Ed CALTAGIRONE EDITORE

# Risultati annuali 2008

Maggio 2009

# Avviso legale

La seguente presentazione non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né rappresenta in nessun modo indicazione di acquisto e/o vendita delle azioni delle società menzionate ed è indirizzato esclusivamente ad operatori qualificati ed alla comunità finanziaria.

Ogni riproduzione in qualsiasi forma è espressamente vietata.

Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di contattare il nostro ufficio Investor Relations:

E-mail: invrel@caltagironegroup.it

Telefono: 06-32493227

Fax: 06-32493277

# Indice

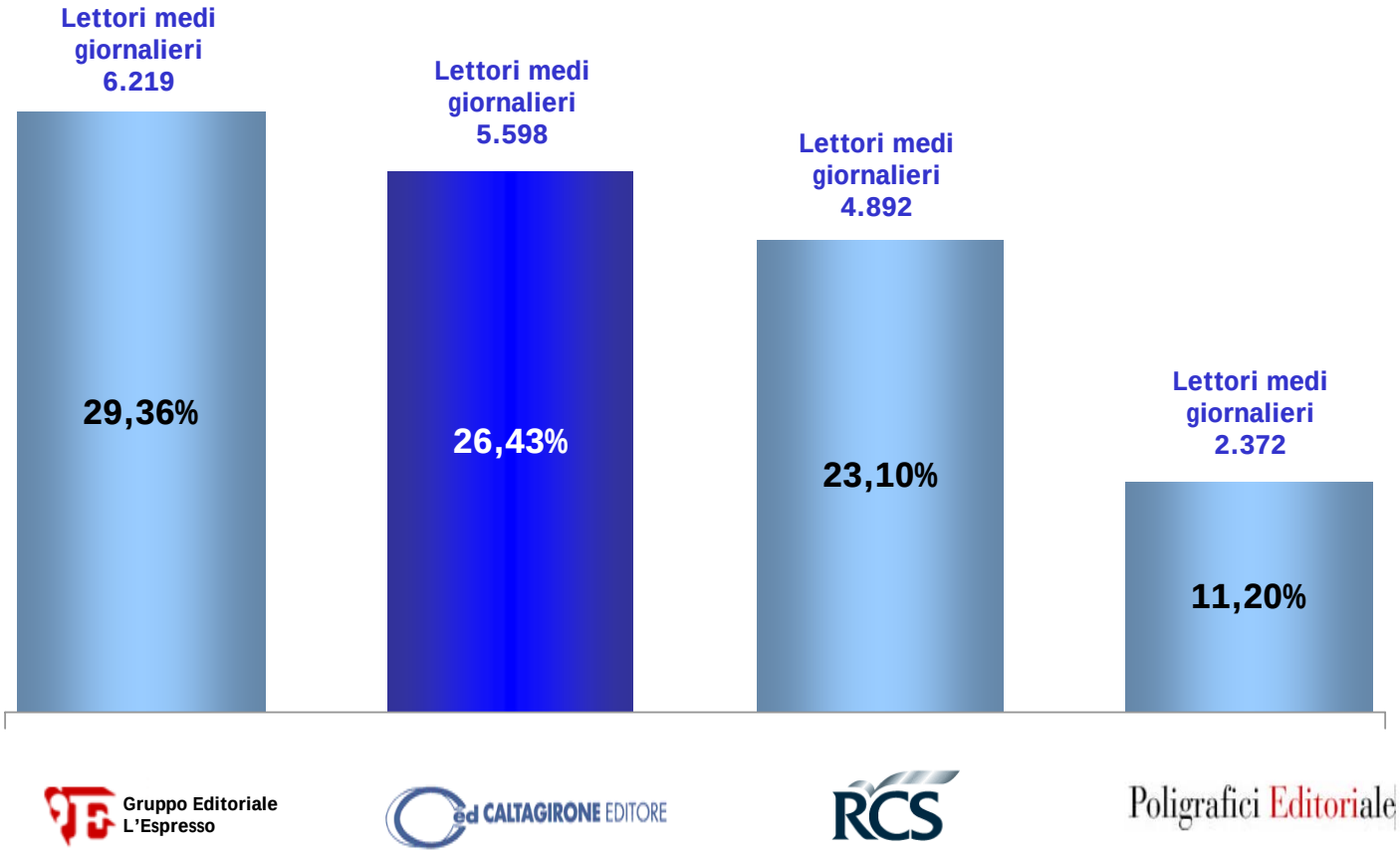

- Il Gruppo
  - N. 2 in Italia per lettori medi giornalieri
  - Giornali tradizionali e free press
- I giornali tradizionali
  - I primi 15 quotidiani in Italia
  - Leadership regionale
  - Leadership in Centro Italia e nel Nord Est
- La Free Press
  - Leadership sul mercato domestico
- Principali dati economico-finanziari
  - Principali dati 2008
  - Ricavi 2008 per testata
  - Composizione dei Ricavi
  - Posizione finanziaria netta
- Allegato
  - Composizione azionisti
  - Caltagirone Spa

Rotativa di Torre Spaccata, Roma

# Il Gruppo: N.2 sul mercato domestico

## Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale in Italia con il 26,43% dei lettori medi giornalieri (1)

