



**RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE**

**31 marzo 2015**

---

---

## Cariche sociali

### Consiglio di Amministrazione

<i>Presidente</i>	Francesco Gaetano Caltagirone
<i>Vice Presidenti</i>	Azzurra Caltagirone Gaetano Caltagirone
<i>Consiglieri</i>	Alessandro Caltagirone Francesco Caltagirone Tatiana Caltagirone Massimo Confortini <sup>1-2</sup> Mario Delfini <sup>1</sup> Albino Majore <sup>1</sup> Giampietro Nattino <sup>1-2</sup>

### Collegio dei Sindaci

<i>Presidente</i>	Antonio Staffa
<i>Sindaci Effettivi</i>	Maria Assunta Coluccia Federico Malorni

**Dirigente preposto** Roberto Di Muzio

**Società di revisione** PricewaterhouseCoopers SpA

---

<sup>1</sup> Membri del Comitato di Controllo Interno

<sup>2</sup> Membri del Comitato degli Amministratori Indipendenti

## RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2015

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del Decreto Legislativo n. 58/1998 e successive modifiche ed è predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

### Principali risultati economici e patrimoniali

Di seguito sono evidenziati i principali dati di conto economico posti a confronto con quelli del 31 marzo 2014.

Valori in migliaia di euro	1° Trim 2015	1° Trim 2014	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	16.427	17.667	-7,0%
Ricavi da promozioni editoriali	13	75	-82,7%
Ricavi da pubblicità	20.909	20.930	-0,1%
Altri ricavi operative	1.344	1.419	-5,3%
<b>Totale Ricavi Operativi</b>	<b>38.693</b>	<b>40.091</b>	<b>-3,5%</b>
Costi per materie prime	(4.021)	(4.646)	-13,5%
Costo del personale	(18.908)	(20.052)	-5,7%
Altri costi operative	(16.998)	(17.825)	-4,6%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(39.927)</b>	<b>(42.523)</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>(1.234)</b>	<b>(2.432)</b>	<b>49,3%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.381)	(2.828)	-15,8%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(3.615)</b>	<b>(5.260)</b>	<b>31,3%</b>
Risultato netto valutazione partec. ad equity	-	127	na
Risultato netto della gestione finanziaria	(247)	411	na
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(3.862)</b>	<b>(4.722)</b>	<b>18,2%</b>
<i>Risultato del Gruppo</i>	<i>(3.862)</i>	<i>(4.690)</i>	<i>18,2%</i>
<i>Risultato dei Terzi</i>	<i>-</i>	<i>(32)</i>	<i>na</i>

Nei primi tre mesi del 2015 la riduzione dei Ricavi Operativi risulta pari al 3,5% quale conseguenza della contrazione dei ricavi diffusionali (-7%) e dei ricavi pubblicitari (-0,1%). In particolare i ricavi pubblicitari hanno registrato una minore flessione rispetto a quella

riportata nel precedente esercizio, evidenziando un minor livello di criticità nel mercato pubblicitario.

Il costo delle materie prime segna un decremento del 13,5% attribuibile principalmente alle minori quantità utilizzate nel processo produttivo.

Il costo del lavoro segna una diminuzione del 5,7% rispetto al 31 marzo 2014, quale effetto degli interventi attivati nei passati esercizi.

Gli altri costi operativi registrano una riduzione complessiva del 4,6%, per effetto del proseguimento dell'azione di riduzione strutturale e generalizzata dei costi.

Il Margine Operativo Lordo risulta negativo per 1,2 milioni di euro (negativo per 2,4 milioni di euro al 31 marzo 2014) con un miglioramento del 49,3%.

Il Risultato operativo, dopo ammortamenti e svalutazioni per 2,4 milioni di euro, è negativo per 3,6 milioni di euro in miglioramento del 31,3% rispetto al dato al 31 marzo 2014.

Il Risultato netto della gestione finanziaria è negativo per 247 mila euro (positivo per 411 mila euro al 31 marzo 2014). La diminuzione rispetto al primo trimestre 2014 è riconducibile alla riduzione dei tassi di interesse applicati alla liquidità investita.

Il Risultato ante imposte di Gruppo è negativo per 3,9 milioni di euro (negativo per 4,7 milioni di euro nel primo trimestre 2014) registrando un miglioramento del 18,2%.

## Andamento della gestione del Gruppo

- *Attività Editoriali*

I ricavi derivanti dalla vendita di copie cartacee, pari a 15,9 milioni di euro, si decrementano del 7,8% nell'esercizio 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014 a causa della ormai strutturale contrazione del mercato delle diffusioni dei quotidiani.

L'ultimo dato tendenziale ufficiale disponibile del mercato delle diffusioni indica una flessione di circa il 9,6 %<sup>3</sup> delle copie cartacee nel 2015 rispetto al 2014.

Relativamente alle vendite di abbonamenti e copie multimediali delle testate del Gruppo, i dati non risultano ancora significativi, e la loro incidenza sui ricavi diffusionali del Gruppo risulta ancora marginale; il trend di crescita mostra comunque un andamento positivo (+12,2%<sup>4</sup> nei mesi di gennaio-febbraio 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014).

