



Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Roma, 17 Aprile 2013

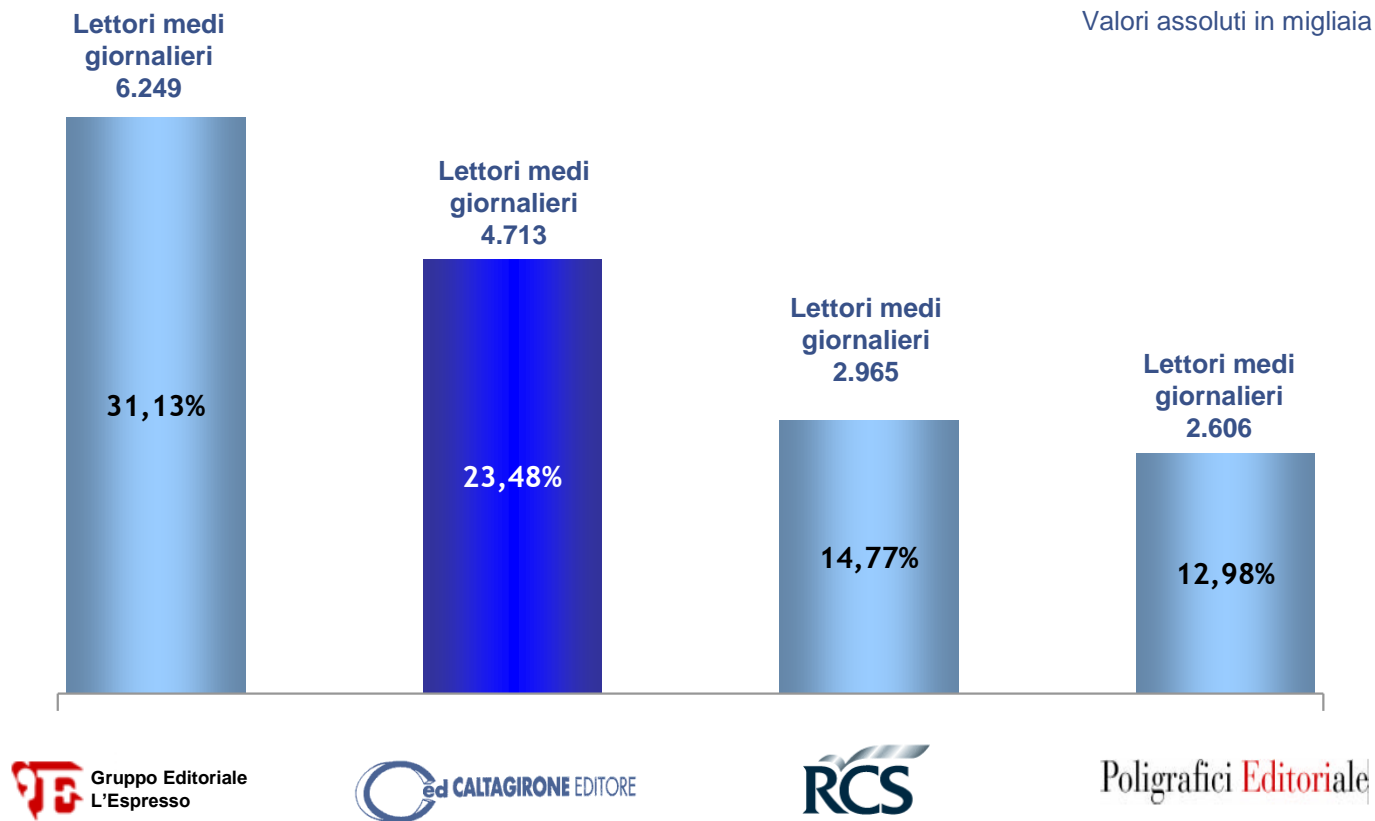
- I ricavi, in calo del 13,5%, risentono del forte contrazione della raccolta pubblicitaria sia sulle testate a pagamento che sulla Free Press
- I Ricavi dalla vendita di giornali sono diminuiti in misura inferiore alla media nazionale

