



Risultati annuali 2009

Maggio 2010

La seguente presentazione non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né rappresenta in nessun modo indicazione di acquisto e/o vendita delle azioni delle società menzionate ed è indirizzato esclusivamente ad operatori qualificati ed alla comunità finanziaria.

Ogni riproduzione in qualsiasi forma è espressamente vietata.

Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di contattare il nostro ufficio Investor Relations:

E-mail: invrel@caltagironegroup.it

Telefono: 06-32493227

Fax: 06-32493277

- Il Gruppo
- I primi 15 quotidiani in Italia
- Leadership regionale
- Leadership in Centro Italia e nel Nord Est
- La Free Press
- Free Press: leadership sul mercato domestico
- La ristrutturazione
- Principali dati economico-finanziari
 - Principali dati 2009
 - Ricavi 2009 per testata
 - Composizione dei Ricavi
 - Posizione finanziaria netta
- Allegato
 - Composizione azionisti
 - Caltagirone Spa

Il Gruppo: giornali tradizionali e free press



Giornali tradizionali (1)

Il Messaggero

- Nazionale con 13 edizioni locali
- Diffusione 202.257
- Lettori 1.313.000

IL MATTINO

- Nazionale con 8 edizioni locali
- Diffusione 75.971
- Lettori 719.000

IL GAZZETTINO

- Nazionale con 9 edizioni locali
- Diffusione 83.540
- Lettori 656.000

Corriere Adriatico

- Regionale con 6 edizioni locali
- Diffusione 18.631
- Lettori 331.000

**NUOVO di Puglia
Quotidiano**

- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Diffusione 19.581
- Lettori 251.000

Free Press

LEGGO

- 2.328.000 lettori medi al giorno ⁽²⁾
- Presenza nazionale in 15 città
- Foliatura media di 28 pagine a colori

Pubblicità

PIEMME

- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

New Media

Il Messaggero.it

IL MATTINO.it

IL GAZZETTINO.it

Corriere Adriatico

caltanet
Il sito preferito dai mouse

LEGGO

(1) Le fonti dei dati diffusionali e di lettorato sono rispettivamente ADS 2009 (media mobile di 12 mesi da Gennaio 2009 a Dicembre 2009) e Audipress 2008/I

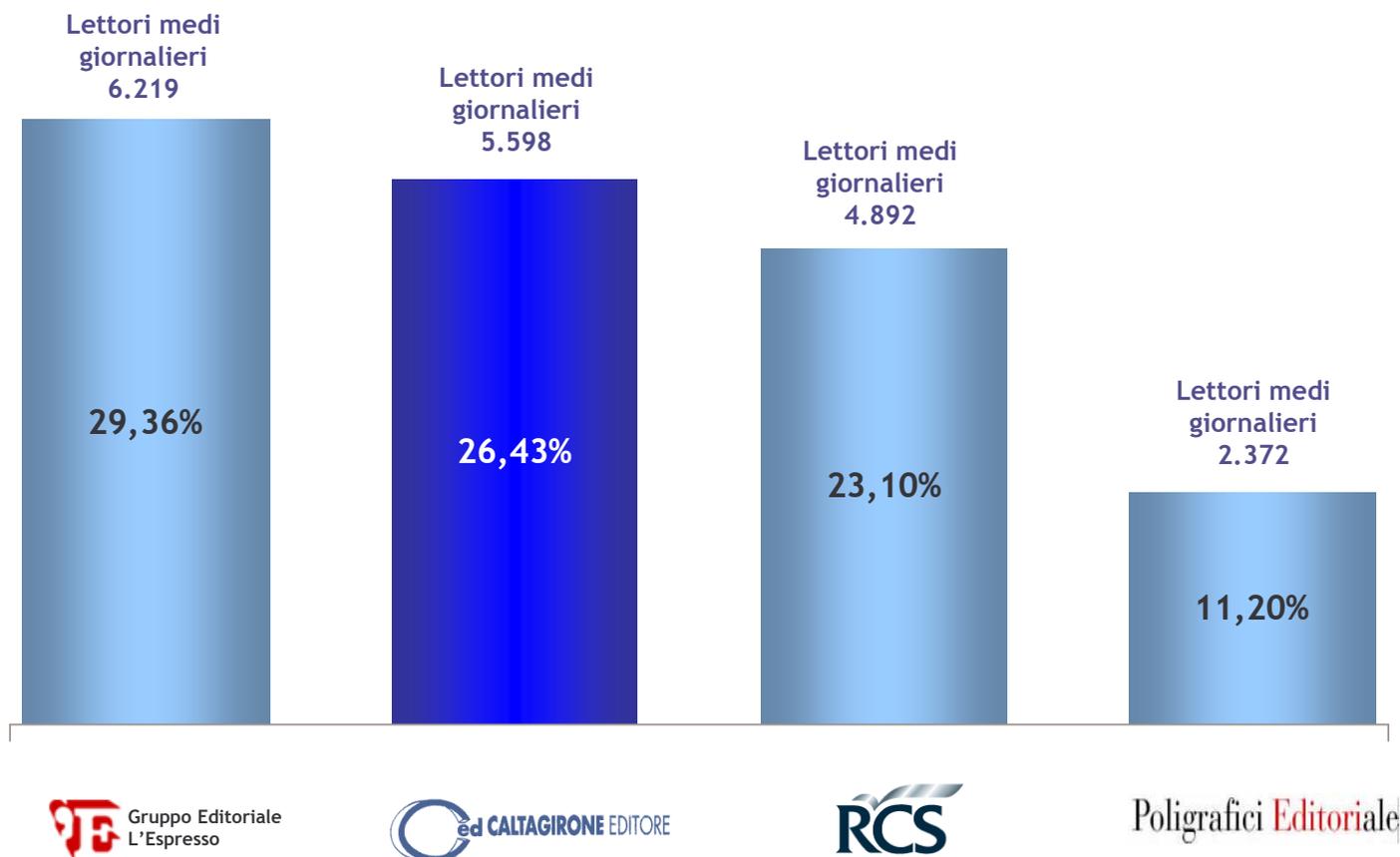
(2) Fonte: Audipress 2008/I

Il Gruppo: N.2 sul mercato domestico



Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale in Italia con il 26,43% dei lettori medi giornalieri ⁽¹⁾

