



Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari



Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Roma, 19 Aprile 2016

Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

<i>Euro migliaia</i>	2014	2015
Ricavi vendita quotidiani	70.825	64.982
Ricavi pubblicitari	91.502	91.271
Ricavi promozioni editoriali	659	632
Altri ricavi operativi	7.159	6.148
Totale ricavi operativi	170.145	163.033
Materie prime	-18.869	-15.682
Costo del lavoro	-77.773	-72.890
Servizi	-73.427	-71.327
Margine Operativo Lordo	76	3.134
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	-37.270	-31.085
Risultato operativo	-37.194	-27.951
Risultato valutazione Partecipazioni a PN	127	-
Proventi finanziari	6.593	10.713
Oneri finanziari	-5.178	-2.032
Risultato gestione finanziaria	1.415	8.681
Risultato ante imposte	-35.652	-19.270
Imposte	-1.608	-861
Risultato d'esercizio	-37.260	-20.131
Utile (perdita) terzi	-66	-
Risultato di Gruppo	-37.194	-20.131

- I Ricavi Pubblicitari su stampa scendono del 6,1% sul 2014, meglio del settore (-6,6%)
- Pubblicità su Internet +9,6%

- € 22m per svalutazione avviamento e testate
- € 7,2m per ammortamenti e accantonamenti
- €1,9m per svalutazione crediti

€ 4,5m plusvalenza su cessione partecipazione

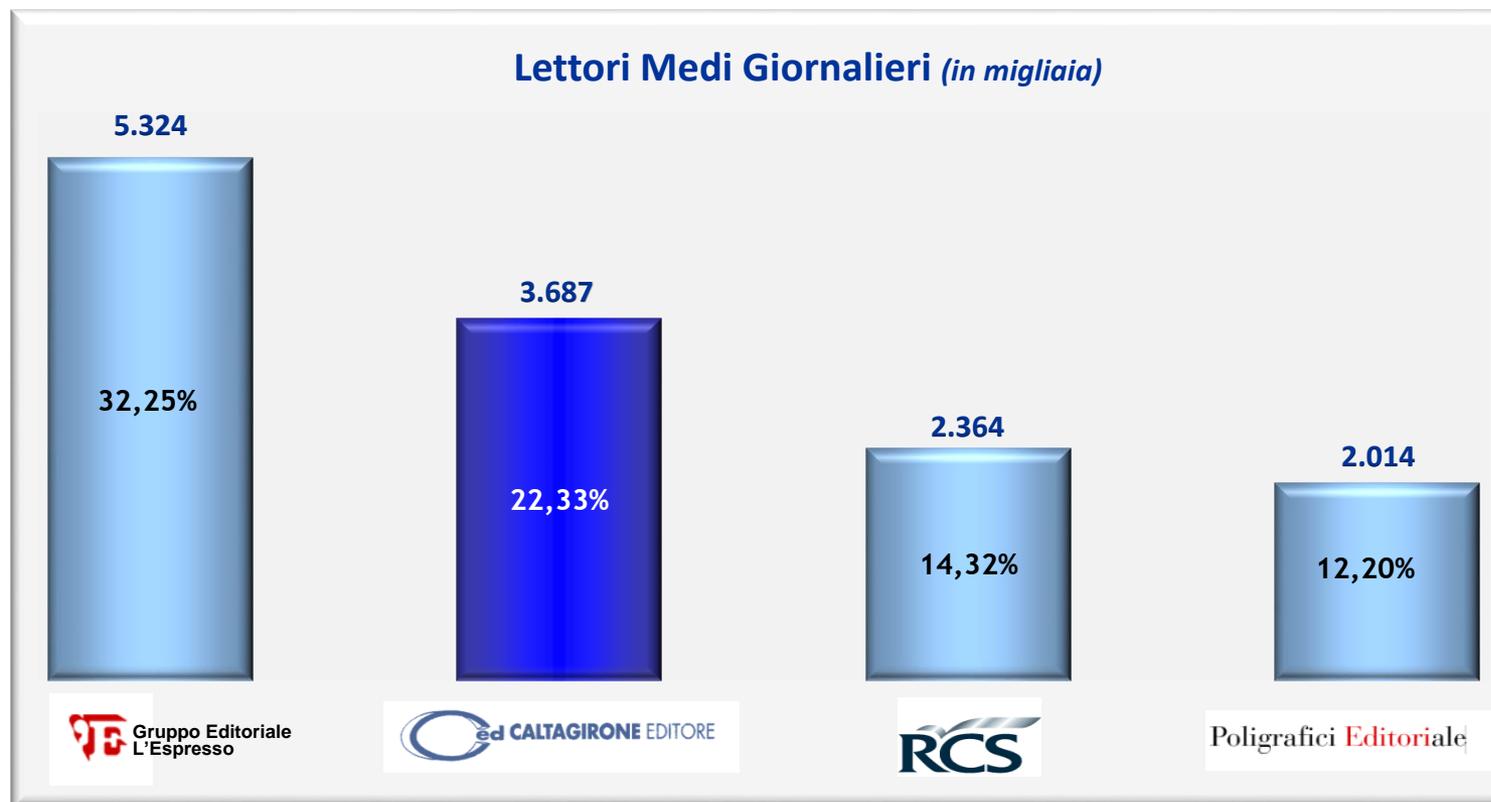
Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

**Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale in Italia
con il 22,3% dei lettori medi giornalieri⁽¹⁾**



(1) Fonte: Audipress 2015/III con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

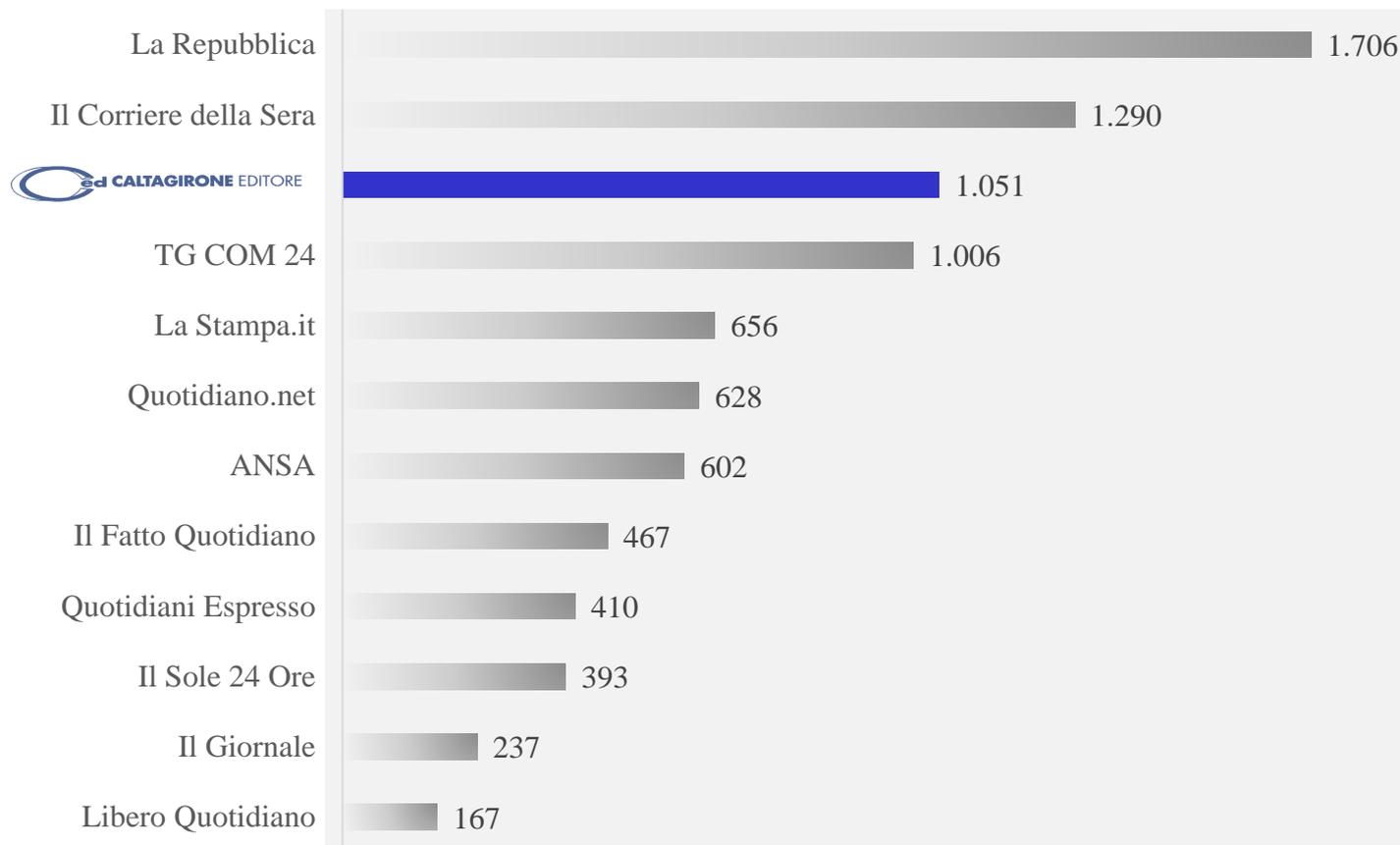
Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Utenti Medi Giornalieri Internet (in migliaia)



Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Giornali (1)

Il Messaggero

- Nazionale con 13 edizioni locali
- Lettori 1.153.000

IL MATTINO

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 726.000

IL GAZZETTINO

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 577.000

Corriere Adriatico

- Regionale con 5 edizioni locali
- Lettori 270.000

NUOVO Quotidiano di Puglia

- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Lettori 252.000

LEGGO
The Social Press

- Presenza nazionale a Roma e Milano
- Lettori 709.000

New Media

Il Messaggero.it

IL MATTINO.it

IL GAZZETTINO.it

Corriere Adriatico .it

NUOVO Quotidiano di Puglia .it

LEGGO
The Social Press

Pubblicità



- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

Risultati

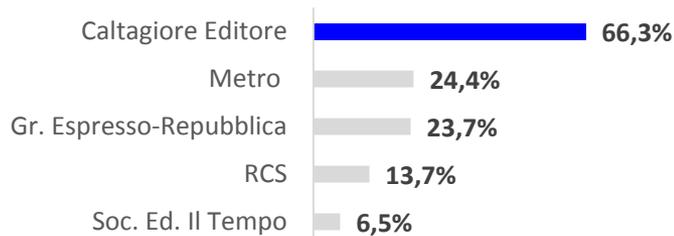
Il Gruppo

La Macroregione

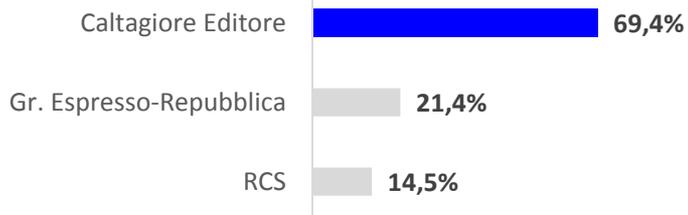
Dati Finanziari

■ Regioni in cui CED è #1 o # 2 nel mercato (1) ■ Presenza rilevante (> 10%) (1)