Valori assoluti in migliaia




(1) Fonte: Audipress 2008/I con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

# Il Gruppo: giornali tradizionali e free press

## *Giornali tradizionali (1)*

**Il Messaggero**
- Nazionale con 13 edizioni locali
- Diffusione 210.954
- Lettori 1.313.000

**IL MATTINO**
- Nazionale con 8 edizioni locali
- Diffusione 79.560
- Lettori 719.000

**IL GAZZETTINO**
- Nazionale con 9 edizioni locali
- Diffusione 86.966
- Lettori 656.000

**Corriere Adriatico**
- Regionale con 6 edizioni locali
- Diffusione 18.490
- Lettori 331.000

**Nuovo Quotidiano di Puglia**
- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Diffusione 19.505
- Lettori 251.000

## *Free Press*

**LEGGO**

- 2.328.000 lettori medi al giorno (2)
- Presenza nazionale in 15 città
- Foliazione media di 28 pagine a colori

**PIEMME**

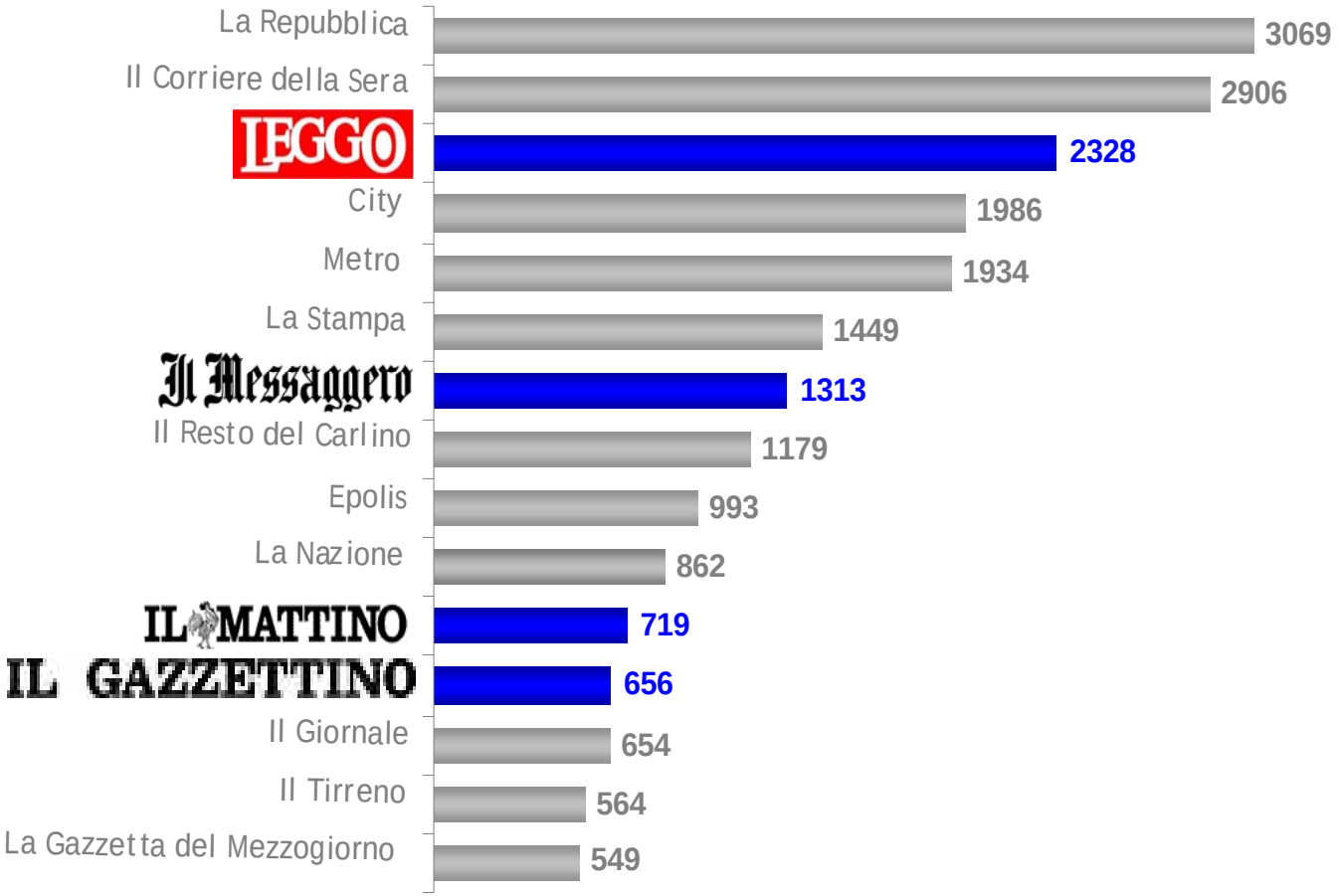
- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

(1) Le fonti dei dati diffusionali e di lettorato sono rispettivamente ADS 2008 (media mobile di 12 mesi da Gennaio 2008 a Dicembre 2008) e Audipress 2008/I
(2) Fonte: Audipress 2008/I