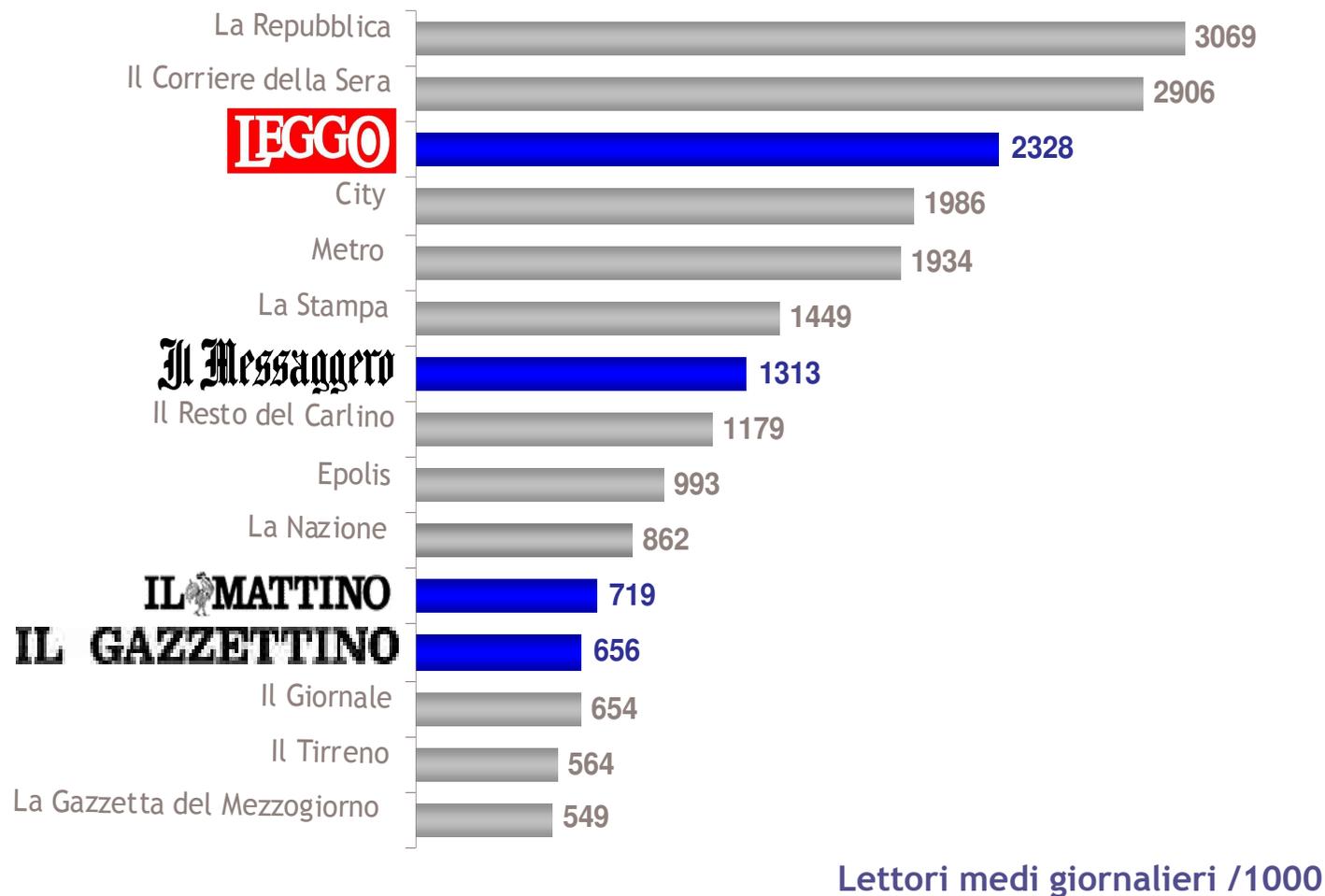
Valori assoluti in migliaia



(1) Fonte: Audipress 2008/I con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

I primi 15 quotidiani in Italia ⁽¹⁾

CED è il secondo Gruppo nazionale per lettori, con 4 testate tra le prime 15

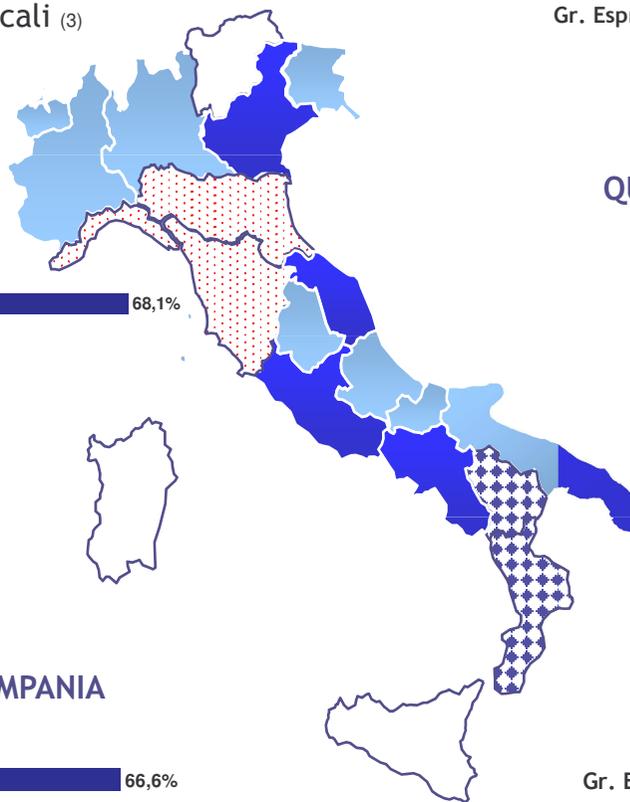


(1) Fonte: Lettori medi giornalieri Audipress 2008/I, esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