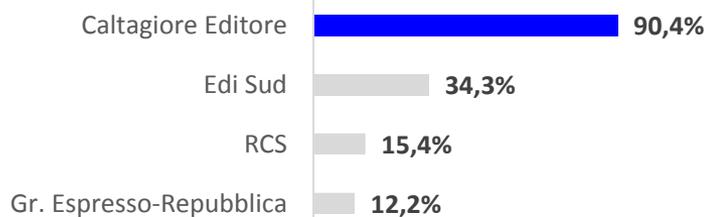
QUOTA LETTORATO NEL LAZIO



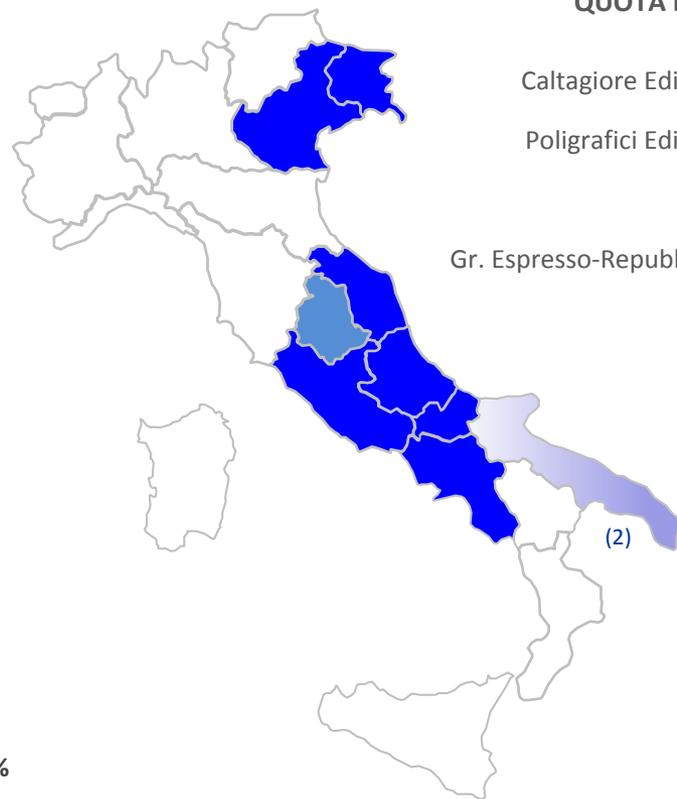
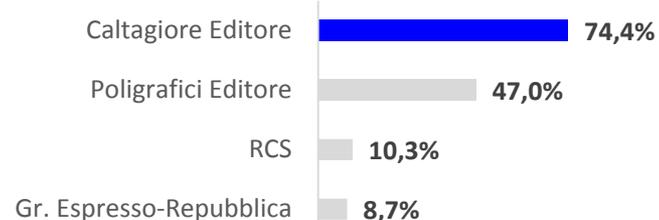
QUOTA LETTORATO IN CAMPANIA



QUOTA LETTORATO NEL GRANDE SALENTO⁽²⁾



QUOTA LETTORATO NELLE MARCHE



(1) Fonte: Audipress 2015/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press. Le quote di lettorato includono le doppie letture

(2) Diversamente dalle altre testate, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto

CED mantiene una forte leadership regionale



Risultati

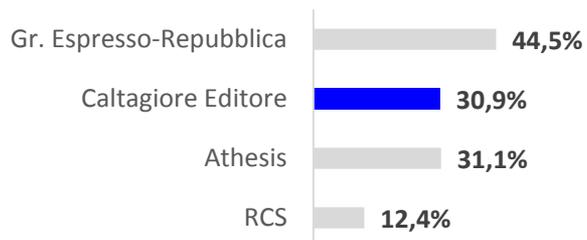
Il Gruppo

La Macroregione

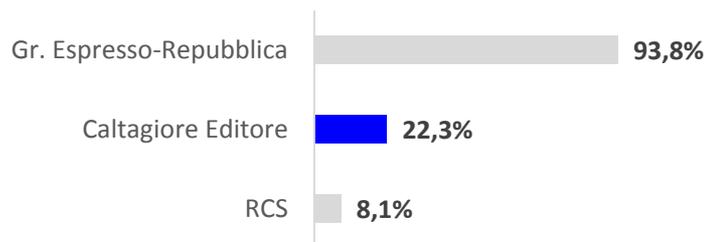
Dati Finanziari

■ Regioni in cui CED è #1 o # 2 nel mercato (1) ■ Presenza rilevante (> 10%) (1)

