



RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE

31 marzo 2012

Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione

<i>Presidente</i>	Francesco Gaetano Caltagirone
<i>Vice Presidenti</i>	Azzurra Caltagirone Gaetano Caltagirone
<i>Consiglieri</i>	Alessandro Caltagirone Francesco Caltagirone Massimo Confortini* Mario Delfini* Massimo Garzilli* Albino Majore * Giampietro Nattino *

Collegio dei Sindaci

<i>Presidente</i>	Antonio Staffa
<i>Sindaci Effettivi</i>	Maria Assunta Coluccia Federico Malorni

Dirigente preposto Roberto Di Muzio

Società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA

* *Membri del Comitato di Controllo Interno*

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2012

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del Decreto Legislativo n. 58/1998 e successive modifiche ed è predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali risultati economici e patrimoniali

Di seguito sono evidenziati i principali dati di conto economico posti a confronto con quelli del 31 marzo 2011.

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2012	1° Trim 2011	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	18.312	18.846	-2,8%
Ricavi da promozioni editoriali	189	137	38,0%
Ricavi da pubblicità	30.763	33.802	-9,0%
Altri ricavi operativi	2.451	2.360	3,9%
Totale ricavi operativi	51.715	55.145	-6,2%
Costi per materie prime	(7.053)	(6.315)	11,7%
Costo del personale	(23.487)	(23.731)	-1,0%
Altri costi operativi	(21.621)	(23.224)	-6,9%
Totale costi operativi	(52.161)	(53.270)	-2,1%
Margine operativo lordo	(446)	1.875	na
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.672)	(2.932)	-8,9%
Risultato operativo	(3.118)	(1.057)	na
Risultato netto valutazione partecip. ad equity	(1)	(1)	0,0%
Risultato netto della gestione finanziaria	(978)	58	n.a.
Risultato ante imposte	(4.097)	(1.000)	na
Risultato del Gruppo	(3.922)	(790)	n.a.
Risultato dei Terzi	(175)	(210)	-16,7%

Nei primi tre mesi del 2012 la riduzione dei Ricavi operativi risulta pari al 6,2% in conseguenza della diminuzione dei ricavi diffusionali (-2,8%) e alla contrazione dei ricavi pubblicitari (-9,0%).

Il costo delle materie prime segna un incremento dell'11,7% attribuibile principalmente al differente prezzo di valorizzazione delle scorte di carta utilizzate nel corso del primo trimestre 2012 rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

Il costo del lavoro segna una diminuzione del 1% rispetto al 31 marzo 2011, quale effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei passati esercizi.

Gli altri costi operativi registrano una riduzione complessiva del 6,9%, principalmente per effetto della diminuzione del numero di copie distribuite del giornale gratuito *Leggo*.

Il Margine Operativo Lordo risulta negativo per 446 mila Euro (positivo per 1,9 milioni di Euro al 31 marzo 2011); la diminuzione è dovuta sostanzialmente alla riduzione dei ricavi in particolare del fatturato legato alla raccolta pubblicitaria.

Il Risultato Operativo, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 2,7 milioni di Euro, registra un saldo negativo di 3,1 milioni di Euro al 31 marzo 2012 (negativo per un milione di Euro nel primo trimestre 2011).

Il Risultato netto della gestione finanziaria, negativo di 978 mila Euro (positivo per circa 58 mila Euro al 31 marzo 2011), è dovuto principalmente alla presenza nel saldo 2012 di minusvalenze realizzate nella cessione sul mercato di titoli quotati per circa 1,3 milioni di Euro.

Il Risultato ante imposte di Gruppo è negativo per 3,9 milioni di Euro (negativo per 790 mila Euro nel primo trimestre 2011).

Andamento delle attività editoriali

I ricavi derivanti dalla vendita di quotidiani, pari a 18,3 milioni di Euro, diminuiscono del 2,8% nei primi tre mesi del 2012 rispetto allo stesso periodo del 2011. Va peraltro rilevato che il Gruppo non ha al momento applicato l'incremento del prezzo di vendita posto in essere da quasi tutti i suoi principali concorrenti.

I ricavi derivanti dai prodotti venduti in abbinamento alle testate del Gruppo registrano ricavi non significativi (189 mila Euro) a seguito del sostanziale abbandono di tali attività promozionali.

Relativamente alle vendite di abbonamenti e copie multimediali, i dati non risultano ancora significativi e la loro incidenza sui ricavi diffusionali del Gruppo risulta ancora trascurabile.

Andamento della raccolta pubblicitaria

Nei primi tre mesi del 2012 la raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo è diminuita del 9% passando da 33,8 milioni di Euro del primo trimestre 2011 a 30,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2012. Il settore pubblicitario sui quotidiani registra per i primi mesi del 2012 investimenti in flessione dell'8,5%¹ rispetto allo stesso periodo del 2011, quale risultato della flessione del fatturato pubblicitario sui quotidiani a pagamento (-7,4%)¹e

¹ Dati Osservatorio FCP Stampa – Gennaio - marzo 2012

sulla *free press* (-40,4%)¹. Come evidenziato dai dati relativi al mercato pubblicitario, anche il fatturato derivante dalla vendita di spazi sui giornali del Gruppo risulta particolarmente penalizzato dall'andamento dei dati del quotidiano gratuito Leggo (-39,4%); al netto di tale effetto la riduzione della raccolta pubblicitaria del Gruppo è pari a 5,3% .

Un dato positivo arriva dalla raccolta pubblicitaria effettuata dalle società del Gruppo su internet, la quale registra un incremento del 11,8% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. I dati generali di crescita della pubblicità internet di settore si attestano a +8,5%². E' da evidenziare per altro che nonostante il trend positivo relativo al fatturato pubblicitario su internet, i volumi di tale settore sono ancora marginali rispetto al fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo.

Il Patrimonio Netto del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 721,1 milioni di Euro (720,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2011); la variazione positiva è attribuibile sostanzialmente all'effetto conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo al netto della perdita del periodo.

La Posizione Finanziaria Netta del 31 marzo 2012 messa a confronto con quella registrata al 31 dicembre 2011 è la seguente:

<i>in migliaia di Euro</i>	31/03/2012	31/12/2011
Attività finanziarie correnti	1.537	1.548
Disp.liquide e mezzi equivalenti	221.812	230.294
Passività finanziarie non correnti	(28.453)	(28.868)
Passività finanziarie correnti	(26.238)	(22.032)
Posizione Finanziaria Netta	168.658	180.942

La posizione finanziaria netta si decrementa per circa 12,3 milioni di Euro per effetto principalmente degli investimenti netti in azioni quotate effettuati nel periodo.

¹ Dati Osservatorio FCP Stampa – Gennaio - marzo 2012

² Dati Osservatorio FCP Internet – Gennaio - marzo 2012

Prospettive per i successivi trimestri

La situazione generale dell'economia caratterizzata ancora da una fase recessiva condiziona gli investimenti pubblicitari nel settore editoriale. Il Gruppo, pur continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi, sta procedendo con lo sviluppo delle versioni multimediali e con il continuo miglioramento dell'attività internet con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

Roma, 10 maggio 2012

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri contabili e alle scritture contabili.