



Assemblea Straordinaria ed Ordinaria degli Azionisti

Roma, 16 Aprile 2014

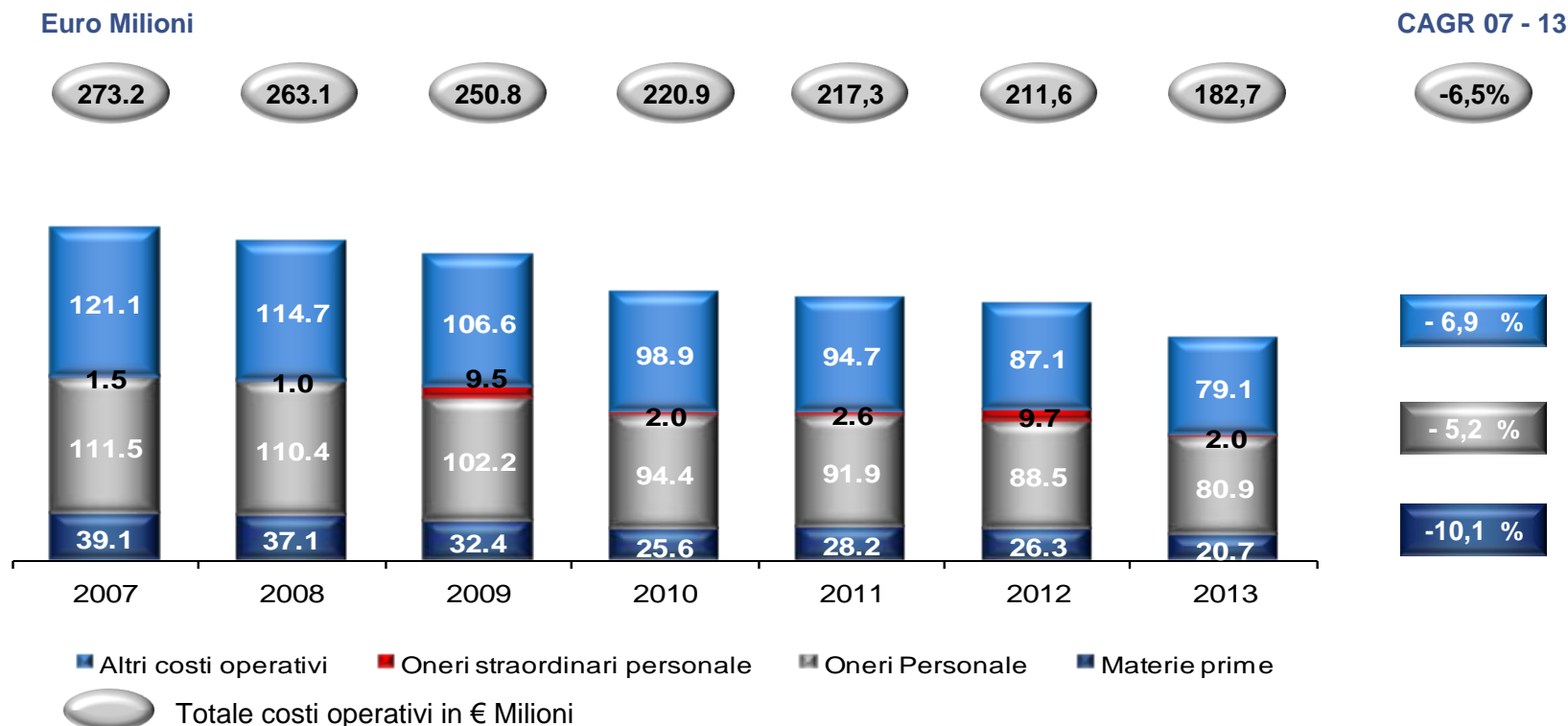
Risultati 2013 - commenti



- I Ricavi, in calo del 7,1% risentono della contrazione del 13,3% della raccolta pubblicitaria (-12,1% sui quotidiani a pagamento), solo parzialmente bilanciato dall'aumento del 2,8% dei Ricavi da Vendita
- La raccolta pubblicitaria diminuisce in misura inferiore alla media nazionale (-19,4%)