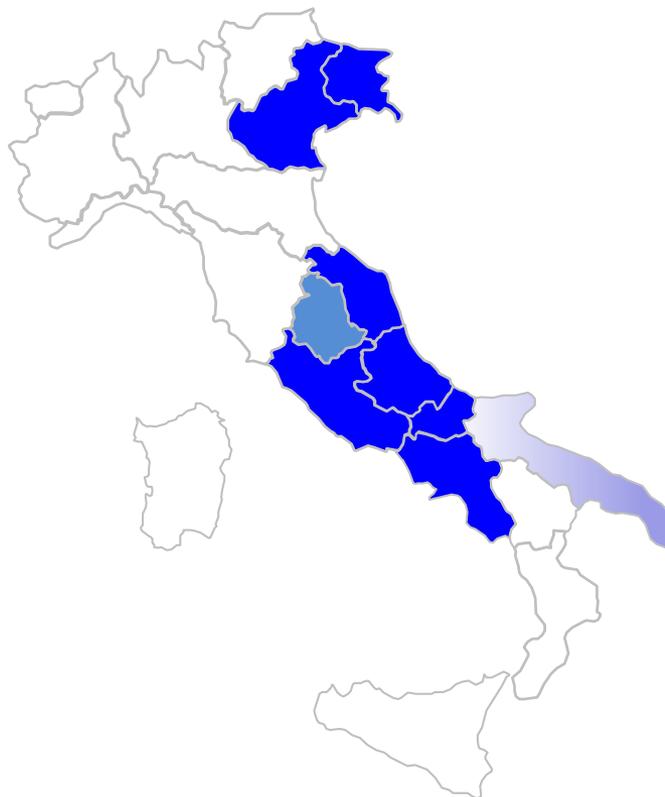
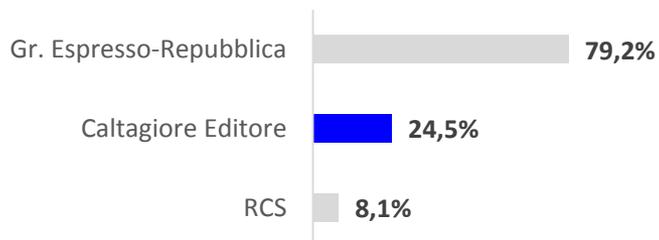
QUOTA LETTORATO IN VENETO



QUOTA LETTORATO IN FRIULI



QUOTA LETTORATO IN ABRUZZO E MOLISE



Risultati

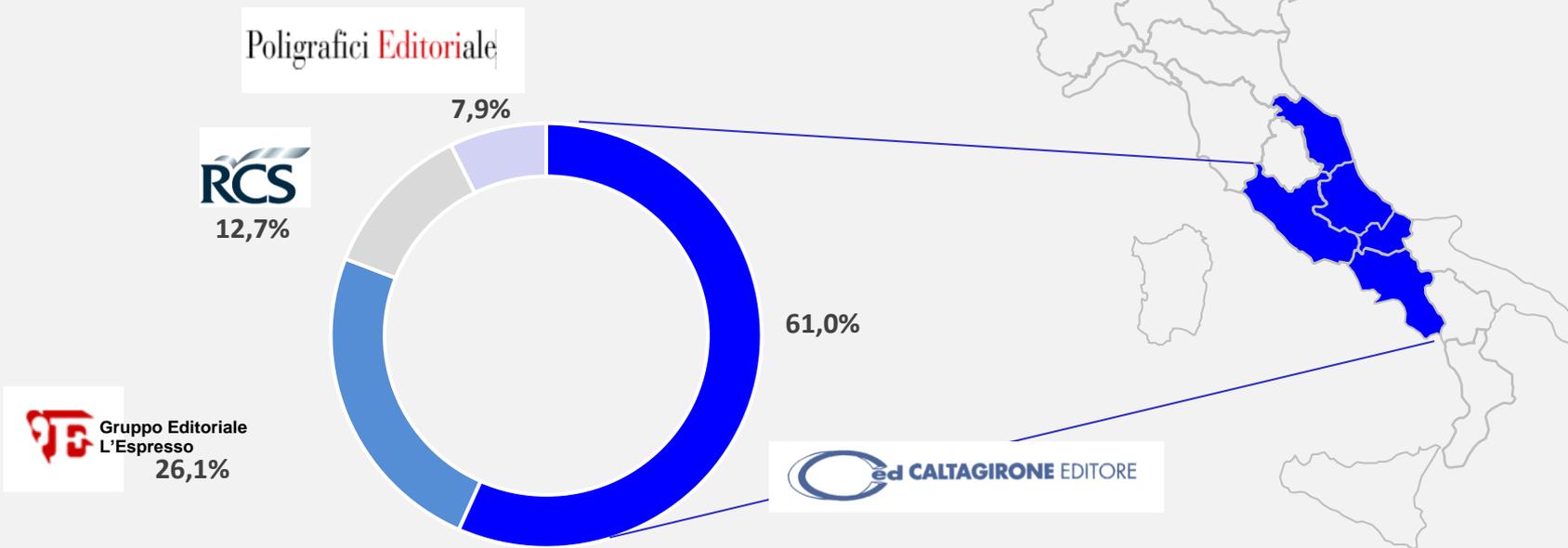
Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Le testate del Gruppo vantano una consolidata leadership nella macroregione⁽¹⁾

