



Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Roma, 12 Aprile 2017

Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

<i>Euro migliaia</i>	2015	2016
Ricavi vendita quotidiani	64.982	59.312
Ricavi pubblicitari	91.271	87.108
Ricavi promozioni editoriali	632	602
Altri ricavi operativi	6.148	5.325
Totale ricavi operativi	163.033	152.347
Materie prime	-15.682	-14.674
Costo del lavoro	-72.890	-69.788
Servizi	-71.327	-69.806
Margine Operativo Lordo	3.134	-1.921
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	-31.085	-54.384
Risultato operativo	-27.951	-56.305
Risultato valutazione Partecipazioni a PN	-	-
Proventi finanziari	10.713	5.435
Oneri finanziari	-2.032	-13.795
Risultato gestione finanziaria	8.681	-8.360
Risultato ante imposte	-19.270	-64.665
Imposte	-861	2.226
Risultato d'esercizio	-20.131	-62.439
Utile (perdita) terzi	-	-
Risultato di Gruppo	-20.131	-62.439

- I Ricavi Pubblicitari su stampa scendono del 5,9% sul 2015, meglio del settore (-6,7%)
- Pubblicità su Internet +4,9%

€ 4,5m oneri di ristrutturazione

- € 45,4m per svalutazione avviamento
- € 7,2m per ammortamenti e accantonamenti
- €1,8m per svalutazione crediti

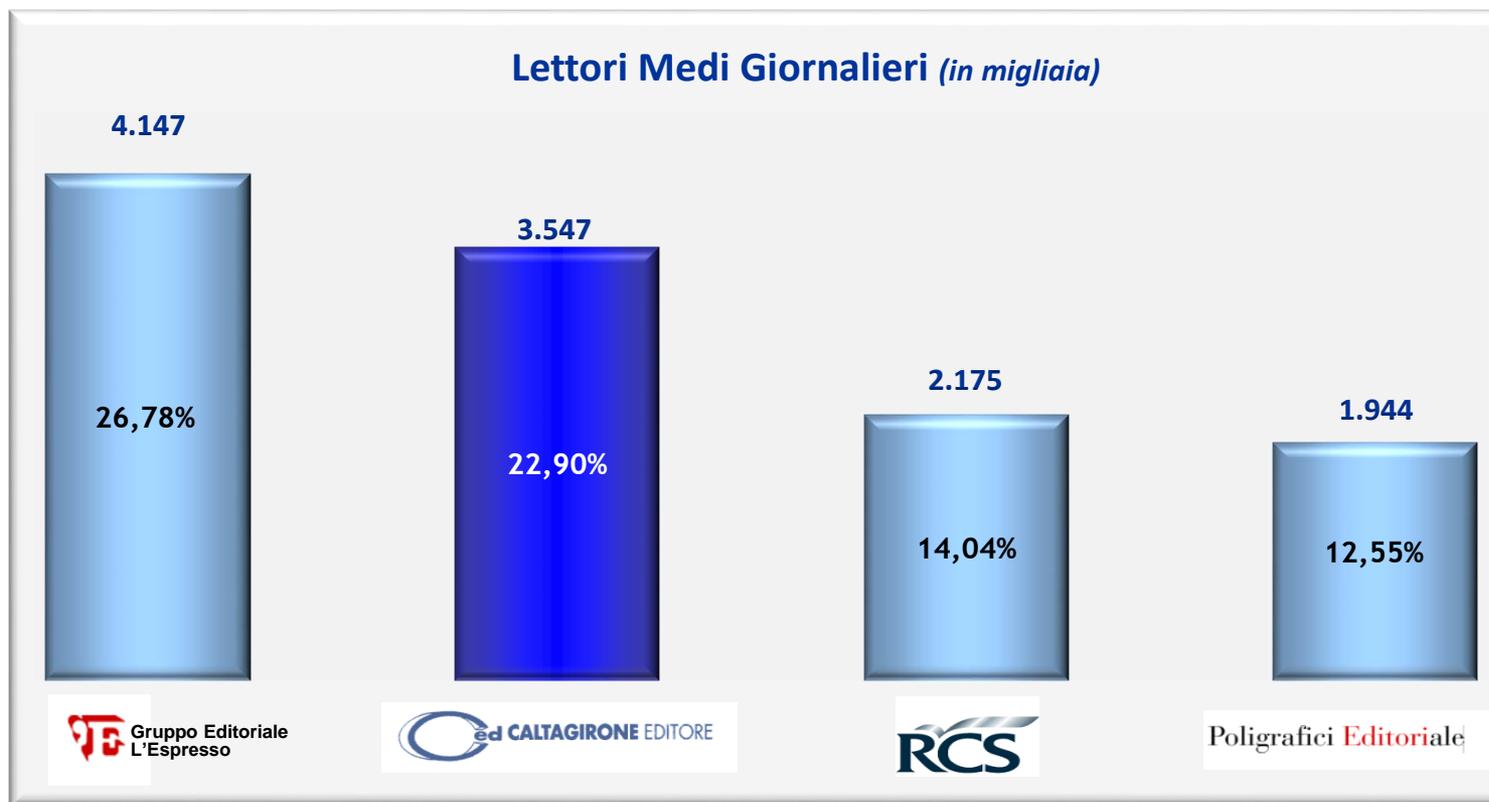
Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

**Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale in Italia
con il 22,9% dei lettori medi giornalieri ⁽¹⁾**



⁽¹⁾ Fonte: Audipress 2016/III con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

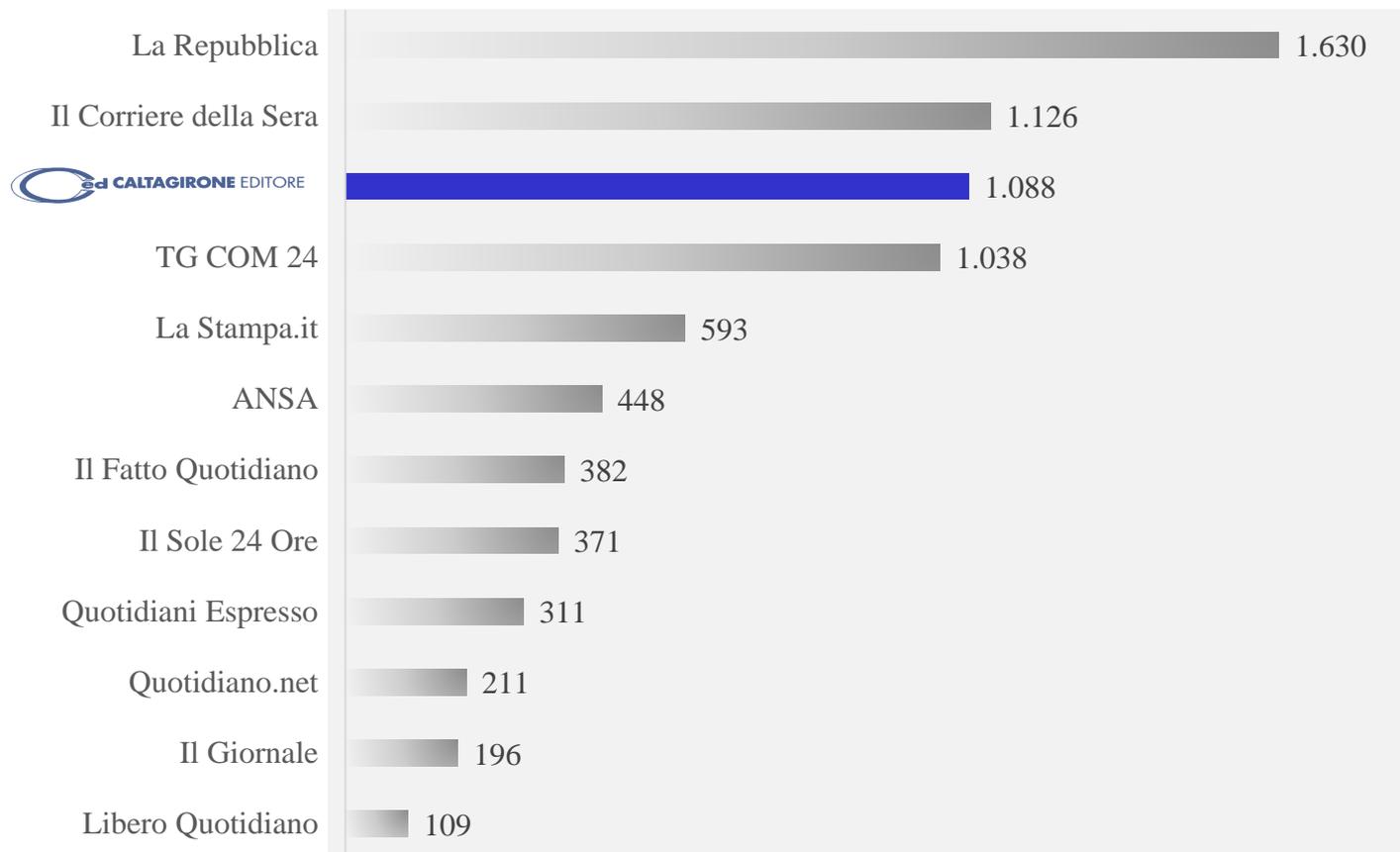
Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Utenti Medi Giornalieri Internet (in migliaia)



