivanti da vendita di copie cartacee e digitali dei quotidiani del Gruppo si sono attestati a 50 milioni di euro, in flessione del 7,8% rispetto al corrispondente periodo del 2014 risentendo dell'ulteriore contrazione del relativo mercato nazionale. I ricavi da vendita di abbonamenti e copie digitali hanno raggiunto il 6% del totale dei ricavi da vendita.

La raccolta pubblicitaria complessiva del Gruppo ha registrato un incremento dello 0,8% rispetto al corrispondente periodo 2014 attestandosi a 64,3 milioni di euro. Il dato è influenzato positivamente dagli effetti della raccolta - avviata nel mese di marzo - della pubblicità locale su alcune edizioni dei quotidiani RCS. A perimetro costante la raccolta pubblicitaria complessiva registrerebbe una flessione del 2,9% rispetto ai primi nove mesi 2014 con una performance comunque superiore all'andamento medio del settore. Continua la crescita del fatturato pubblicitario sui siti internet del Gruppo Caltagirone Editore che ha registrato, nei primi nove mesi dell'anno, un incremento dell'11,5%. I ricavi pubblicitari su internet hanno raggiunto l'11,6% del fatturato pubblicitario complessivo.

Il **Margine operativo lordo** è positivo per 683 mila di euro (-3,1 milioni di euro al 30 settembre 2014) e beneficia della riduzione dei costi operativi (-6,1%) dovuta

essenzialmente al decremento del 16,9% del costo delle materie prime ed al decremento del 5,7% del costo del lavoro.

Il **Risultato Operativo**, al netto di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti, registra un saldo negativo pari a 5,8 milioni di euro (-11,2 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2014).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è positivo per 6,9 milioni di euro (positivo per 4,6 milioni di euro nel corrispondente periodo 2014).

Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è positivo per 1,1 milioni di euro (-6,5 milioni di euro nel corrispondente periodo 2014).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per 126,2 milioni di euro, invariata rispetto al dato al 31 dicembre 2014.

Il **Patrimonio netto** si attesta a 582 milioni di euro (586,5 milioni di euro al 31 dicembre 2014) per effetto della valutazione al *fair value* delle partecipazioni in alcune società detenute dal Gruppo.

Andamento del terzo trimestre 2015

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 38,5 milioni di euro in diminuzione del 2% rispetto al terzo trimestre 2014. La flessione dei ricavi diffusionali dell'8,7% è stata in parte compensata dall'incremento dei ricavi pubblicitari che nel trimestre hanno registrato un saldo positivo del 4,9%. Il **Margine operativo lordo** si è attestato a 616 mila euro (negativo per 261 mila euro nel terzo trimestre 2014). Il **Risultato ante imposte del Gruppo** è stato positivo per 1,5 milioni di euro (negativo per 3 milioni di euro nel terzo trimestre 2014).

Altre informazioni ed eventi successivi

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza dovuta alla difficile congiuntura economica. La raccolta pubblicitaria del Gruppo evidenzia tuttavia una riduzione del trend negativo grazie anche al contributo della pubblicità raccolta sui siti internet. In questo scenario il Gruppo continua ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi, ponendo in essere tutte le attività necessarie per la valorizzazione delle versioni multimediali e delle attività internet.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 324931
Fax+390632493349
invrel@caltagironegroup.it

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	Gen-Set 2015	Gen-Set 2014	Δ %	3° Trim 2015	3° Trim 2014	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	49.974	54.180	(7,8%)	17.679	19.354	(8,7%)
Ricavi da promozioni editoriali	280	330	(15,2%)	78	26	na
Ricavi da pubblicità	64.271	63.782	0,8%	19.365	18.452	4,9%
Altri ricavi operativi	4.189	4.281	(2,1%)	1.339	1.396	(4,1%)
Totale ricavi operativi	118.714	122.573	(3,1%)	38.461	39.228	(2,0%)
Costi per materie prime	(11.839)	(14.250)	(16,9%)	(3.954)	(4.810)	(17,8%)
Costo del personale	(54.229)	(57.500)	(5,7%)	(16.695)	(17.050)	(2,1%)
Altri costi operativi	(51.963)	(53.944)	(3,7%)	(17.196)	(17.629)	(2,5%)
Totale costi operativi	(118.031)	(125.694)	(6,1%)	(37.845)	(39.489)	(4,2%)
Margine operativo lordo	683	(3.121)	na	616	(261)	na
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(6.493)	(8.076)	(19,6%)	(1.676)	(3.164)	(47,0%)
Risultato operativo	(5.810)	(11.197)	48,1%	(1.060)	(3.425)	69,1%
Ris. netto valutazione a Patrimonio Netto	(1)	127	na	(1)	-	na
Ris. netto della gestione finanziaria	6.895	4.598	50,0%	2.588	370	na
Risultato ante imposte	1.084	(6.472)	na	1.527	(3.055)	na
Risultato del Gruppo	1.084	(6.406)	na	1.527	(3.015)	na
Risultato dei Terzi	-	(66)	na	-	(40)	na