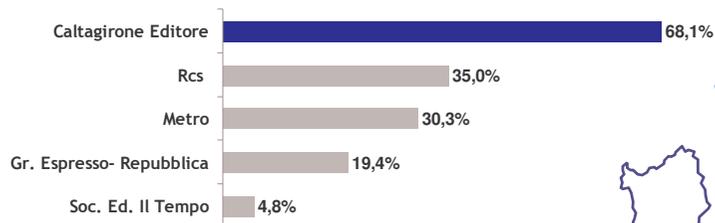
CED ha una forte leadership regionale ⁽¹⁾



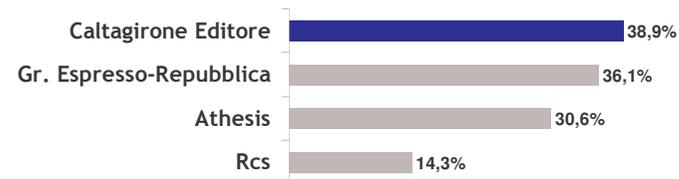
- Regioni in cui CED è leader di mercato
- Presenza rilevante (> 10%)
- Presenza di Leggo (> 4%) ⁽²⁾
- In abbinamento a testate locali ⁽³⁾



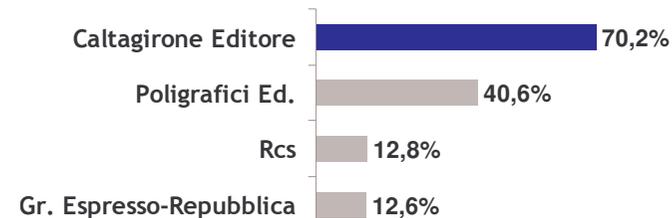
QUOTA DI LETTORATO NEL LAZIO 68,1%



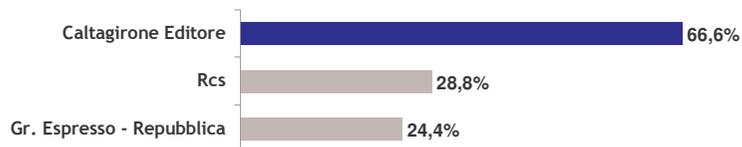
QUOTA DI LETTORATO IN VENETO 38,9%



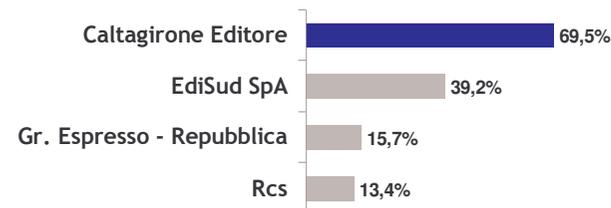
QUOTA DI LETTORATO NELLE MARCHE 70,2%



QUOTA DI LETTORATO IN CAMPANIA 66,6%



QUOTA DI LETTORATO NEL SALENTO ⁽⁴⁾ 69,5%



(1) Fonte: Audipress 2008/1, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) In queste regioni Leggo ha le seguenti quote di readership : 4,69% in Liguria, 7,61% in Toscana e 5,00% in Emilia Romagna

(3) In Calabria, Basilicata ed in Puglia sia Il Messaggero che Il Mattino vengono venduti in abbinamento ad altri quotidiani locali

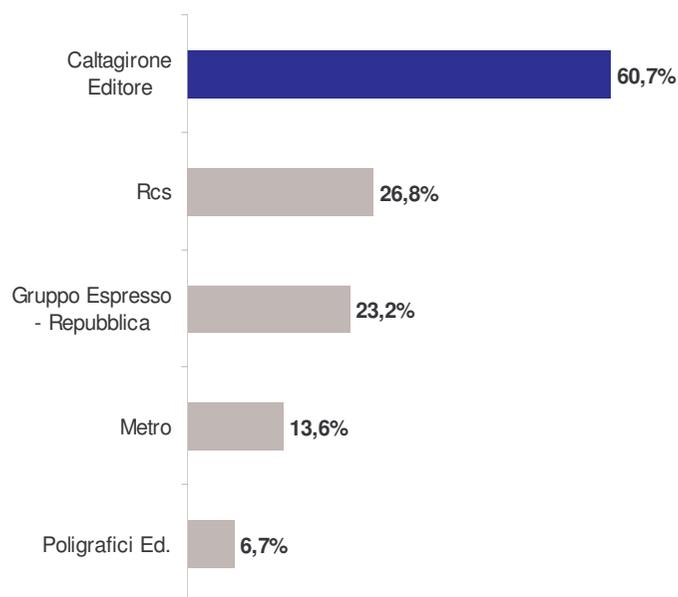
(4) Diversamente dalle altre testate del Gruppo, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è un quotidiano regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto (Salento)

Leadership in Centro Italia e nel Nord Est

Le testate del Gruppo vantano una consolidata leadership nella regione centro-meridionale e nel Nord-Est ⁽¹⁾