Risultati

Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Giornali (1)

New Media

Pubblicità

Il Messaggero

- Nazionale con 10 edizioni locali (2)
- Lettori 1.090.000

IL MATTINO

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 697.000

IL GAZZETTINO

- Nazionale con 7 edizioni locali
- Lettori 582.000

Corriere Adriatico

- Regionale con 5 edizioni locali
- Lettori 280.000

NUOVO Quotidiano di Puglia

- Pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Lettori 226.000

LEGGO
The Social Press

- Presenza nazionale a Roma e Milano
- Lettori 671.000

Il Messaggero.it

IL MATTINO.it

IL GAZZETTINO.it

Corriere Adriatico .it

NUOVO Quotidiano di Puglia .it

LEGGO
The Social Press

PIEMME

- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo
- Divisione specializzata dedicata a Internet

(1) Fonte: Audipress 2016/III lettori carta e/o replica

(2) Da luglio 2016 Il Messaggero ha eliminato le edizioni delle Marche, pertanto ha 10 edizioni locali più l'edizione nazionale

Risultati

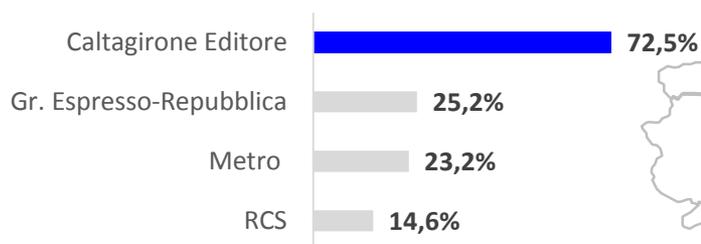
Il Gruppo

La Macroregione

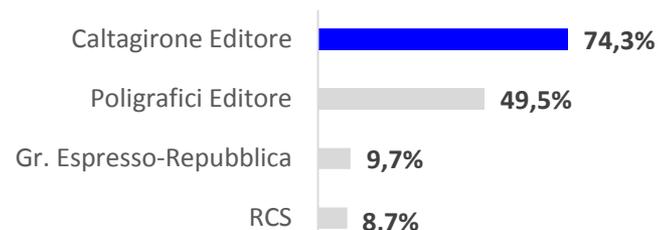
Dati Finanziari

■ Regioni in cui CED è n.1 o n.2 nel mercato ⁽¹⁾

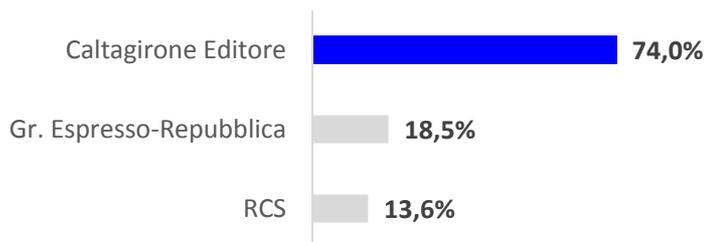
QUOTA LETTORATO NEL LAZIO



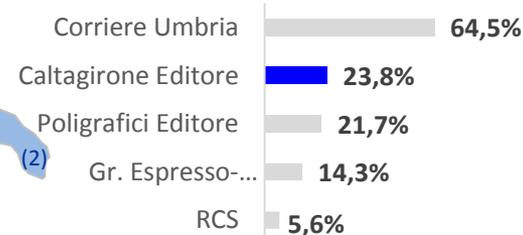
QUOTA LETTORATO NELLE MARCHE



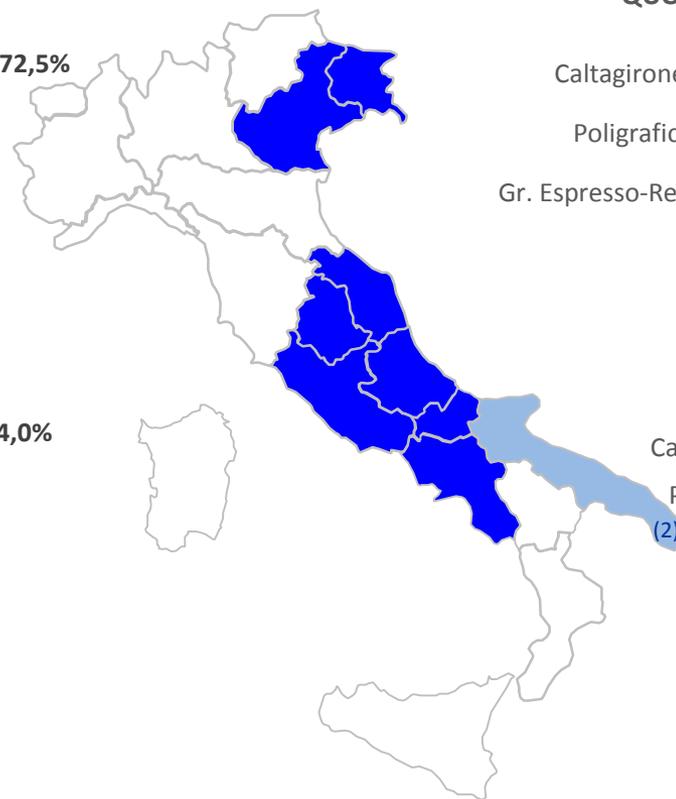
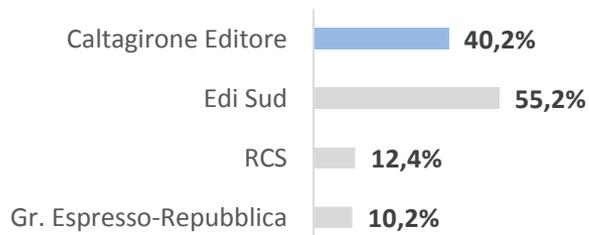
QUOTA LETTORATO IN CAMPANIA



QUOTA LETTORATO NELL'UMBRIA



QUOTA LETTORATO IN PUGLIA⁽²⁾



(1) Fonte: Audipress 2016/III, lettori medi giornalieri carta e/o replica esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press. Le quote di lettorato includono le doppie letture

(2) Diversamente dalle altre testate, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto

Risultati

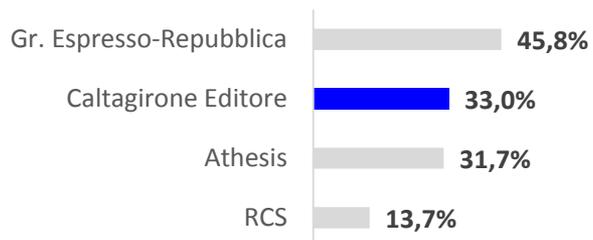
Il Gruppo

La Macroregione

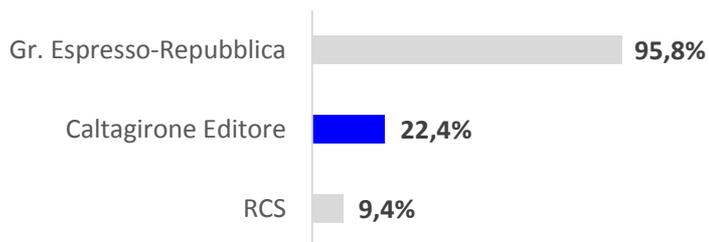
Dati Finanziari

■ Regioni in cui CED è n.1 o n.2 nel mercato ⁽¹⁾

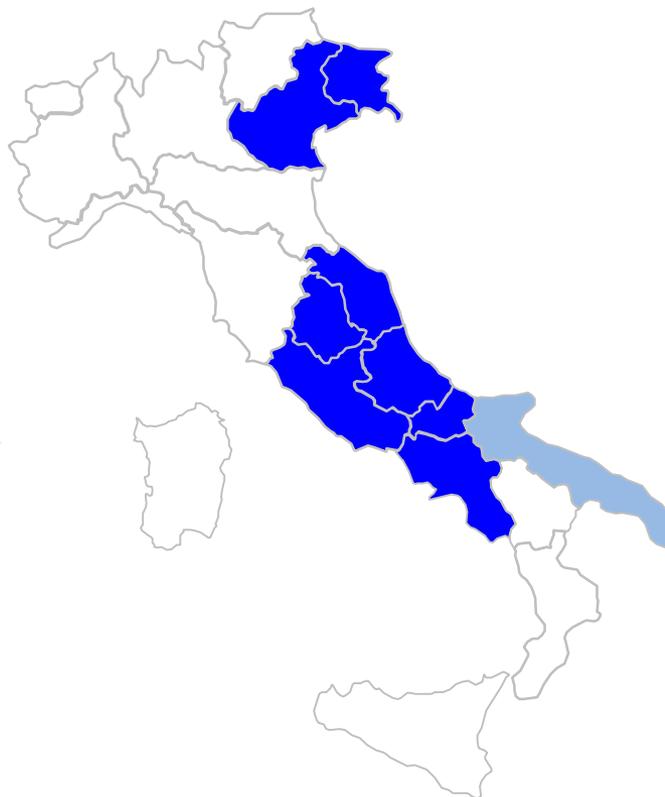
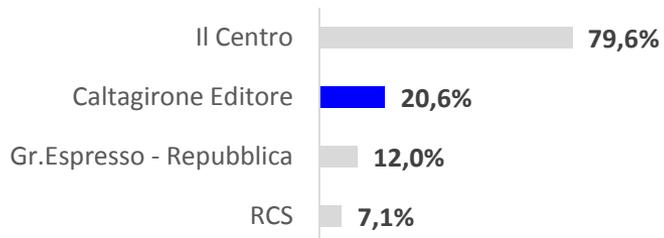
QUOTA LETTORATO IN VENETO



QUOTA LETTORATO IN FRIULI