# I giornali tradizionali

# I primi 15 quotidiani in Italia (1)

## CED è il secondo Gruppo nazionale per lettori, con 4 testate tra le prime 15

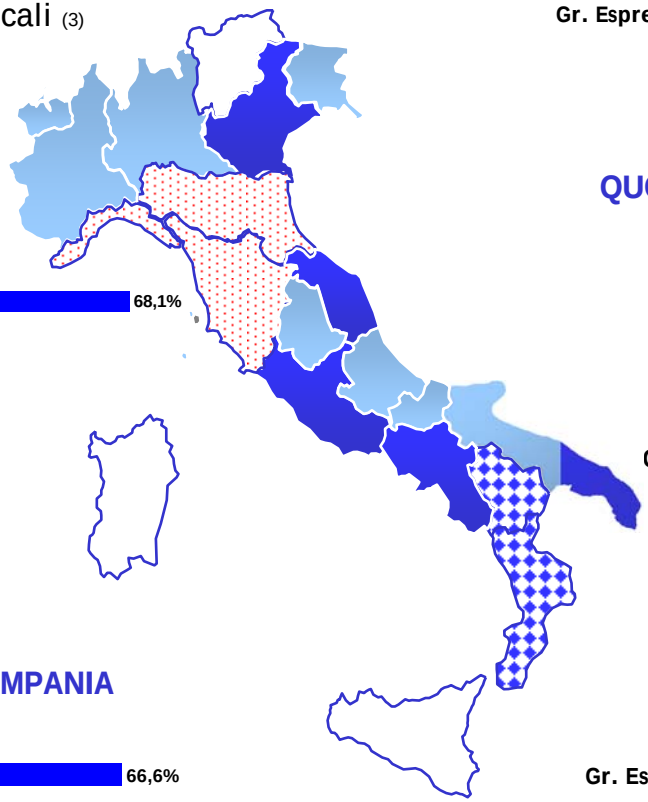



**Lettori medi giornalieri /1000**

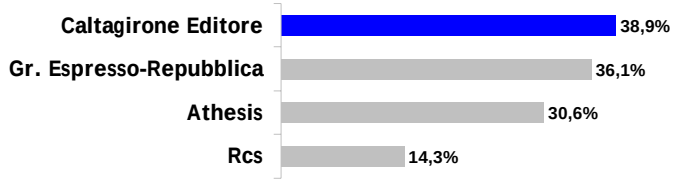
(1) Fonte: Lettori medi giornalieri Audipress 2008/I, esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

# CED ha una forte leadership regionale (1)

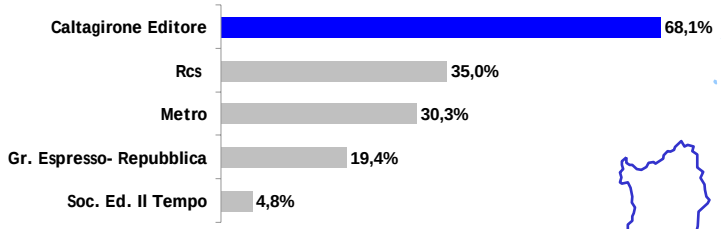
- Regioni in cui CED è leader di mercato
- Presenza rilevante (> 10%)
- Presenza di Leggo (> 4%) (2)
- In abbinamento a testate locali (3)



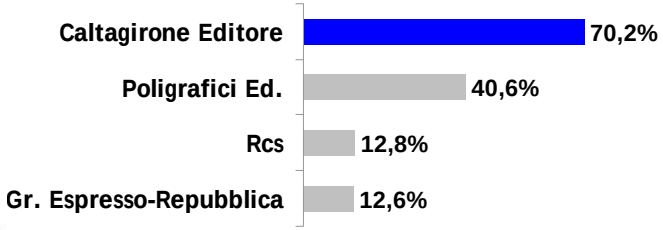
## QUOTA DI LETTORATO IN VENETO
## 38,9%