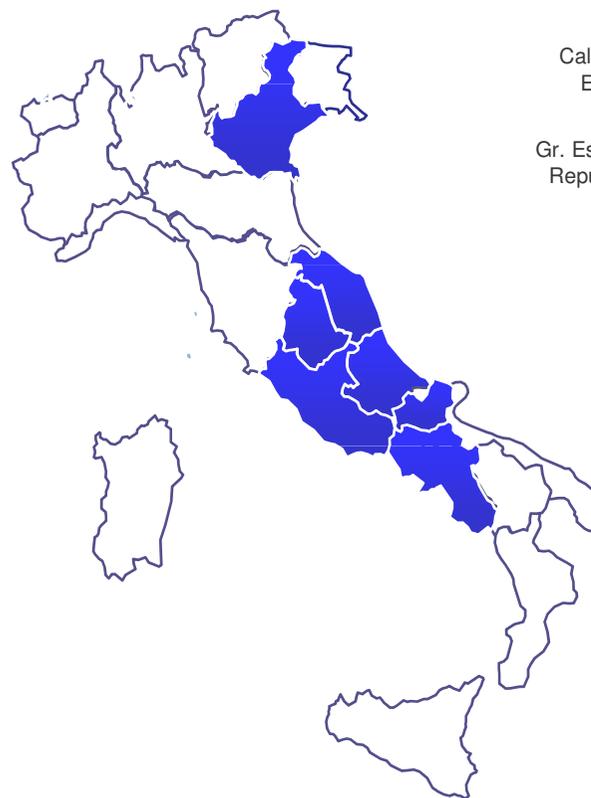
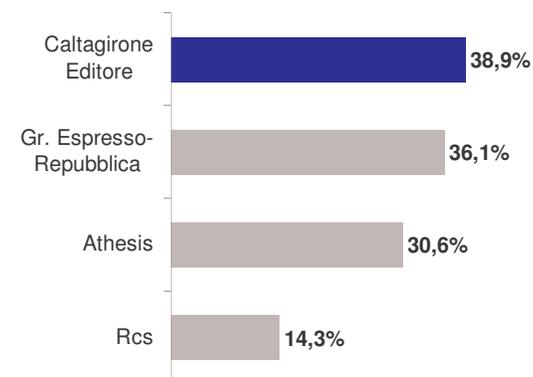
QUOTA DI LETTORATO NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾

60,7%



QUOTA DI LETTORATO IN VENETO ⁽³⁾

38,9%

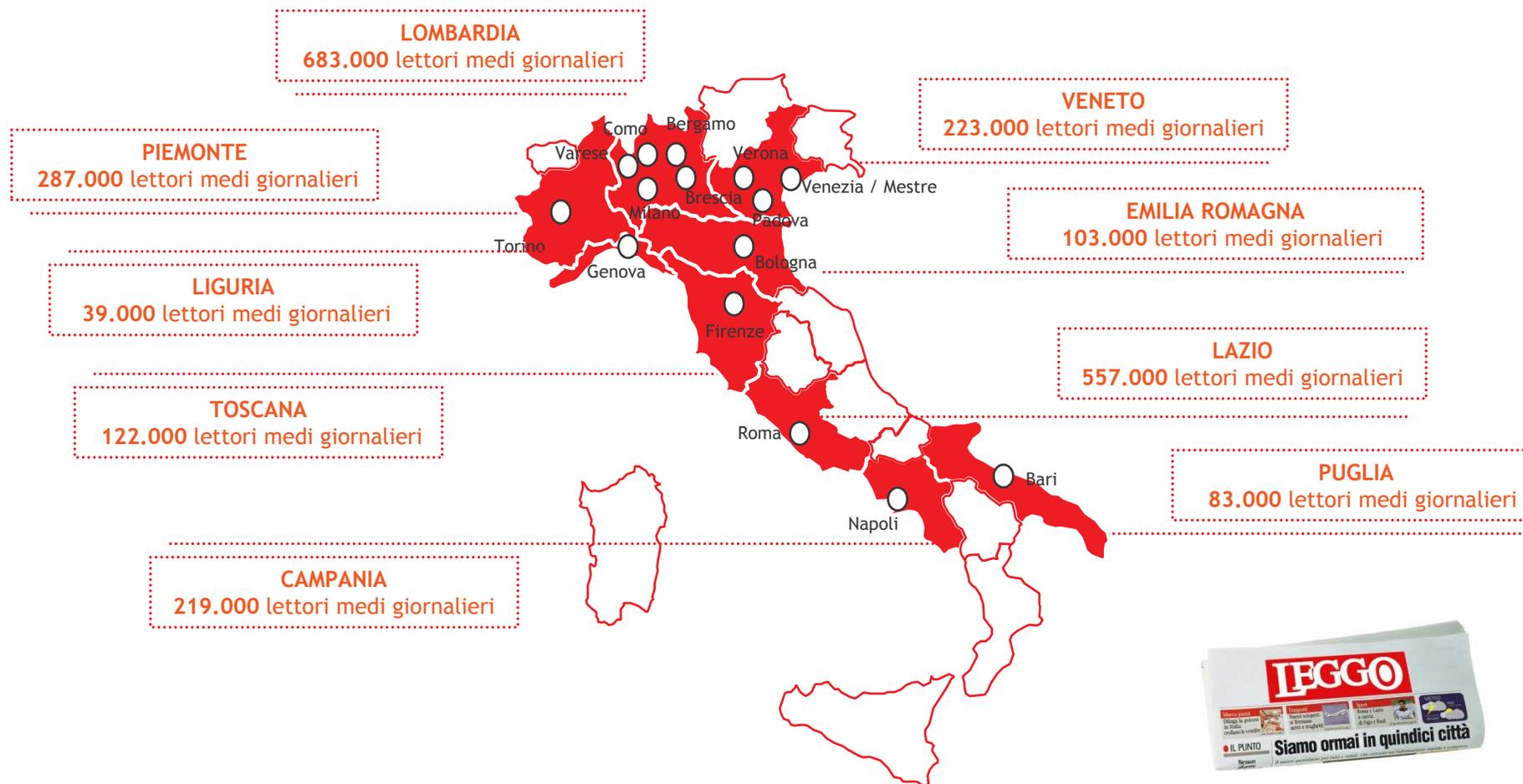


(1) Fonte: Audipress 2008/1, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