QUOTA LETTORATO IN ABRUZZO E MOLISE



Risultati

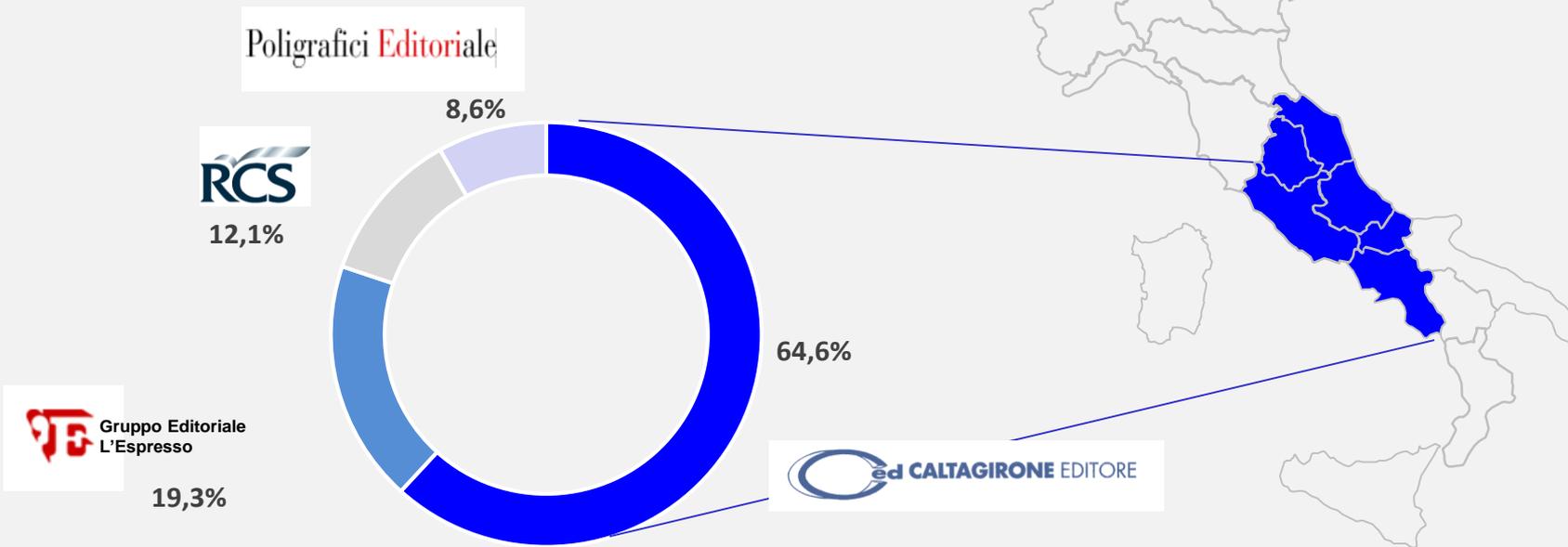
Il Gruppo

La Macroregione

Dati Finanziari

Le testate del Gruppo vantano una consolidata leadership nella macroregione ⁽¹⁾

QUOTA DEL LETTORATO NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾ ⁽³⁾: 64,6%



