



**Risultati**

**Il Gruppo**

**La Macroregione**

**Dati Finanziari**



**Assemblea Ordinaria degli Azionisti**

**Roma, 22 Aprile 2015**

## Risultati

## Il Gruppo

## La Macroregione

## Dati Finanziari

<i>Euro migliaia</i>	2013	2014
Ricavi vendita quotidiani	75.620	70.825
Ricavi pubblicitari	98.295	91.502
Ricavi promozioni editoriali	788	659
Altri ricavi operativi	6.812	7.159
<b>Totale ricavi operativi</b>	<b>181.515</b>	<b>170.145</b>
Materie prime	-20.716	-18.869
Costo del lavoro	-82.896	-77.773
Servizi	-79.060	-73.427
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>-1.157</b>	<b>76</b>
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	-81.422	-37.270
<b>Risultato operativo</b>	<b>-82.579</b>	<b>-37.194</b>
<b>Risultato valutazione Partecipazioni a PN</b>	<b>-99</b>	<b>127</b>
Proventi finanziari	6.917	6.593
Oneri finanziari	-2.365	-5.178
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>4.552</b>	<b>1.415</b>
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>-78.126</b>	<b>-35.652</b>
Imposte	2.592	-1.608
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>-75.534</b>	<b>-37.260</b>
Utile (perdita) terzi	-102	-66
<b>Risultato di Gruppo</b>	<b>-75.432</b>	<b>-37.194</b>

I Ricavi Pubblicitari scendono del 6,9% sul 2013, meglio del settore (-9,7%).  
Pubblicità su Internet + 46,3%

€ 25,5m per svalutazione avviamento e testate; € 9,1m per ammortamenti e accantonamenti; €2,2m per svalutazione crediti