(3) La percentuale include anche i lettori del Mattino (0.05%)

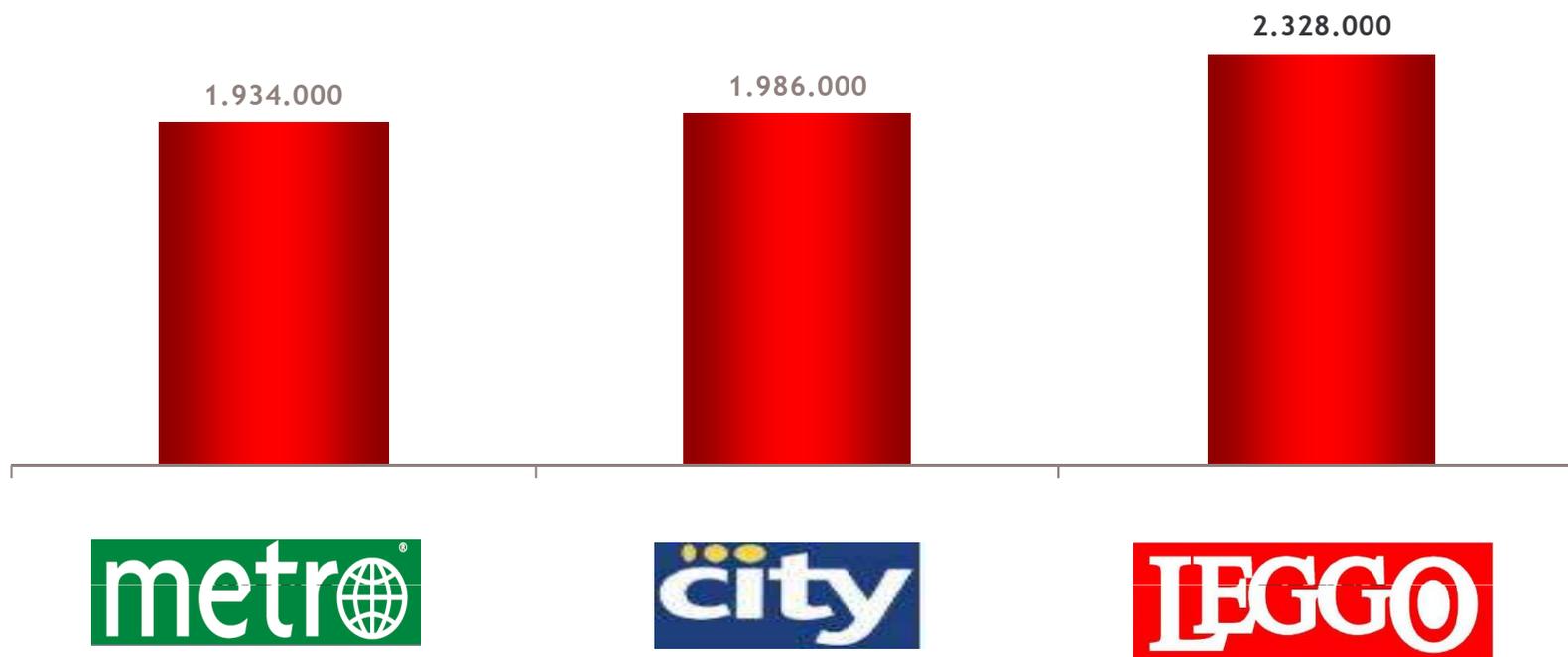
Leggo è il 1° quotidiano gratuito in Italia con 2.328.000 lettori medi giornalieri in 9 regioni (1)



(1) Fonte: Audipress 2008/1

Leggo è leader con il 37.3% del mercato della free press, il 17% di lettori medi giornalieri in più rispetto a City ed il 20% rispetto e Metro ⁽¹⁾