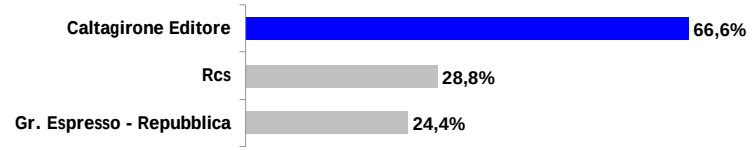

## QUOTA DI LETTORATO NEL LAZIO
## 68.1%



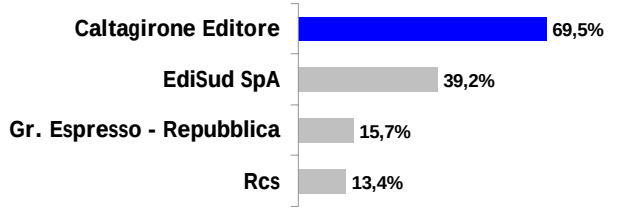

## QUOTA DI LETTORATO NELLE MARCHE
## 70,2%




## QUOTA DI LETTORATO IN CAMPANIA
## 66,6%




## QUOTA DI LETTORATO NEL SALENTO (4)
## 69,5%

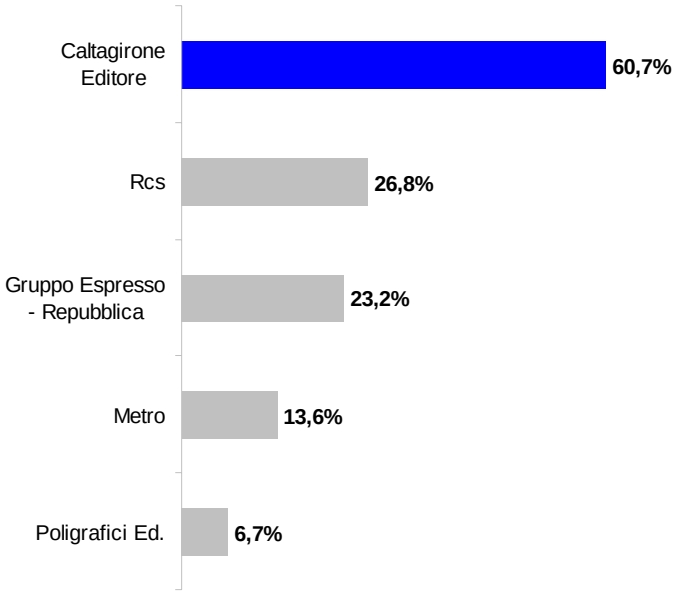



(1) Fonte: Audipress 2008/I, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press
(2) In queste regioni Leggo ha le seguenti quote di readership : 4,69% in Liguria, 7,61% in Toscana e 5,00% in Emilia Romagna
(3) In Calabria, Basilicata ed in Puglia sia Il Messaggero che Il Mattino vengono venduti in abbinamento ad altri quotidiani locali
(4) Diversamente dalle altre testate del Gruppo, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è un quotidiano regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto (Salento)

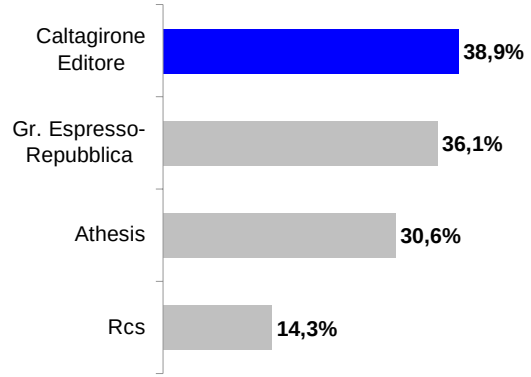
# Leadership in Centro Italia e nel Nord Est

## Le testate del Gruppo vantano una assoluta leadership nella regione centro-meridionale e nel Nord-Est (1)

### QUOTA DI LETTORATO NELLA MACROREGIONE (2)
### 60,7%



### QUOTA DI LETTORATO IN VENETO (3)
### 38,9%




(1) Fonte: Audipress 2008/I, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press
(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise
(3) La percentuale include anche i lettori del Mattino (0.05%)

# La Free Press

## Leggo è il 1° quotidiano gratuito in Italia con 2.328.000 lettori medi giornalieri in 9 regioni (1)

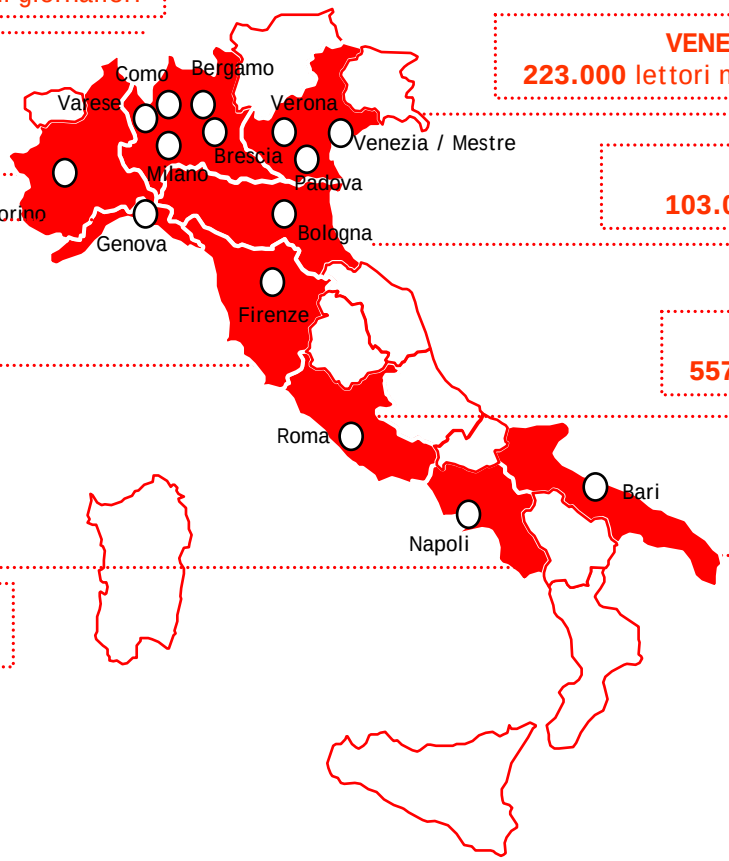
**LOMBARDIA**
**683.000** lettori medi giornalieri