€ 3m svalutazione partecipazione

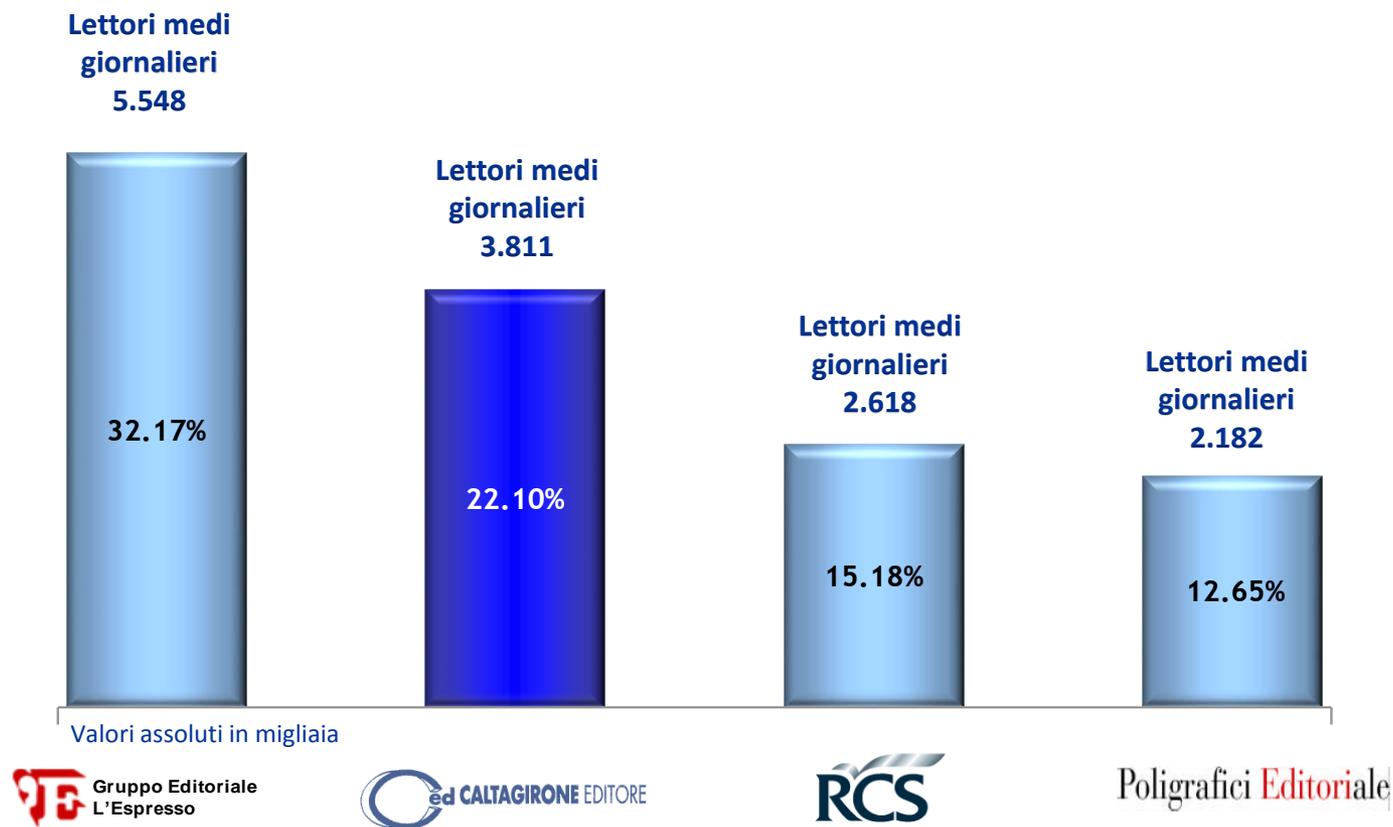
Risultati

**Il Gruppo**

La Macroregione

Dati Finanziari

**Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale in Italia  
con il 22,1% dei lettori medi giornalieri <sup>(1)</sup>**



(1) Fonte: Audipress 2014/III con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