Lettori medi giornalieri



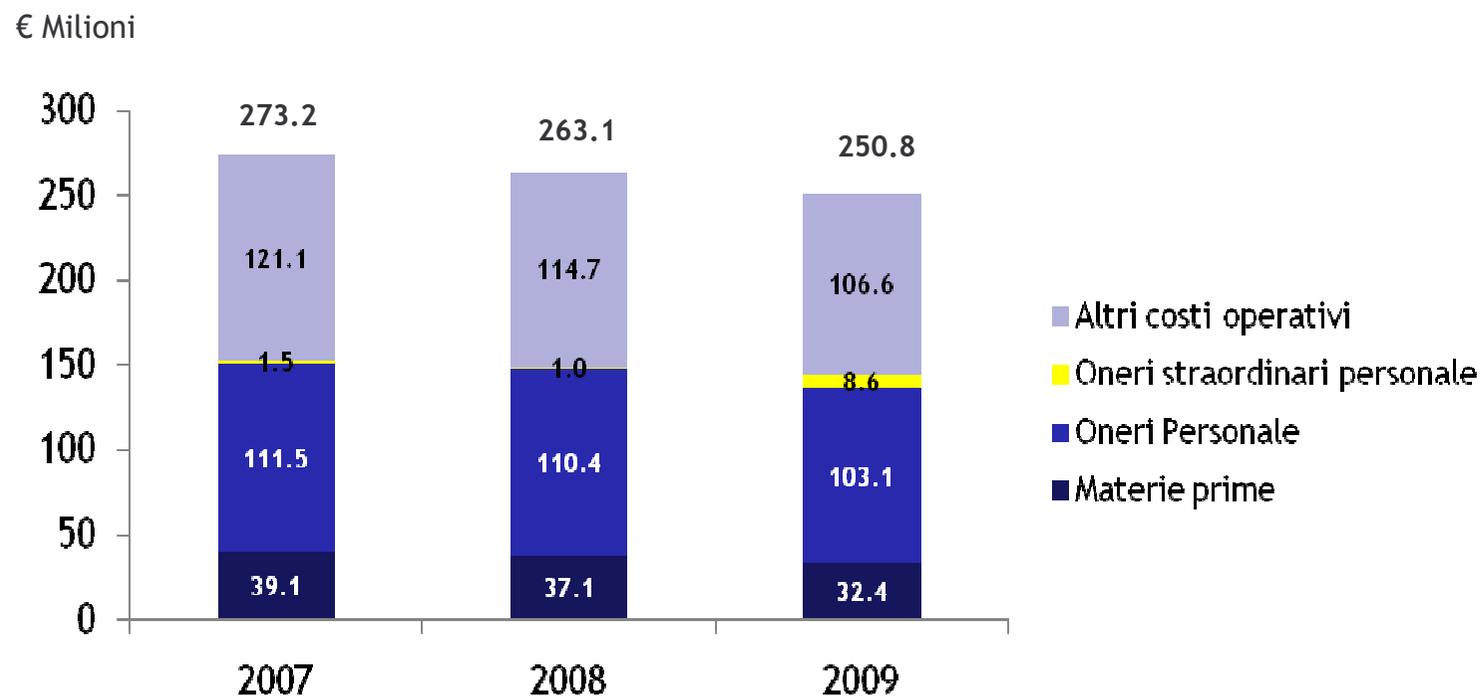
(1) Fonte: Audipress 2008/I

• La fragilità del settore editoriale ha particolarmente risentito della recessione mondiale. Per fronteggiare la situazione la società ha avviato una serie di interventi, che prevedono:

- ✓ Riduzione strutturale dei costi rispetto ai valori del 2008 per complessivi € 22 milioni, così articolata:
 - € 14 milioni sul costo del personale
 - € 8 milioni sugli altri costi operativi

- ✓ Nuove iniziative per cogliere le opportunità dei “new media” e dei mercati adiacenti, quali:
 - Potenziamento dei siti internet del Gruppo
 - Portali specializzati (Tuttomercato.it, Professione Lavoro, Legalmente)

Ristrutturazione: dinamica dei costi



- Rispetto al 2007 vi è stata una riduzione del personale di circa 12%
- Gli accordi sottoscritti prevedono ulteriori uscite nel corso del 2010



Principali dati economici e finanziari

Principali dati 2009

<i>Euro migliaia</i>	2009	2008	Δ %
Ricavi vendita quotidiani	82.952	86.852	-4.5%
Ricavi promozioni editoriali	3.628	6.463	-43.9%
Ricavi pubblicitari	160.654	193.585	-17.0%
Altri ricavi operativi	9.634	7.138	35.0%
Totale ricavi operativi	256.868	294.038	-12.6%
Materie prime	(32.438)	(37.068)	-12.5%
Costo del lavoro	(111.683)	(111.400)	0.3%
Servizi	(91.544)	(97.280)	-5.9%
Altri costi	(15.097)	(17.393)	-13.2%
Margine operativo lordo	6.106	30.897	-80.2%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(14.852)	(16.711)	-11.1%
Svalutazione avviamenti	(16.056)	(13.019)	23.3%
Risultato operativo	(24.802)	1.167	na
Risultato netto partecipazioni ad equity	(7.106)	(8.122)	-12.5%
Proventi finanziari	7.175	18.791	-61.8%
Oneri finanziari	(16.407)	(11.180)	46.8%
Risultato gestione finanziaria	(9.232)	7.611	na
Risultato ante imposte	(41.140)	656	na
Imposte	1.587	(11.739)	na
Risultato d'esercizio	(39.553)	(11.083)	na
Utile (perdita) terzi	(347)	(98)	na
Risultato di Gruppo	(39.206)	(10.985)	na

□ I ricavi operativi subiscono una contrazione oltre che per effetto della riduzione dei ricavi diffusionali, anche per la sensibile flessione dei ricavi da promozioni, comuni a tutto il mercato.

□ Il calo della pubblicità dei quotidiani tradizionali è in linea con l'andamento del mercato (-16% sui quotidiani a pagamento) mentre la free press risente positivamente della posizione di leadership (-16.9% di Leggo vs -26.6% del mercato)

□ Il costo delle materie prime diminuisce per effetto delle minori quantità utilizzate

□ Il costo del lavoro include oneri straordinari di ristrutturazione di € 9.5m. A valori omogenei il calo del costo del lavoro è del -5.3% rispetto al 2008

□ Il significativo decremento degli altri costi operativi è dovuto al fatto che il dato 2008 comprendeva oneri straordinari per indennizzi di circa € 3m

Ricavi diffusionali

<i>(Euro migliaia)</i>	2009	2008	Δ %
Vendita giornali	82.952	86.852	-4.5%
Promozioni editoriali	3.628	6.463	-43.9%
Totale	86.580	93.315	-7.2%