**PIEMONTE**
**287.000** lettori medi giornalieri

**LIGURIA**
**39.000** lettori medi giornalieri

**TOSCANA**
**122.000** lettori medi giornalieri

**CAMPANIA**
**219.000** lettori medi giornalieri




**VENETO**
**223.000** lettori medi giornalieri

**EMILIA ROMAGNA**
**103.000** lettori medi giornalieri

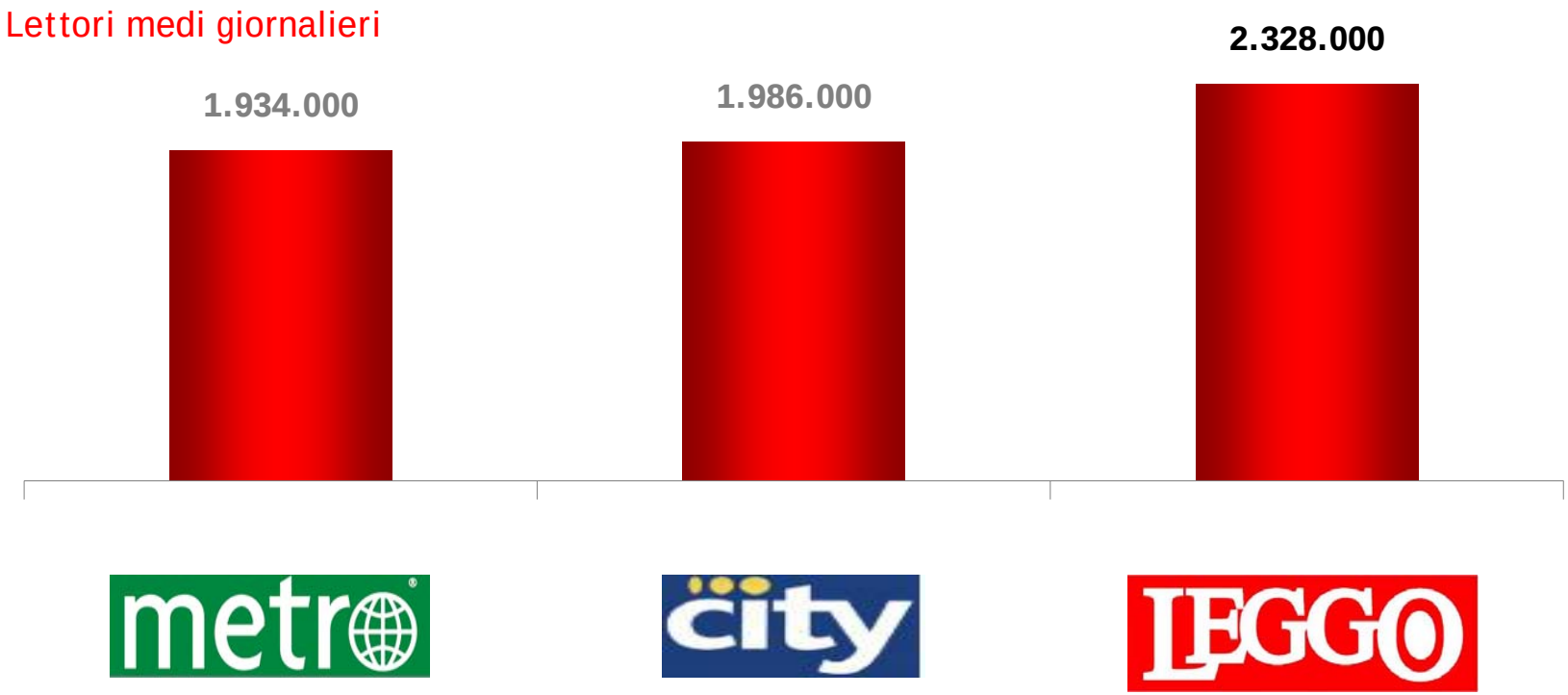
**LAZIO**
**557.000** lettori medi giornalieri

**PUGLIA**
**83.000** lettori medi giornalieri

(1) Fonte: Audipress 2008/I

# N.1 sul mercato domestico

**Leggo è leader con il 37.3% del mercato della free press, il 17% di lettori medi giornalieri in più rispetto a City ed il 20% rispetto e Metro (1)**




(1) Fonte: Audipress 2008/I

# Principali dati economici e finanziari

# Principali dati 2008

| *Euro migliaia* | 2008 | 2007 | Δ % |
|---|---|---|---|
| Ricavi di vendita | 93.315 | 102.593 | -9.0% |
| Ricavi di pubblicità | 193.585 | 210.652 | -8.1% |
| Ricavi per servizi | - | 4.159 | na |
| Altri ricavi e proventi | 7.138 | 9.483 | -24.7% |
| **Valore della produzione** | **294.038** | **326.887** | **-10.0%** |
| Materie prime | (37.068) | (39.133) | -5.3% |
| Costo del lavoro | (111.400) | (113.021) | -1.4% |
| Servizi | (97.280) | (104.939) | -7.3% |
| Altri costi | (17.393) | (16.128) | 7.8% |
| **Margine operativo lordo** | **30.897** | **55.218** | **-42.4%** |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | (16.711) | (13.988) | 19.5% |
| Svalutazione avviamenti | (13.019) | - | na |
| **Risultato operativo** | **1.167** | **39.678** | **-97.1%** |
| Risultato netto partecipazioni ad equity | **(8.122)** | **3** | **na** |
| Proventi finanziari | 18.791 | 37.747 | -50.2% |
| Oneri finanziari | (11.180) | (10.521) | 6.3% |
| Risultato gestione finanziaria | **7.611** | **27.226** | **-72.0%** |
| **Risultato ante imposte** | **656** | **66.907** | **-99.0%** |
| Imposte | (11.739) | (4.812) | 144.0% |
| Risultato d'esercizio | (11.083) | 62.095 | na |
| Utile (perdita) terzi | (98) | (854) | -88.5% |
| **Risultato di Gruppo** | **(10.985)** | **61.241** | **Na** |