# N.3 sul mercato domestico per utenti medi giornalieri internet

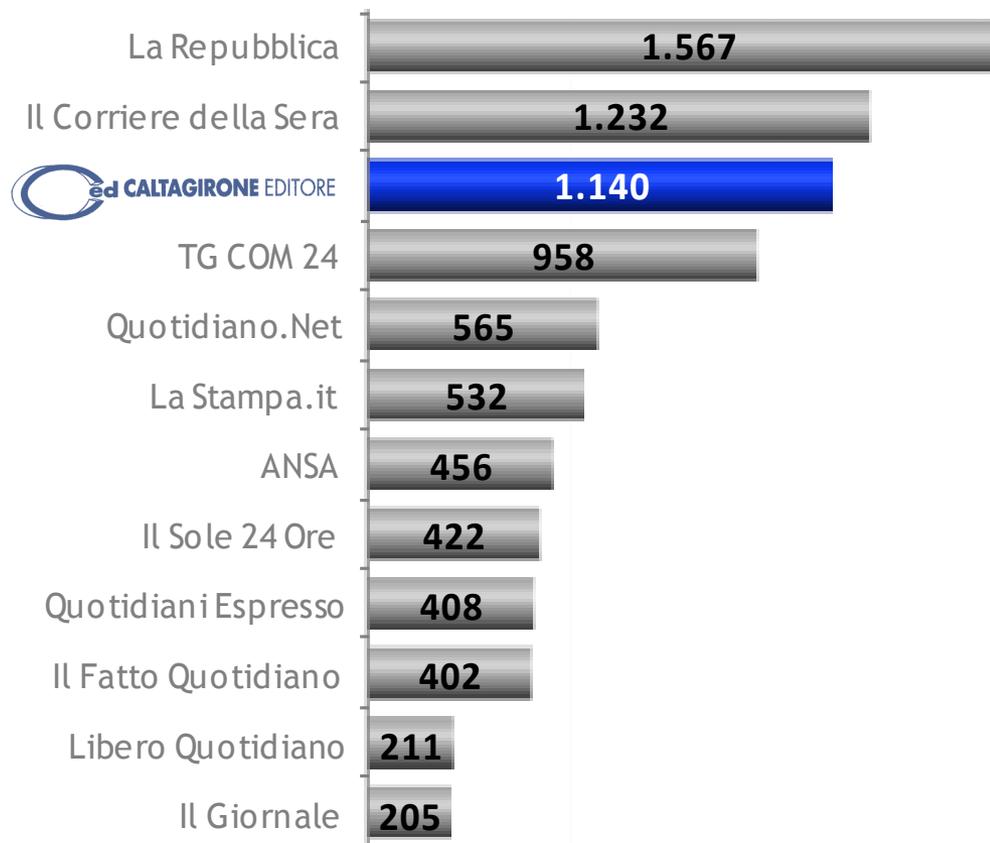


Risultati

**Il Gruppo**

La Macroregione

Dati Finanziari



*Dati in Migliaia*

*(1) Fonte: Audiweb Total Audience Novembre 2014, esclusi giornali sportivi*

Risultati

**Il Gruppo**

La Macroregione

Dati Finanziari

## Giornali (1)

**Il Messaggero**

- Nazionale con 13 edizioni locali
- Lettori 1.205.000

**IL MATTINO**

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 746.000

**IL GAZZETTINO**

- Nazionale con 8 edizioni locali
- Lettori 613.000

**Corriere Adriatico**

- Regionale con 5 edizioni locali
- Lettori 284.000

**NUOVO Quotidiano di Puglia**

- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Lettori 236.000

**LEGGO**  
The Social Press

- Presenza nazionale a Roma e Milano
- Lettori 727.000

## New Media

**Il Messaggero.it**

**IL MATTINO.it**

**IL GAZZETTINO.it**

**Corriere Adriatico .it**

**NUOVO Quotidiano di Puglia .it**

**LEGGO**  
The Social Press

## Pubblicità



- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

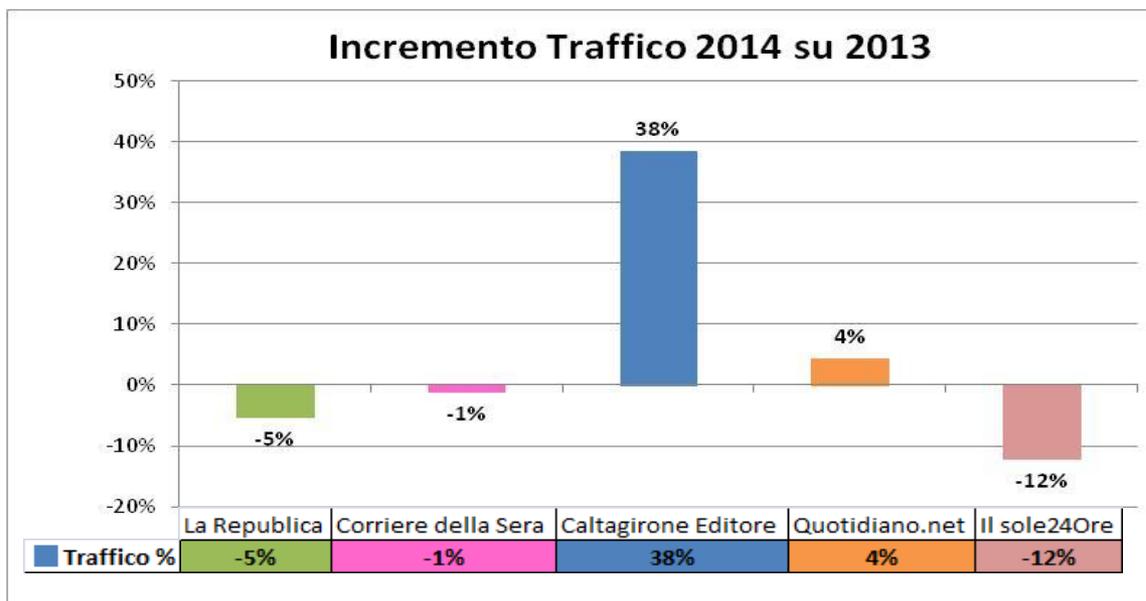
Risultati

**Il Gruppo**

La Macroregione

Dati Finanziari