<i>Euro migliaia</i>	2013	2012	Δ %	Commenti
Ricavi vendita quotidiani	75.620	73.574	2,8 %	
Ricavi promozioni editoriali	788	747	5,5 %	
Ricavi pubblicitari	98.295	113.378	-13,3 %	Quotidiani a pagamento -12,1%
Altri ricavi operativi	6.812	7.739	-12 %	
Totale ricavi operativi	181.515	195.438	-7,1%	
Materie prime	-20.716	-26.316	-21,3%	Diminuzione consumi
Costo del lavoro	-82.896	-98.185	-15,6%	Ristrutturazione precedenti esercizi
Servizi	-79.060	-87.099	-9,2%	
Margine Operativo Lordo	-1.157	-16.162	92,8%	Significativo miglioramento
<i>MOL/Ricavi (%)</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-8,3%</i>		
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	-81.422	-46.512	75,1%	Svalutazione avviamenti testate
Risultato operativo	-82.579	-62.674	-31,8%	
Risultato valutazione Partecipazioni a PN	-99	-3.247		
Proventi finanziari	6.917	6.483		
Oneri finanziari	-2.365	-9.861		
Risultato gestione finanziaria	4.552	-3.378		
Risultato ante imposte	-78.126	-69.299	-12,7 %	
Imposte	2.592	7.977		
Risultato d'esercizio	-75.534	-61.322		
Utile (perdita) terzi	-102	-344		
Risultato di Gruppo	-75.432	-60.978	-23,7 %	

Ristrutturazione: dinamica dei costi operativi



A fronte della contrazione dei ricavi, dal 2007 CED ha intrapreso un piano di ristrutturazione aziendale che ha determinato:

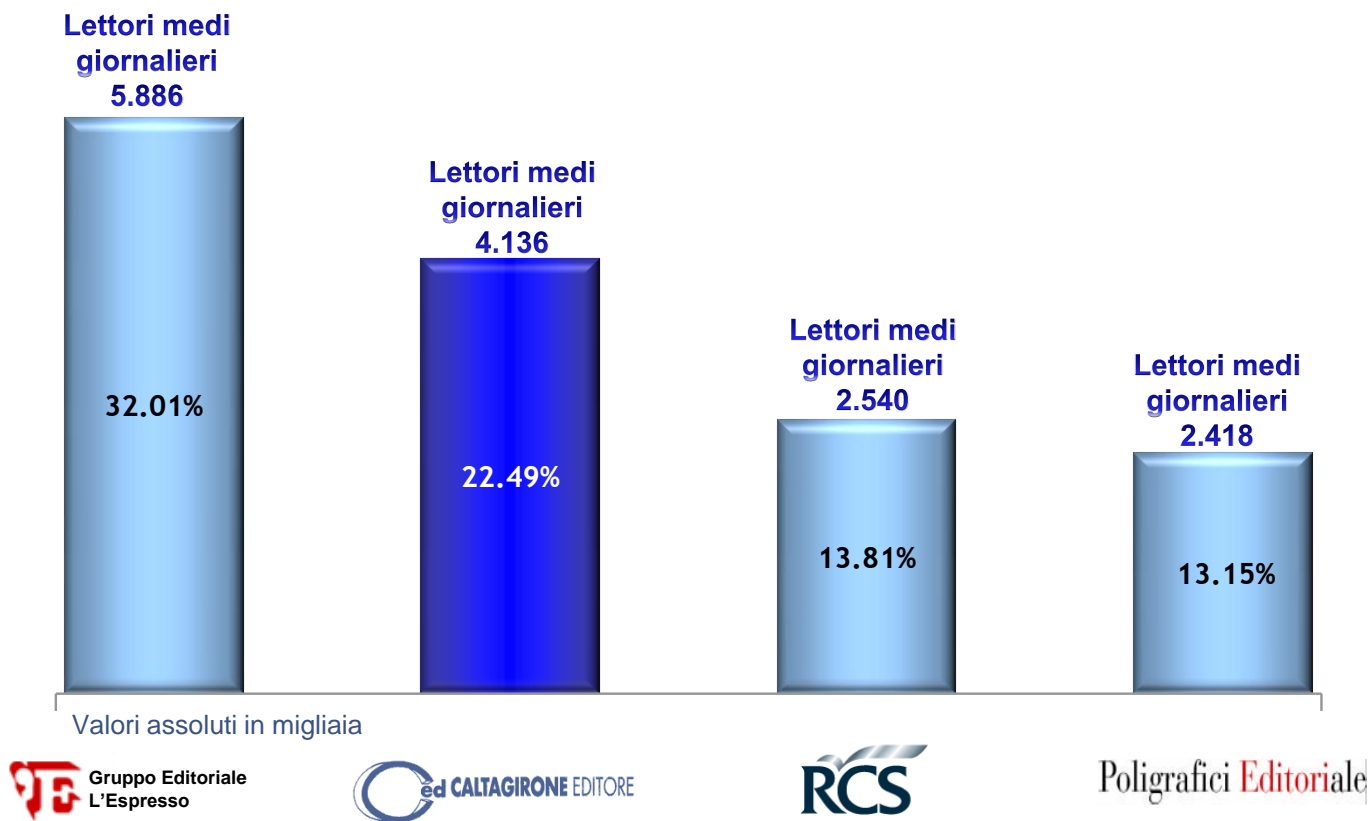
- una riduzione dei Costi Operativi di circa € 91 m, ad un tasso annuo composto del -6,5%
- una diminuzione strutturale del costo del personale di circa € 31 m