| <i>Euro migliaia</i> | 2012 | 2011 | Δ % | Commenti |
|---|----------------|----------------|----------------|---|
| Ricavi vendita quotidiani | 73.574 | 77.360 | -4,9% | Trend negativo per tutti i quotidiani |
| Ricavi promozioni editoriali | 747 | 1.098 | -32,0% | |
| Ricavi pubblicitari | 113.378 | 139.859 | -18,9% | Quotidiani a pagamento -15,5%. Siti web +37,1% |
| Altri ricavi operativi | 7.739 | 7.673 | 0,9% | |
| Totale ricavi operativi | 195.438 | 225.990 | -13,5% | |
| Materie prime | -26.316 | -28.181 | -6,6% | |
| Costo del lavoro | -90.248 | -92.304 | -2,2% | |
| Servizi | -75.576 | -82.366 | -8,2% | |
| Altri costi | -11.523 | -12.291 | -6,2% | Costi operativi totali -5,3% |
| Margine operativo lordo | -8.225 | 10.848 | n.s. | |
| <i>MOL/Ricavi (%)</i> | <i>-4,2%</i> | <i>4,8%</i> | | |
| Oneri di ristrutturazione non ricorrenti | -7.937 | -2.170 | na | |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | -12.512 | -12.167 | 2,8% | |
| Svalutazione attività imm. a vita indefinita | -34.000 | - | na | Il Gazzettino, Corriere Adriatico, NQP |
| Risultato operativo | -62.674 | -3.489 | n.s. | |
| Risultato netto partecipazioni ad equity | -3.247 | -2 | na | |
| Proventi finanziari | 6.483 | 8.245 | -21,4% | Interessi attivi e dividendi da società quotate |
| Oneri finanziari | -9.861 | -36.698 | -73,1% | |
| Risultato gestione finanziaria | -3.378 | -28.453 | -88,1% | |
| Risultato ante imposte | -69.299 | -31.944 | -116,9% | |
| Imposte | 7.977 | 754 | n.s. | |
| Risultato d'esercizio | -61.322 | -31.190 | -96,6% | |
| Utile (perdita) terzi | -344 | -453 | -24,1% | |
| Risultato di Gruppo | -60.978 | -30.737 | -98,4% | |

Il Gruppo: N.2 sul mercato domestico



Caltagirone Editore è il **secondo gruppo editoriale in Italia**
con il **23,48%** dei lettori medi giornalieri (1)



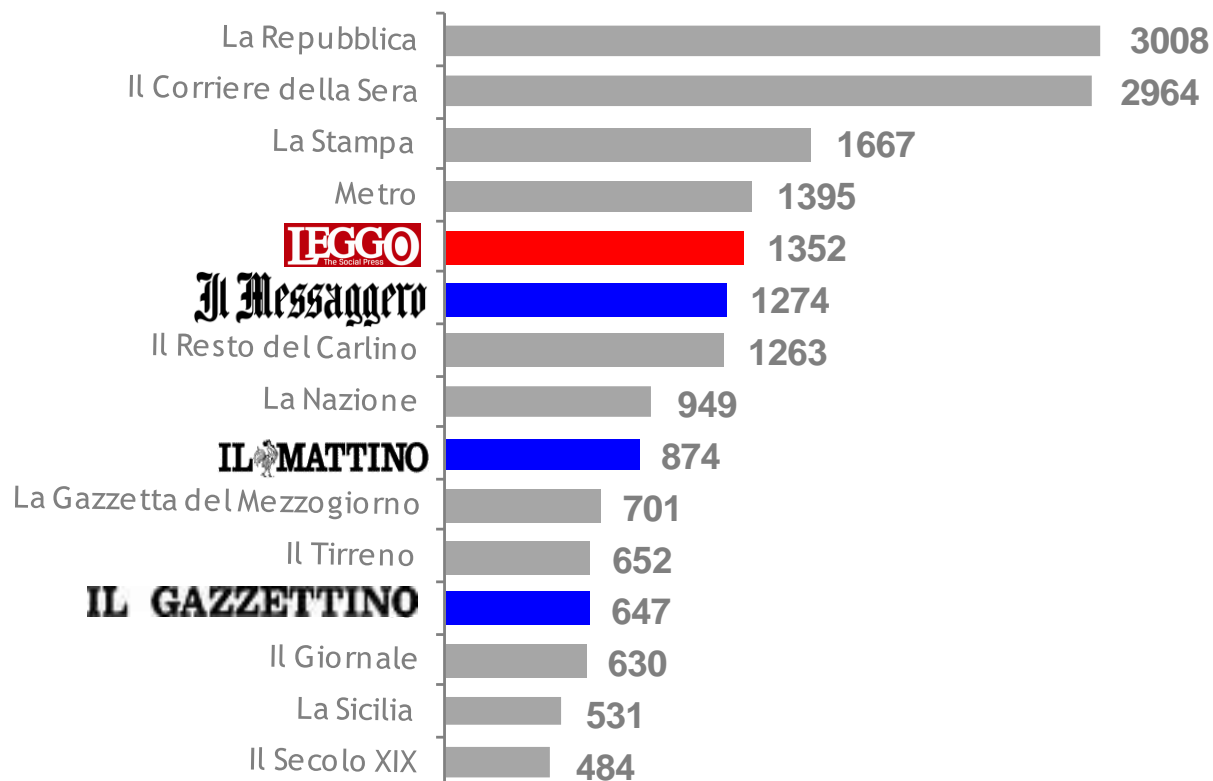
(1) Fonte: Audipress 2012/III con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