- Nel corso del 2014 è proseguito il trend di notevole incremento degli utenti unici mensili sui siti web del Gruppo. A Novembre 2014: **1,14** milioni di utenti unici giornalieri <sup>(1)</sup> con una crescita del 38% da inizio anno <sup>(2)</sup>
- La raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo aumenta del +46,3% rispetto al 2013 <sup>(3)</sup>



1) Fonte: Audiweb, Total Audience Novembre 2014

2) Fonte: Audiweb, Total Audience Novembre vs Gennaio 2014, incluse aggregazioni siti terzi

3) Fonte: CED

## Risultati

## Risultati

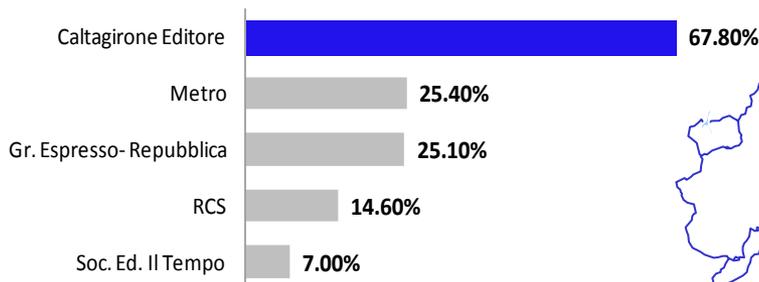
## La Macroregione

## Dati Finanziari

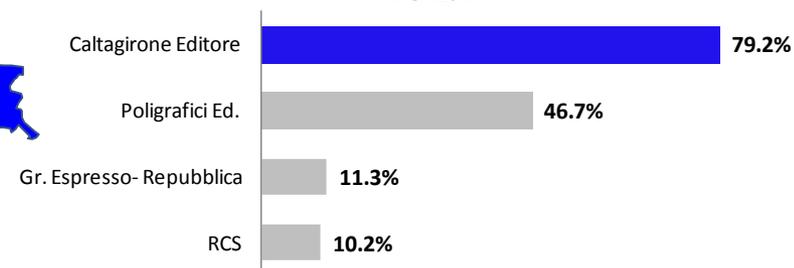
■ Regioni in cui CED è #1 o #2 nel mercato (1)

■ Presenza rilevante (> 10%) (1)

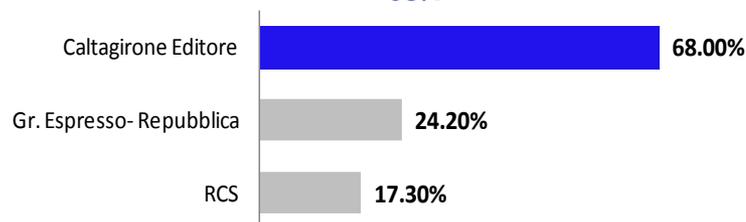
### QUOTA LETTORATO NEL LAZIO 67.8%



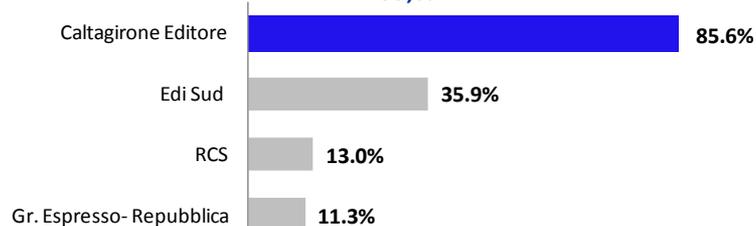
### QUOTA LETTORATO NELLE MARCHE 79.2%



### QUOTA LETTORATO IN CAMPANIA 68%



### QUOTA LETTORATO NEL GRANDE SALENTO 85,6% (2)



(1) Fonte: Audipress 2014/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press. Le quote di lettorato includono le doppie letture  
 (2) Diversamente dalle altre testate, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto

Risultati

Risultati

**La Macroregione**

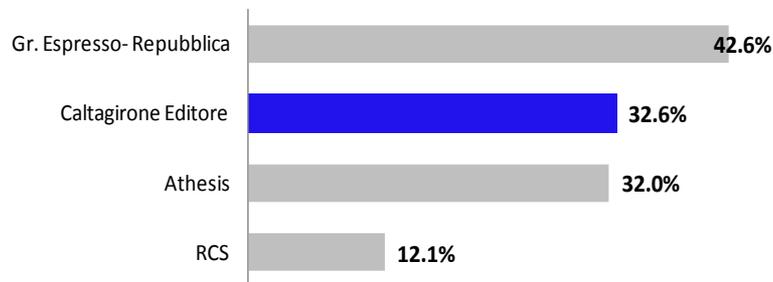
Dati Finanziari

■ Regioni in cui CED è #1 o #2 nel mercato

■ Presenza rilevante (> 10%)

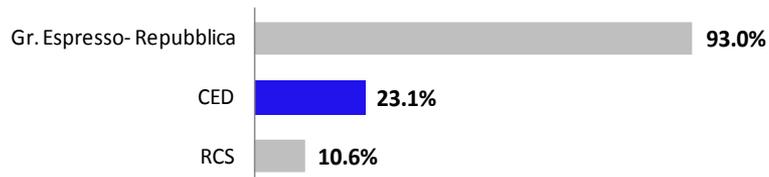
## QUOTA LETTORATO IN VENETO

**32,6%**



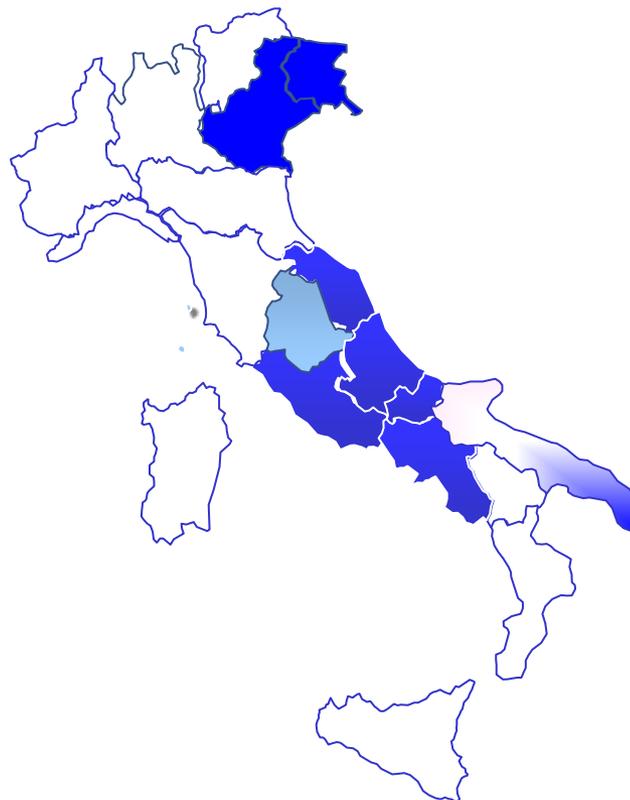
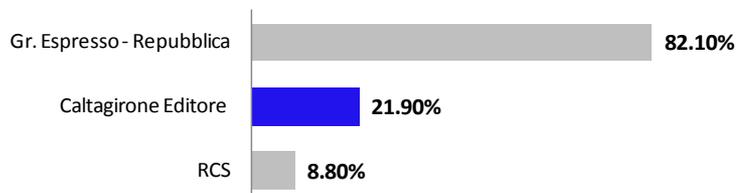
## QUOTA LETTORATO IN FRIULI