Gli oneri straordinari del personale includono anche gli oneri per cause di lavoro

Il Gruppo: N.2 sul mercato domestico

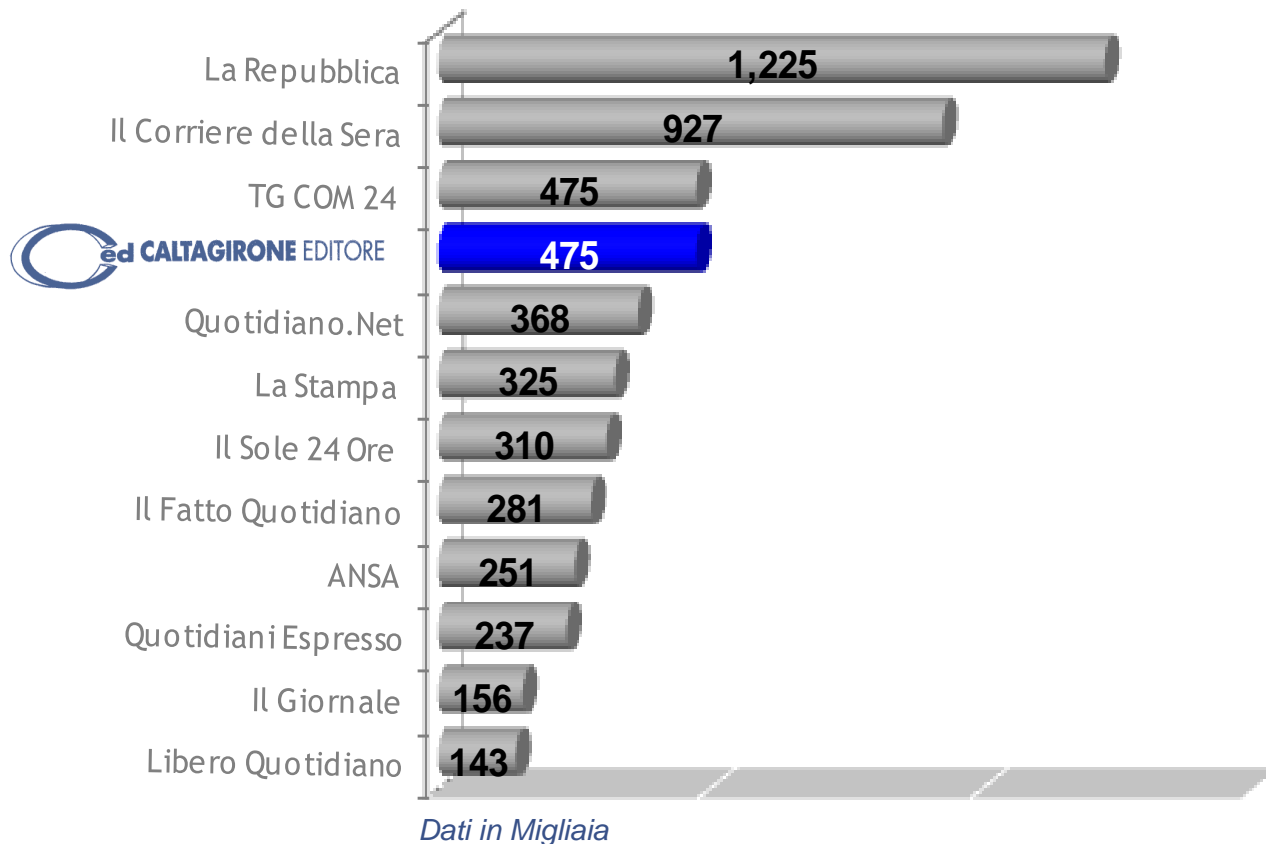


Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale in Italia con il 22,5% dei lettori medi giornalieri ⁽¹⁾



(1) Fonte: Audipress 2013/III con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

N.4 sul mercato domestico per utenti medi giornalieri