- I ricavi di vendita subiscono una contrazione per effetto della riduzione del 5.4% dei ricavi diffusionali e per la sensibile flessione (-40%) dei ricavi da promozioni, comuni a tutto il mercato.
- Il calo della pubblicità è in linea con l'andamento del mercato (-7.0% sui quotidiani a pagamento; -10.7% per la pubblicità commerciale nazionale)
- La voce Ricavi per Servizi si riferisce ad attività uscite dal perimetro nel corso del 2007 (B2Win)
- Il costo del lavoro risente degli effetti positivi delle ristrutturazioni aziendali effettuate nel 2007- 2008
- I Costi per servizi risentono in proporzione della riduzione nei ricavi da promozioni
- Le imposte 2007 beneficiavano dell'effetto positivo di € 7.1m per la riduzione delle aliquote IRES ed IRAP introdotta dalla Legge Finanziaria 2008

# Ricavi 2008 per testata

## Ricavi diffusionali

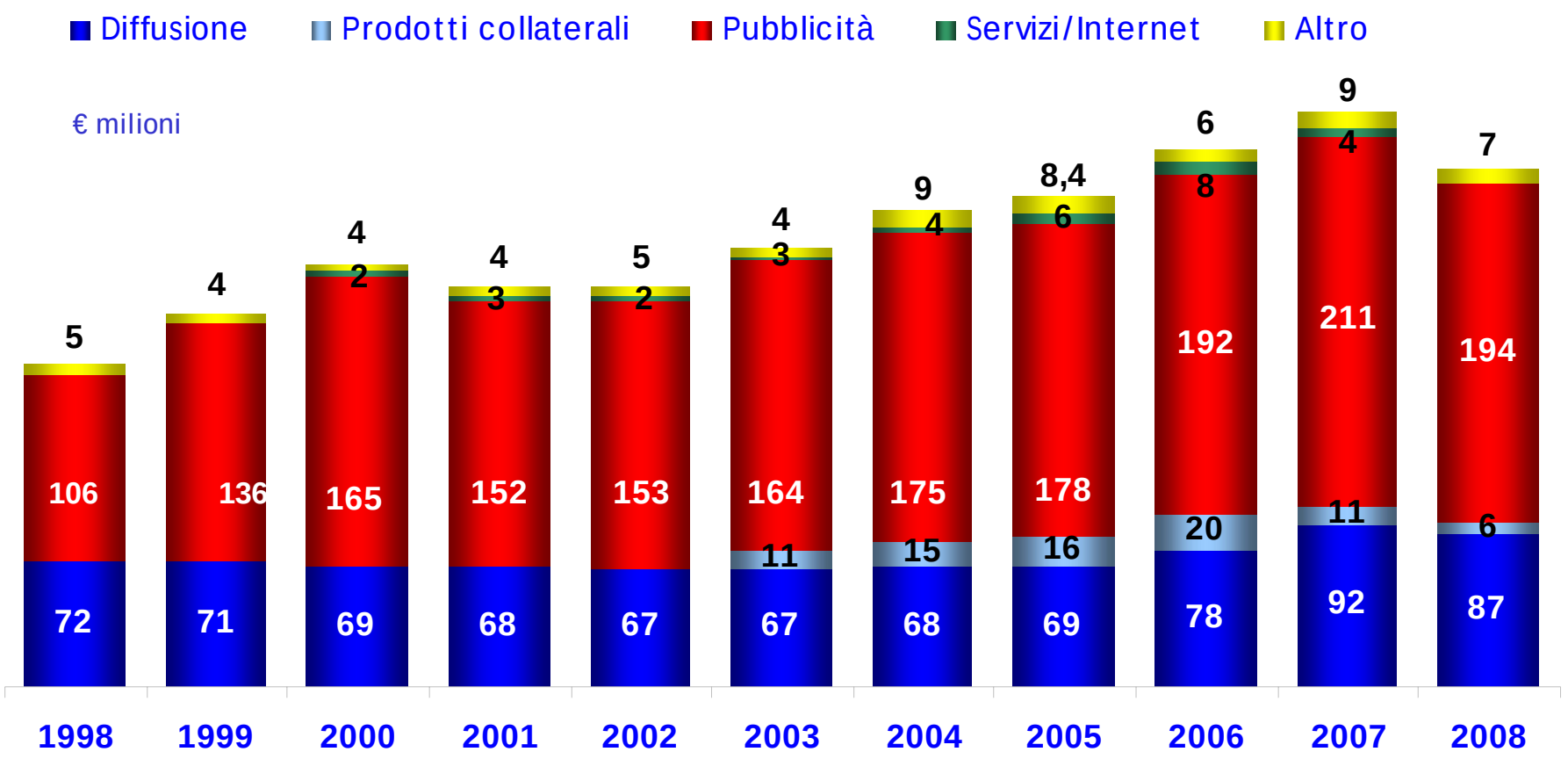
| *(Euro migliaia)* | 2008 | 2007 | Δ % |
|---|---|---|---|
| **Vendita giornali** | **86.852** | **91.805** | **-5.4%** |
| **Promozioni editoriali** | **6.463** | **10.788** | **-40.1%** |
| • Il Messaggero | 3.770 | 5.449 | -30.8% |
| • Il Mattino | 1.171 | 1.660 | -29.5% |
| • Corriere Adriatico | 18 | 302 | -94.0% |
| • Quotidiano di Puglia | 65 | 80 | -18.2% |
| • Il Gazzettino | 1.439 | 3.297 | -56.4% |
| **Totale** | **93.315** | **102.593** | **-9.0%** |