<sup>3</sup> Dati ADS (Accertamento Diffusione Stampa) Vendite Cartacee dei Quotidiani gen-feb 2015/2014

<sup>4</sup> Dati ADS (Accertamento Diffusione Stampa) Vendite Digitali dei Quotidiani gen-feb 2015/2014

Va infine evidenziato che i siti web del network Caltagirone Editore hanno registrato a febbraio 2015 circa 1,1 milioni<sup>5</sup> di utenti unici giornalieri Total Audience (Pc e mobile) +30,2% rispetto a febbraio 2014. In particolare i siti del Gruppo hanno registrato significativi incrementi degli utenti unici giornalieri Total Audience: nel mese di febbraio 2015 rispetto a febbraio 2014 Il Messaggero (+23,3%)<sup>6</sup>; Nuovo Quotidiano di Puglia (+141%); Leggo (+36,7%); Il Gazzettino (+6%) e Corriere Adriatico (+112,7%); Il Mattino (+2,2%)<sup>7</sup>.

- *Andamento della raccolta pubblicitaria*

Nei primi tre mesi del 2015 la raccolta pubblicitaria del Gruppo è diminuita dello 0,1% grazie a un rallentamento della riduzione della pubblicità sui giornali cartacei (-2,7%) e all'incremento (+11,1%) della pubblicità sui siti internet. Il dato del Gruppo registra un andamento migliore rispetto al mercato che registra per i primi tre mesi del 2015 una flessione del 7,0%<sup>8</sup> per la pubblicità sui quotidiani e del 2,4% per i siti internet.

## **Patrimonio Netto**

Il Patrimonio Netto del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 597,1 milioni di euro (586,5 milioni di euro al 31 dicembre 2014); la variazione positiva è attribuibile sostanzialmente all'effetto positivo conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo al netto della perdita registrata nel periodo.

## **Posizione Finanziaria Netta**

La Posizione Finanziaria Netta del 31 marzo 2015 messa a confronto con quella registrata al 31 dicembre 2014 è la seguente:

---

<sup>5</sup> Dati Audiweb feb 2015, inclusi siti web aggregati

<sup>6</sup> Dati Audiweb: feb 2015 inclusi i siti web aggregati

<sup>7</sup> Dati Audiweb: feb 2015

<sup>8</sup> Dati Osservatorio FCP Stampa gennaio – marzo 2015 con corrispondente periodo del 2014

<i>in migliaia di euro</i>	<b>31/03/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
Attività finanziarie correnti	-	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	154.656	155.494
Passività finanziarie non correnti	(13.087)	(13.516)
Passività finanziarie correnti	(20.111)	(15.789)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>121.458</b>	<b>126.189</b>

La posizione finanziaria netta si decrementa per circa 4,7 milioni di euro per effetto del fabbisogno di cassa generato dall'attività operativa e di oneri di natura non ricorrente legati ai piani di riorganizzazione aziendale posti in essere in precedenti esercizi.

### Prospettive per i successivi trimestri

La situazione generale dell'economia è caratterizzata ancora da una fase recessiva dei consumi che condiziona gli investimenti pubblicitari nel settore editoriale, però dopo più di sei anni di contrazione, i dati provvisori di aprile non mostrano per la pubblicità una reale inversione di tendenza. Il Gruppo, pur continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi, cercherà di sfruttare al meglio le opportunità fornite dalle versioni multimediali e dalle attività internet con l'obiettivo di intercettare i nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

### Corporate Governance

L'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2015 ha nominato, per il triennio 2015-2017, quali componenti il Consiglio di Amministrazione i Signori Francesco Gaetano Caltagirone, Gaetano Caltagirone, Alessandro Caltagirone, Azzurra Caltagirone, Francesco Caltagirone, Tatiana Caltagirone, Massimo Confortini, Mario Delfini, Albino Majore e Giampietro Nattino e quali componenti il Collegio dei Sindaci i Signori Antonio Staffa, Presidente, Maria Assunta Coluccia e Federico Sportelli, Sindaci effettivi.

Il Consiglio di Amministrazione in data 29 aprile 2015 ha nominato Presidente il Cav.Lav Francesco Gaetano Caltagirone, Vice Presidenti Gaetano Caltagirone e Azzurra Caltagirone.

Nella medesima riunione sono stati nominati quali componenti del Comitato di controllo interno: Massimo Confortini (con funzioni di Presidente), Mario Delfini, Albino Majore e

Giampietro Nattino; si è proceduto anche alla nomina del Preposto al Controllo Interno confermando nell'incarico Fabrizio Caprara.

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha nominato, dopo aver valutato la sussistenza dei requisiti di indipendenza e sentito il parere del Collegio Sindacale, quali componenti del Comitato di Amministratori Indipendenti, in forza delle previsioni contenute nel Regolamento che disciplina le operazioni con parti correlate, i Consiglieri Massimo Confortini, in qualità di Presidente e Giampietro Nattino.

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato anche per il 2015 l'incarico di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari della Società al Rag. Roberto Di Muzio.

Roma, 07 maggio 2015

\* \* \*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri contabili e alle scritture contabili.