⁽¹⁾ Fonte: Audipress 2016/III, lettori medi giornalieri carta e/o replica esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

⁽²⁾ La Macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

⁽³⁾ Le quote di lettorato includono le doppie letture

Ristrutturazione: dinamica dei costi operativi



Risultati

Il Gruppo

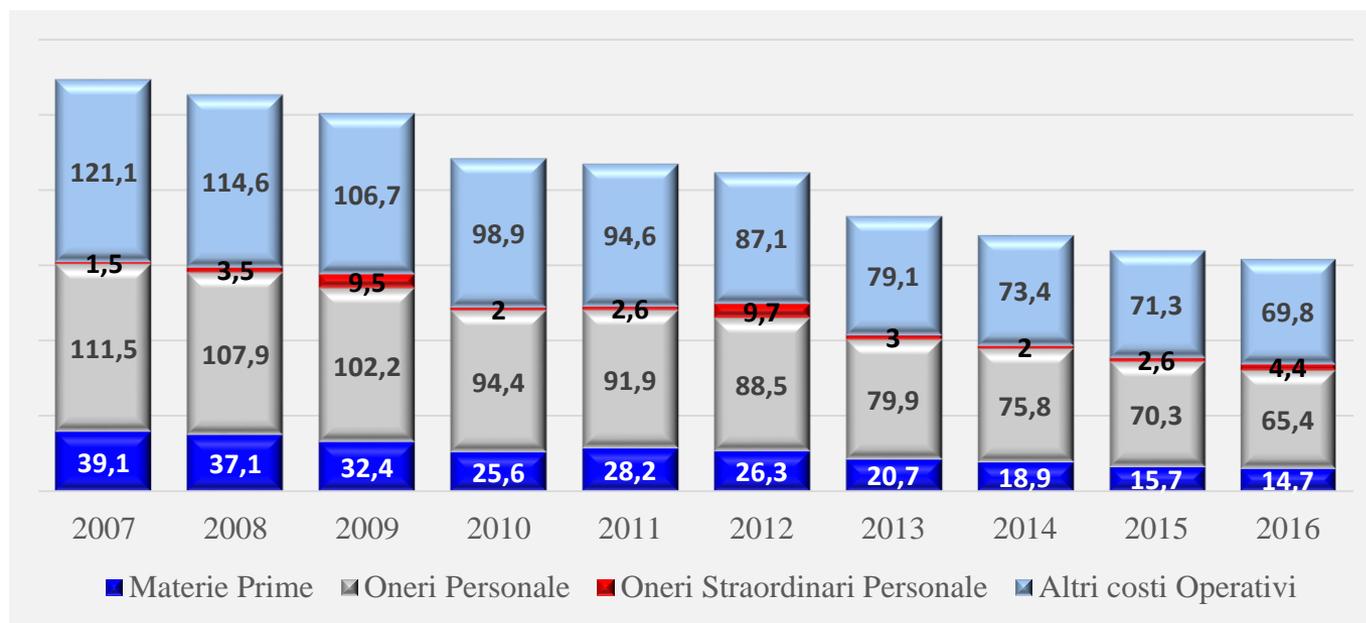
La Macroregione

Dati Finanziari

Euro Milioni

CAGR 07 - 16

Totale costi operativi



A fronte della contrazione dei ricavi, dal 2007 CED ha intrapreso un piano di ristrutturazione aziendale che ha determinato (*):

- una riduzione dei Costi Operativi di **€ 118,9 m**, ad un tasso annuo composto del **-6,2%**, di cui la diminuzione strutturale del costo del personale è pari a **€ 46,1 m**

(*): Gli oneri straordinari del personale includono anche gli oneri per cause di lavoro



Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Roma, 12 Aprile 2017