## Raccolta pubblicitaria

| *(Euro migliaia)* | 2008 | 2007 | Δ % |
|---|---|---|---|
| • Il Messaggero | 89.266 | 101.918 | -12.4% |
| • Il Mattino | 33.182 | 36.663 | -9.5% |
| • Il Gazzettino | 29.292 | 30.595 | -4.3% |
| • Leggo | 25.905 | 27.358 | -5.3% |
| • Quotidiano di Puglia | 7.098 | 7.035 | 0.9% |
| • Corriere Adriatico | 5.932 | 5.949 | -0.3% |
| • TV e siti internet | 2.910 | 1.134 | 156.6% |
| **Totale** | **193.585** | **210.652** | **-8.1%** |

# Composizione dei Ricavi

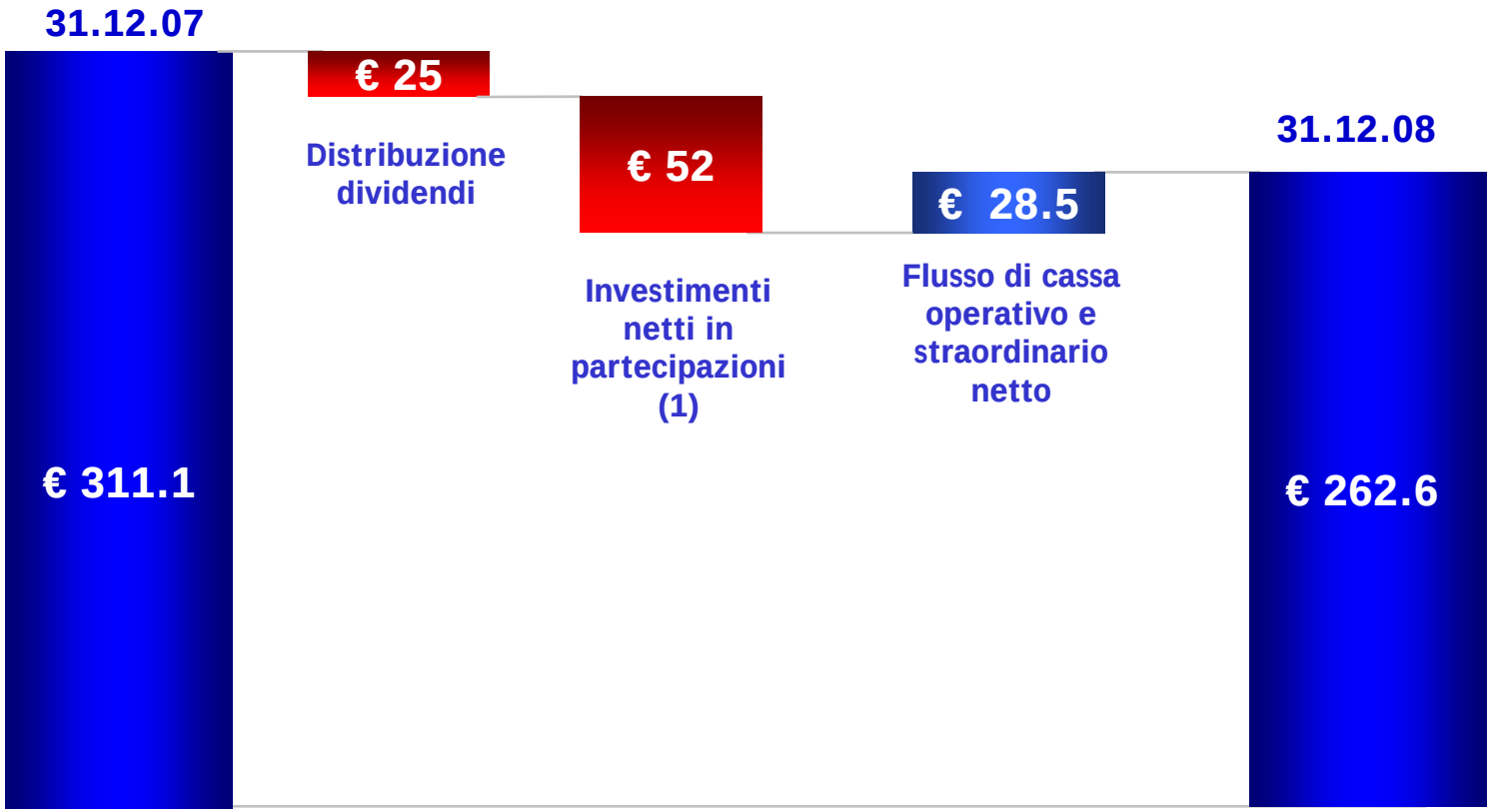
**La Pubblicità è il volano di crescita dei ricavi ed il fattore determinante della redditività di gruppo**