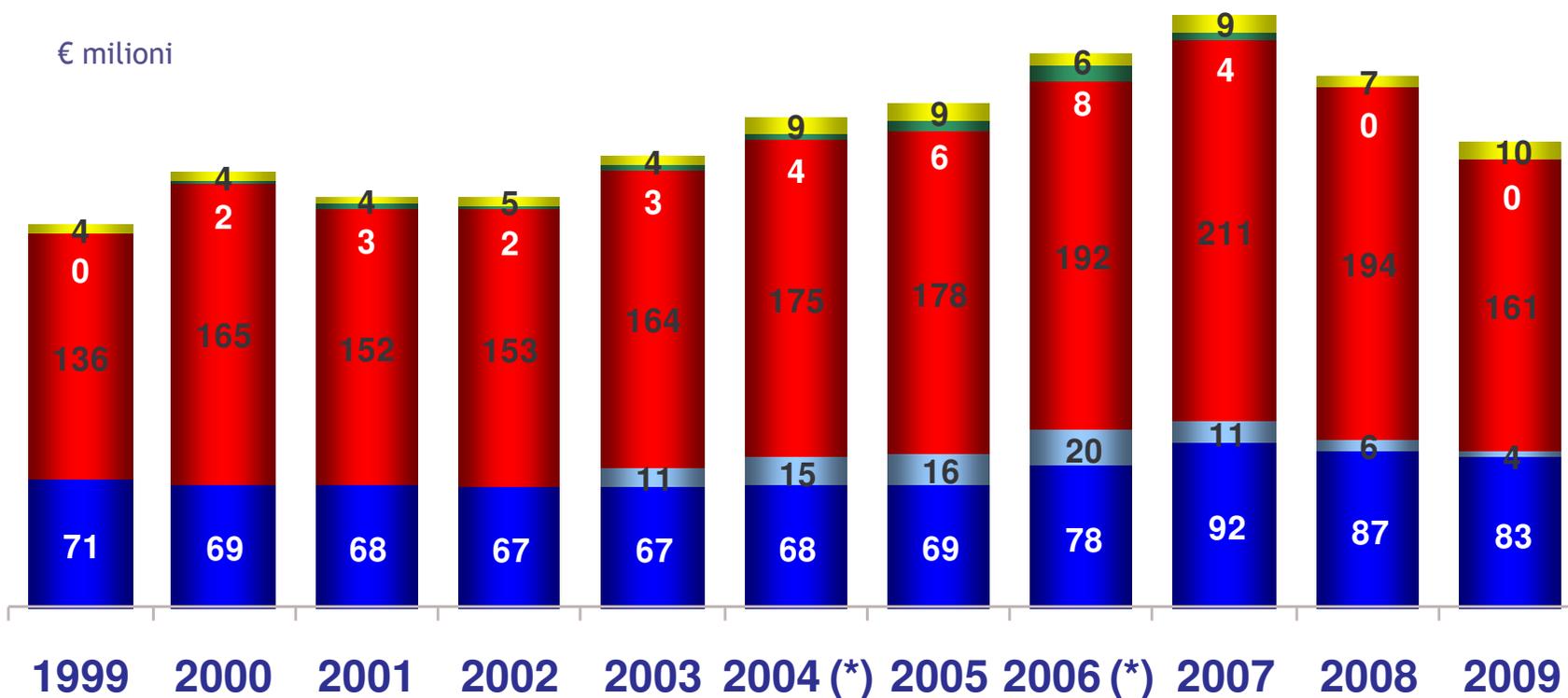
Raccolta pubblicitaria

<i>(Euro migliaia)</i>	2009	2008	Δ %
• Il Messaggero	73.147	89.266	-18.1%
• Il Mattino	27.082	33.182	-18.4%
• Il Gazzettino	24.188	29.292	-17.4%
• Leggo	21.517	25.905	-16.9%
• Quotidiano di Puglia	5.985	7.098	-15.7%
• Corriere Adriatico	5.279	5.932	-11.0%
• TV e siti internet	3.456	2.910	18.8%
Totale	160.654	193.585	-17.0%

Composizione dei Ricavi

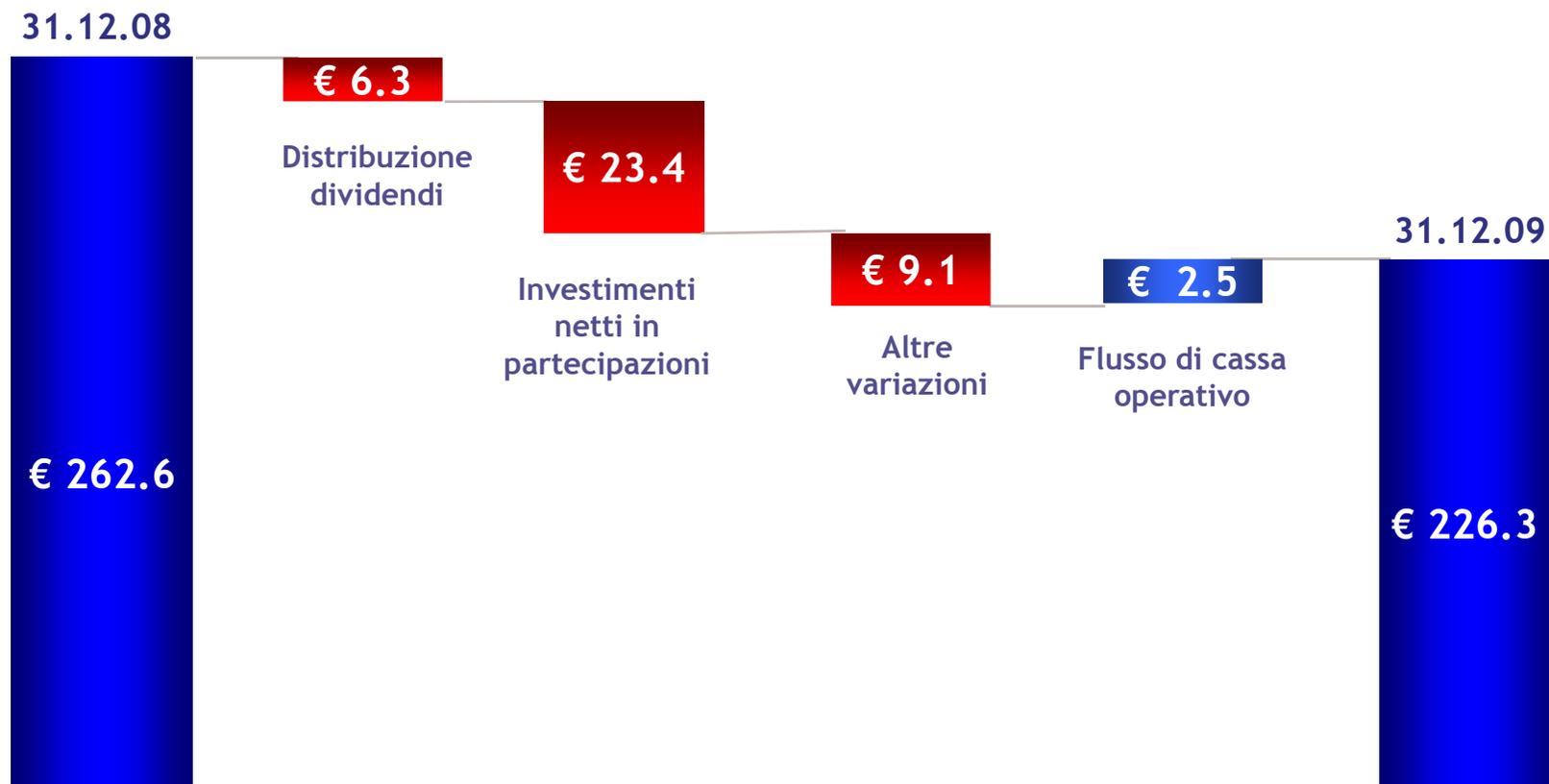
La Pubblicità è il volano di crescita dei ricavi ed il fattore determinante della redditività di gruppo

