

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2016

- Ricavi: 35,9 milioni di euro (38,7 milioni di euro al 31 marzo 2015);
- Margine operativo lordo negativo per 1,6 milioni di euro (-1,2 milioni di euro nel primo trimestre 2015);
- Risultato ante imposte negativo per 4 milioni di euro (-3,9 milioni di euro nel primo trimestre 2015).
- Data attuazione al programma di acquisto e/o vendita di azioni proprie.

Roma, 10 maggio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2016.

Il Gruppo Caltagirone Editore chiude il primo trimestre 2016 con risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre dell'esercizio precedente nonostante il persistere della congiuntura negativa del settore cui si sono aggiunti, nel corso del trimestre, alcuni giorni di sciopero effettuati dal personale poligrafico.

I **Ricavi** si sono attestati a 35,9 milioni di euro, in riduzione del 7,1% rispetto al corrispondente periodo del 2015 per effetto della contrazione sia dei ricavi diffusionali che dei ricavi pubblicitari.

In particolare, i ricavi da vendita di copie cartacee e digitali hanno registrato una contrazione del 13% dovuta in parte all'ormai strutturale contrazione del mercato delle diffusioni ed in parte, per il 6,8%, ai giorni di sciopero indetti nel corso del trimestre dal personale poligrafico. Al netto degli effetti di tale sciopero il dato risulterebbe migliore del mercato che nei mesi di gennaio e febbraio 2016 ha registrato una flessione media delle diffusioni del 7,2%.

Continua la crescita delle vendite di abbonamenti e copie multimediali delle testate del Gruppo la cui incidenza sui ricavi diffusionali è tuttavia ancora marginale. In particolare, Il Messaggero ha registrato, a febbraio 2016, un incremento delle vendite digitali del 17,3% rispetto al mese di febbraio 2015.

La raccolta pubblicitaria del Gruppo, nel primo trimestre dell'anno, è diminuita dell'1,6%. Il dato risente positivamente, rispetto all'esercizio precedente, degli effetti della raccolta pubblicitaria locale su alcune edizioni dei quotidiani del Gruppo RCS iniziato il 1 marzo 2015.

La raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo ha registrato, invece, un incremento dell'8,2% (+0,8% il dato complessivo medio del mercato pubblicitario su internet).

Si evidenzia infine che i siti internet del network Caltagirone Editore hanno raggiunto a febbraio 2016 circa 1,01 milioni di utenti unici giornalieri Total Audience (Pc e mobile).

Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 1,6 milioni di euro (-1,2 milioni di euro al 31 marzo 2015) in leggera flessione rispetto al corrispondente periodo 2015 per effetto della riduzione dei costi operativi del 5,9%.

Il **Risultato operativo**, al netto di ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni per 2,2 milioni di euro, è stato negativo per 3,8 milioni (-3,6 milioni di euro al 31 marzo 2015).

Il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 4 milioni di euro (-3,9 milioni di euro al 31 marzo 2015).

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2016 è pari a 123,8 milioni di euro, in linea al 31 dicembre 2015 (123 milioni di euro).

Il **Patrimonio Netto** è pari a 519,3 milioni di euro (559,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015). La variazione è attribuibile all'effetto negativo conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo ed alla perdita del periodo.

Previsioni per l'anno in corso

Nei prossimi mesi verrà completato il processo di riorganizzazione iniziato nel precedente esercizio che porterà il Gruppo ad essere strutturato per aree funzionali. Ci si aspetta che tale nuova organizzazione, una volta a regime, possa contribuire positivamente all'equilibrio economico del Gruppo.

Il Gruppo prosegue, inoltre, le iniziative volte a valorizzare al meglio le versioni multimediali e migliorare le attività internet con l'obiettivo di incrementare i nuovi flussi di pubblicità e di acquisire nuovi lettori.

Attuazione programma acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di procedere all'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie sul Mercato Azionario Telematico di Borsa Italiana S.p.A., in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti

del 19 aprile 2016 che ha autorizzato l'acquisto e/o vendita di azioni ordinarie della società ai sensi dell'articolo 2357 del Codice Civile.

Si precisa che, a seguito delle recenti modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF) in vigore dal mese di marzo, la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 31 marzo 2016 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato in attesa di eventuali provvedimenti regolamentari da parte di CONSOB.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fabrizio Caprara, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2016

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE
Conto Economico Consolidato



Valori in migliaia di euro

	1° Trim 2016	1° Trim 2015	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	14.296	16.427	-13,00%
Ricavi da promozioni editoriali	39	13	200,00%
Ricavi da pubblicità	20.570	20.909	-1,60%
Altri ricavi operative	1.046	1.344	-22,20%
Totale Ricavi Operativi	35.951	38.693	-7,10%
Costi per materie prime	-3.425	-4.021	-14,80%
Costo del personale	-17.306	-18.908	-8,50%
Altri costi operativi	-16.859	-16.998	-0,80%
Totale costi operativi	-37.590	-39.927	-5,90%
Margine Operativo Lordo	-1.639	-1.234	-32,80%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	-2.181	-2.381	-8,40%
Risultato Operativo	-3.820	-3.615	-5,70%
Risultato netto valutazione partec. ad equity	-	-	-
Risultato netto della gestione finanziaria	-221	-247	-10,50%
Risultato ante imposte	-4.041	-3.862	-4,60%
<i>Risultato del Gruppo</i>	<i>-4.041</i>	<i>-3.862</i>	<i>-4,60%</i>
<i>Risultato dei Terzi</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>