# Posizione finanziaria netta

## Posizione Finanziaria Netta al 31.12.08

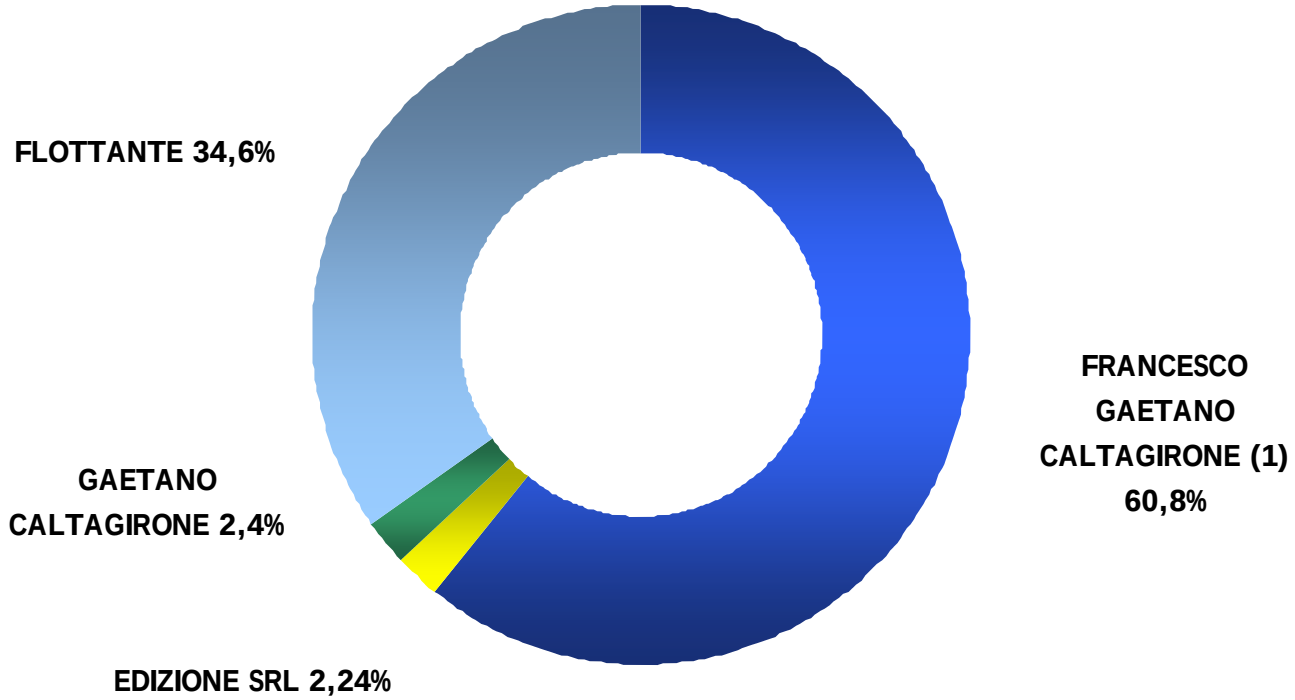
€ milioni




(1) Comprende investimenti in partecipazioni per € 86m al netto di cessioni di partecipazioni per € 34m

# Allegato

# Composizione azionisti




**N° di azioni: 125.000.000**
**Capitalizzazione di mercato: € 222 milioni (2)**

(1) Direttamente e indirettamente attraverso società controllate
(2) Sulla base della quotazione del titolo del 13 maggio 2009

# Caltagirone Spa

- Caltagirone Spa è una holding di partecipazioni che controlla società operanti in tre settori: Cemento, Costruzioni e Media
- I ricavi consolidati dell'esercizio 2008 sono pari a €1.6 miliardi
- La struttura del Gruppo è la seguente:

(a) La capitalizzazione si basa sui prezzi al 13 maggio 2009
(b) Di cui 54.1% direttamente e 12.6% attraverso la Capitolium Spa (controllata al 100%)
(c) Di cui 50.0% direttamente e 6.4% attraverso la Capitolium Spa. Un altro 7.7% è detenuto da altre società del Gruppo
(d) Attraverso Parted 1982 Spa. La famiglia Caltagirone detiene direttamente e/o indirettamente un altro 28% di Caltagirone Editore spa

*RELAZIONI CON GLI INVESTITORI*

*E-mail: invrel@caltagironegroup.it*

**Tel. +39 06 32493227**

**Fax +39 06 32493277**

*www.caltagironeeditore.com*