■ Diffusione ■ Prodotti collaterali ■ Pubblicità ■ Servizi ■ Altro



(*) Acquisizione di nuove testate editoriali

Posizione finanziaria netta

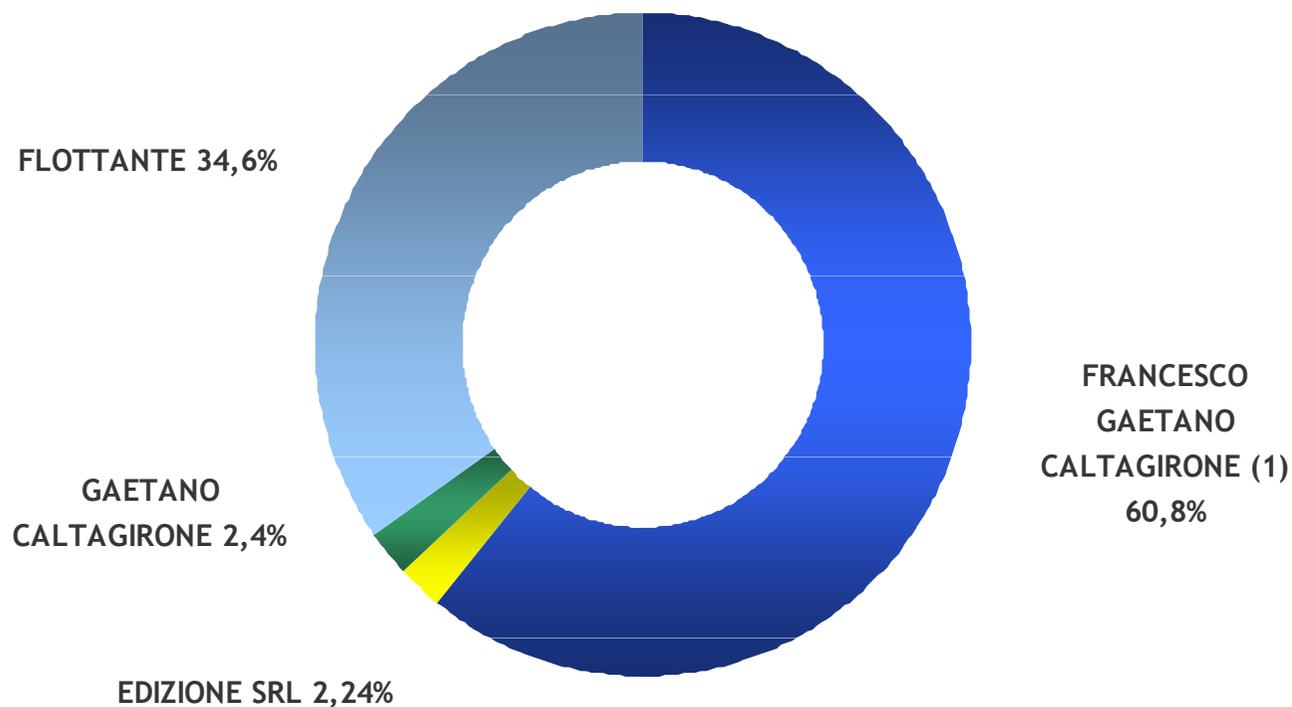


€ milioni



Allegato

Composizione azionisti



N° di azioni: 125.000.000
Capitalizzazione di mercato: € 262 milioni ⁽²⁾

(1) Direttamente e indirettamente attraverso società controllate
(2) Sulla base della quotazione del titolo del 29 aprile 2010

- Caltagirone Spa è una holding di partecipazioni che controlla società operanti in tre settori: Cemento, Costruzioni e Media
- I ricavi consolidati dell'esercizio 2009 sono pari a €1.3 miliardi
- La struttura del Gruppo è la seguente:



(a) La capitalizzazione si basa sui prezzi al 29 aprile 2010
 (c) Di cui 50.0% direttamente e 6.4% attraverso la Capitolium Spa
 (e) Attraverso Parted 1982 Spa

(b) Di cui 54.1% direttamente e 12.6% attraverso la Capitolium Spa (controllata al 100%)
 (d) Il Gruppo detiene l'1.6% di Cementir Holding tramite Vianini Industria



RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

E-mail: invrel@caltagironegroup.it

Tel. +39 06 32493227

Fax +39 06 32493277

www.caltagironeeditore.com