Il Gruppo: N.2 sul mercato domestico (1)



Il Gruppo edita 4 tra le prime 15 testate in Italia

Lettori medi giornalieri (migliaia)



(1) Fonte: Lettori medi giornalieri Audipress 2012/III, esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

Il Gruppo: giornali tradizionali e free press



Giornali (1)

Il Messaggero

- Nazionale con 13 edizioni locali
- Lettori 1.274.000

IL MATTINO

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 874.000

IL GAZZETTINO

- Nazionale con 8 edizioni locali
- Lettori 647.000

Corriere Adriatico

- Regionale con 5 edizioni locali
- Lettori 275.000

NUOVO di Puglia Quotidiano

- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Lettori 291.000

LEGGO
The Social Press

- Presenza nazionale in 2 città
- Lettori 1.352.000

New Media

Il Messaggero.it

IL MATTINO.it

IL GAZZETTINO.it

Corriere Adriatico .it

NUOVO di Puglia Quotidiano.it

LEGGO
The Social Press

Pubblicità

PIEMME

- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

Il Gruppo: il web e le iniziative multimediali



- Nel corso del 2012 si è confermato il trend di crescita di audience dei siti internet del Gruppo: la crescita degli utenti giornalieri del **Messaggero.it** è stata del +79,8%, del **Mattino.it** +36,2% e **Leggo.it** +15,7%
- La raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo aumenta del +37,1% rispetto al 2011 contro una media di settore del 5,3%
- Per sviluppare la presenza nel settore digitale, il Gruppo ha dato vita, insieme ai principali editori italiani, al **Consorzio Edicola Italiana** che costituirà la più completa offerta a pagamento di prodotti digitali

| <i>Testata</i> | <i>Sito internet</i> | <i>Applicazioni IPAD</i> | <i>Applicazioni Mobile - Iphone</i> |
|---|----------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Il Messaggero.it | ✓ | ✓ | ✓ |
| LEGGO <small>The Social Press</small> | ✓ | ✓ | ✓ |
| IL MATTINO.it | ✓ | ✓ | ✓ |
| IL GAZZETTINO.it | ✓ | ✓ | |
| Corriere Adriatico .it | ✓ | | |
| NUOVO di Puglia Quotidiano.it | ✓ | | |

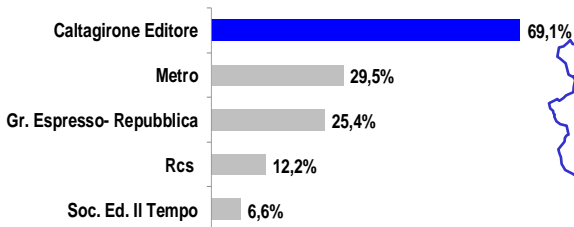
CED mantiene una forte leadership regionale (1)



- Regioni in cui CED è #1 o #2 nel mercato
- Presenza rilevante (> 10%)
- In abbinamento a testate locali (2)

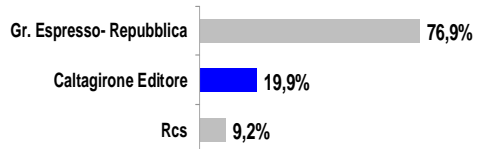
QUOTA DI LETTORATO NEL LAZIO

69,1%



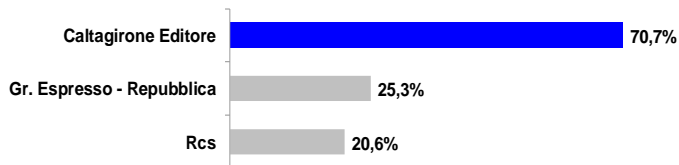
QUOTA DI LETTORATO IN ABRUZZO E MOLISE

19,9%



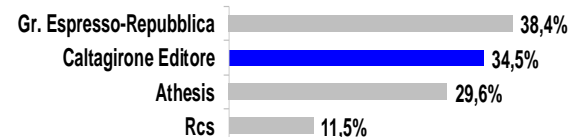
QUOTA DI LETTORATO IN CAMPANIA

70,7%



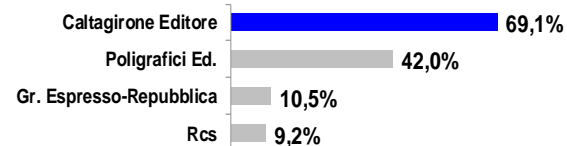
QUOTA DI LETTORATO IN VENETO

34,5%



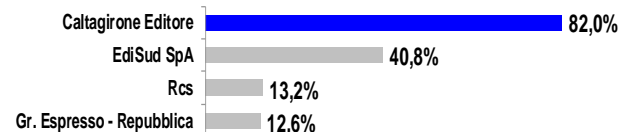
QUOTA DI LETTORATO NELLE MARCHE

69,1%



QUOTA DI LETTORATO NEL GRANDE SALENTO (3)