(1) Fonte: Audiweb Dicembre 2013, esclusi giornali sportivi

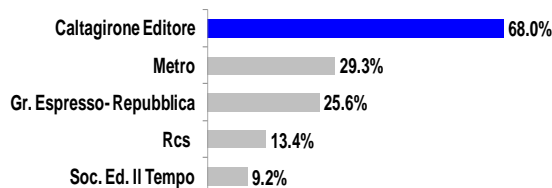
CED mantiene una forte leadership regionale (1) (4)



- Regioni in cui CED è #1 o #2 nel mercato
- Presenza rilevante (> 10%)

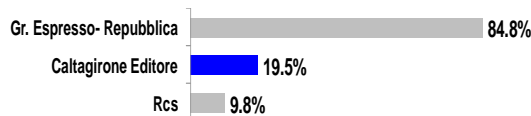
QUOTA LETTORATO NEL LAZIO

68 %



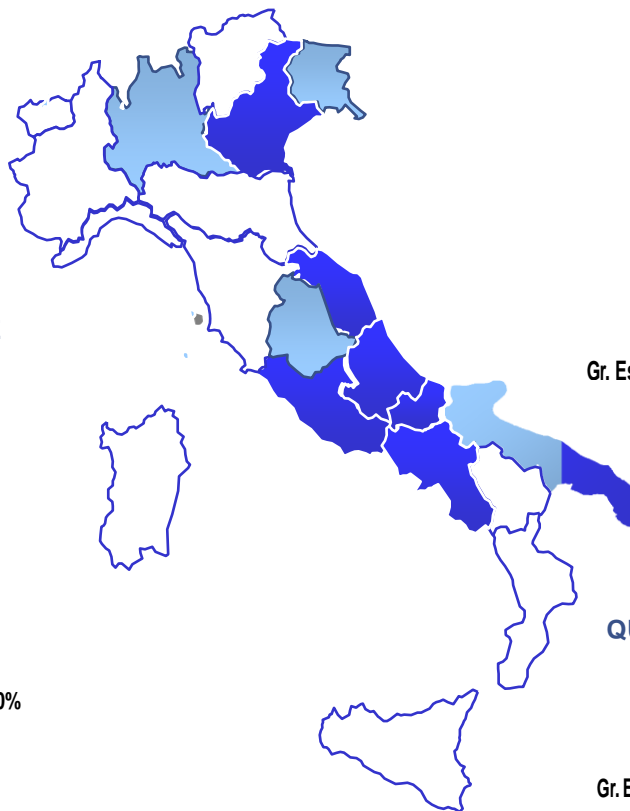
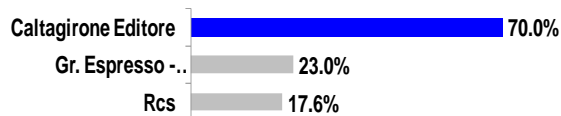
QUOTA LETTORATO IN ABRUZZO E MOLISE