**23,1%**



## QUOTA LETTORATO IN ABRUZZO E MOLISE

**21,9%**



Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Le testate del Gruppo vantano una consolidata leadership nella macroregione <sup>(1)</sup>

QUOTA LETTORATO NELLA MACROREGIONE <sup>(2)(3)</sup>

61,8%

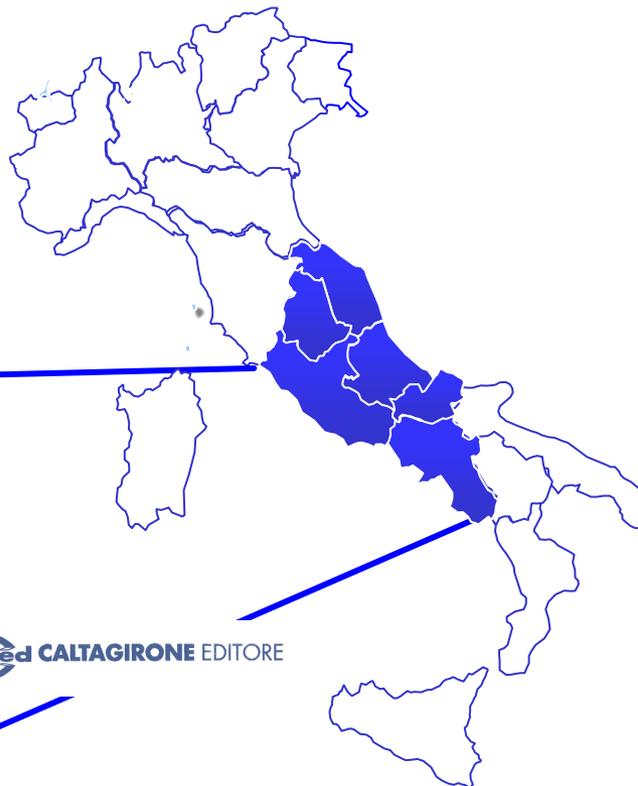
Poligrafici Editoriale

7.8%

RCS 13.80%

Gruppo Editoriale L'Espresso 28.2%

61.8% CALTAGIRONE EDITORE



(1) Fonte: Audipress 2014/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

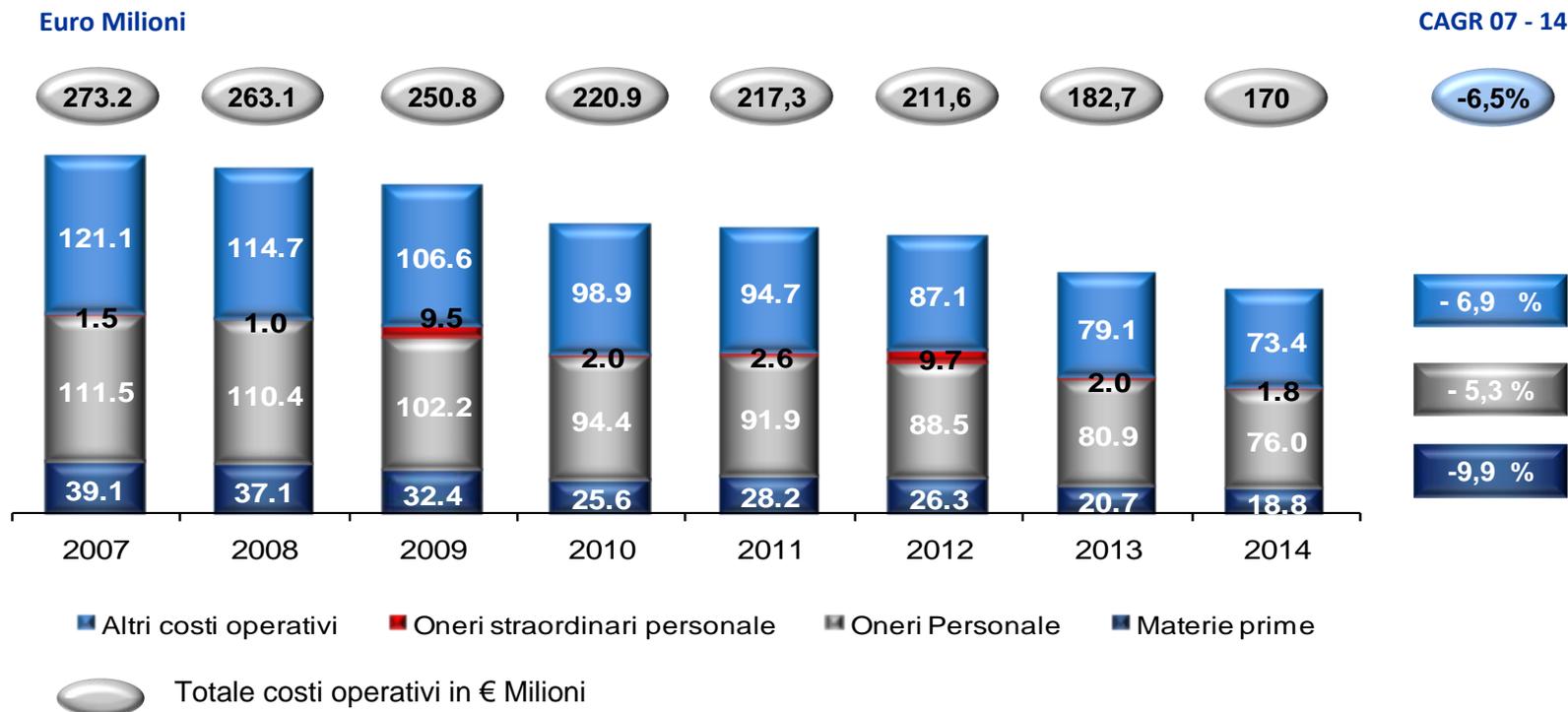
(3) Le quote di lettorato includono le doppie letture

Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

**Dati Finanziari**



A fronte della contrazione dei ricavi, dal 2007 CED ha intrapreso un piano di ristrutturazione aziendale che ha determinato\*:

- una riduzione dei Costi Operativi di **€ 103,1 m**, ad un tasso annuo composto del **-6,5%**
- una diminuzione strutturale del costo del personale di **€ 35,5 m**

(\*): Gli oneri straordinari del personale includono anche gli oneri per cause di lavoro

# Liste candidature per la nomina dei Consiglieri di Amministrazione

## **Lista Unica**

**(presentata dalla Parted 1982 SpA)**

- Francesco Gaetano Caltagirone
- Gaetano Caltagirone
- Alessandro Caltagirone
- Azzurra Caltagirone
- Francesco Caltagirone
- Tatiana Caltagirone
- Massimo Confortini
- Mario Delfini
- Albino Majore
- Giampietro Nattino

# Liste candidature per la nomina del Collegio dei Sindaci

## **Lista Unica**

**(presentata dalla Parted 1982 SpA)**

### **Sindaci Effettivi**

- Antonio Staffa
- Maria Assunta Coluccia
- Federico Malorni

### **Sindaci Supplenti**

- Patrizia Amoretti
- Vincenzo Sportelli



**Assemblea Ordinaria degli Azionisti**

**Roma, 22 Aprile 2015**