82,0%



(1) Fonte: Audipress 2012/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) In Calabria, Basilicata ed in Puglia sia Il Messaggero che Il Mattino vengono venduti in abbinamento ad altri quotidiani locali

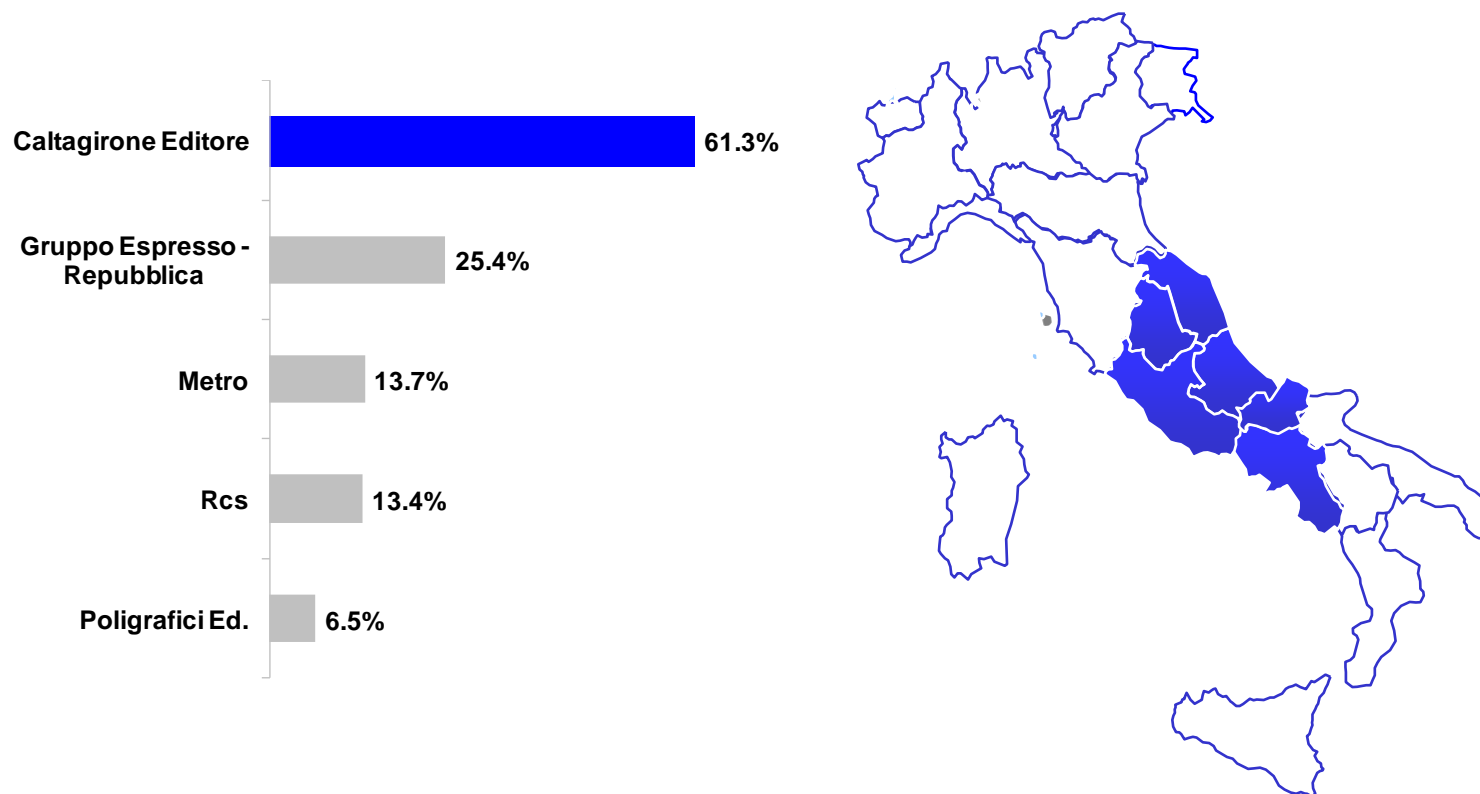
(3) Diversamente dalle altre testate del Gruppo, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è un quotidiano regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto (Salento)

(4) Le quote di lettorato includono le doppie letture

Le testate del Gruppo vantano una consolidata leadership nella macroregione ⁽¹⁾

QUOTA DI LETTORATO NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾

61,3%



(1) Fonte: Audipress 2012/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise



Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Roma, 17 Aprile 2013