QUOTA DEL LETTORATO NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾ ⁽³⁾: 61%



(1) Fonte: Audipress 2015/III, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) La Macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

(3) Le quote di lettorato includono le doppie letture

Ristrutturazione: dinamica dei costi operativi



Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Euro Milioni

CAGR 07 - 15

Totale costi operativi

273,2

263,1

250,8

220,9

217,3

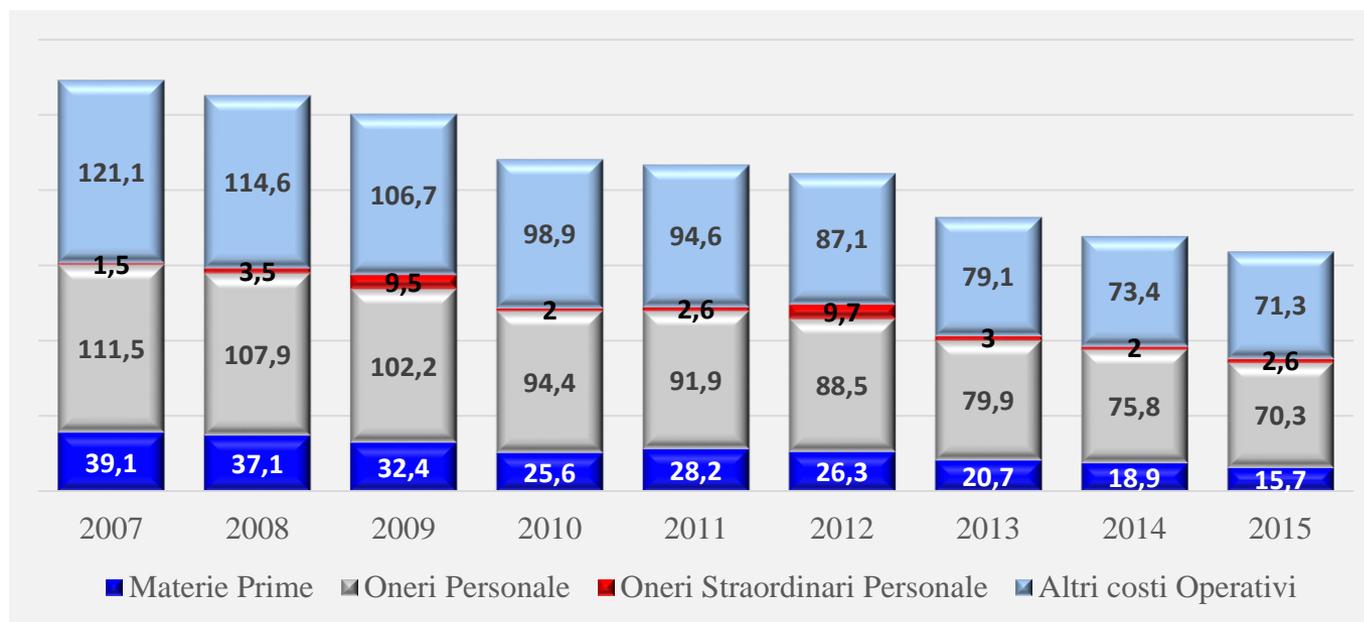
211,6

182,7

170,1

159,9

-6,5%



- 6,4 %

- 5,6 %

-10,8 %

A fronte della contrazione dei ricavi, dal 2007 CED ha intrapreso un piano di ristrutturazione aziendale che ha determinato*:

- una riduzione dei Costi Operativi di **€ 113,3 m**, ad un tasso annuo composto del **-6,5%**
- una diminuzione strutturale del costo del personale di **€ 41,2 m**

(*): Gli oneri straordinari del personale includono anche gli oneri per cause di lavoro



Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Roma, 19 Aprile 2016