19,5%



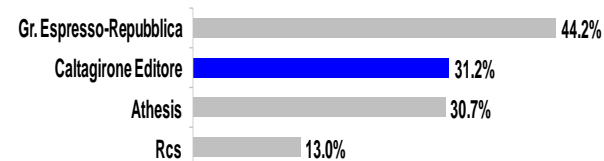
QUOTA LETTORATO IN CAMPANIA

70 %



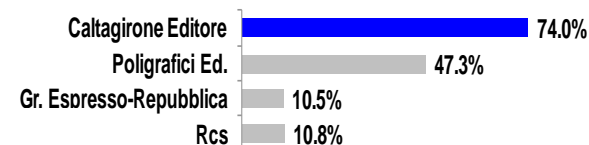
QUOTA LETTORATO IN VENETO

31,2%



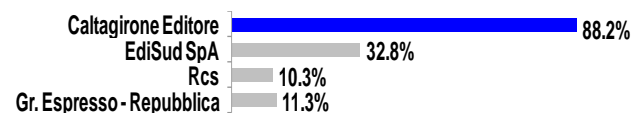
QUOTA LETTORATO NELLE MARCHE

74 %



QUOTA LETTORATO NEL GRANDE SALENTO (3)

88,2%



(1) Fonte: Audipress 2013/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) In Calabria, Basilicata ed in Puglia sia Il Messaggero che Il Mattino vengono venduti in abbinamento ad altri quotidiani locali

(3) Diversamente dalle altre testate del Gruppo, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è un quotidiano regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto

(4) Le quote di lettorato includono le doppie letture

Le testate del Gruppo vantano una consolidata leadership nella macroregione ⁽¹⁾

QUOTA LETTORATO NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾

61,4%



ed CALTAGIRONE EDITORE

61.4%

**Gruppo Espresso -
Repubblica**

28.3%

RCS

13.6%

Metro

13.0%

Poligrafici Ed.

8.0%



(1) Fonte: Audipress 2013/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

Giornali (1)

Il Messaggero

- Nazionale con 13 edizioni locali
- Lettori 1.163.000

IL MATTINO

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 815.000

IL GAZZETTINO

- Nazionale con 8 edizioni locali
- Lettori 568.000

Corriere Adriatico

- Regionale con 5 edizioni locali
- Lettori 315.000

NUOVO Quotidiano di Puglia

- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Lettori 317.000

LEGGO
The Social Press

- Presenza nazionale a Roma e Milano
- Lettori 958.000

New Media

Il Messaggero.it

IL MATTINO.it

IL GAZZETTINO.it

Corriere Adriatico .it

Quotidiano.it

LEGGO
The Social Press

Pubblicità

PIEMME

- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

- Nel corso del 2013 è proseguito il trend di notevole incremento degli utenti unici mensili sui siti web del Gruppo: +63,3% rispetto al 2012 (1)
- La raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo aumenta del +35,9% rispetto al 2012 contro una media di settore del -1,8% (2)

<i>Testata</i>	<i>Sito internet</i>	<i>Applicazioni I PAD</i>	<i>Applicazioni - Siti Mobile – I phone</i>
Il Messaggero.it	✓	✓	✓
LEGGO <small>The Social Press</small>	✓	✓	✓
IL MATTINO.it	✓	✓	✓
IL GAZZETTINO.it	✓	✓	✓
Corriere Adriatico .it	✓	✓	✓
Quotidiano <small>di Puglia</small>	✓	✓	✓

(1) Fonte: ShinyStat Dicembre 2013 – Dicembre 2012

(2) Fonte: Nielsen Gennaio – Dicembre 2013



Assemblea Straordinaria ed Ordinaria degli Azionisti

Roma, 16 Aprile 2014