



RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE

31 marzo 2009

Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione ¹

Presidente Francesco Gaetano Caltagirone

Vicepresidenti Gaetano Caltagirone
Azzurra Caltagirone

Consiglieri Francesco Caltagirone
Massimo Confortini
Mario Delfini
Franco Luciano Lenti
Albino Majore
Giampietro Nattino

Collegio dei Sindaci

Presidente Raul Bardelli

Sindaci Effettivi Carlo Schiavone
Federico Malorni

Dirigente preposto Roberto Di Muzio

Società di revisione KPMG SpA

¹ Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato per il triennio 2009-2011 con delibera assembleare del 27 Aprile 2009

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del Decreto Legislativo n. 58/1998 e successive modifiche ed è predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali risultati economici e patrimoniali

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso i primi tre mesi del 2009 con Ricavi Operativi pari a 60,02 milioni di Euro in diminuzione del 20,9% rispetto ai 75,84 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il Margine Operativo Lordo, passa da un saldo positivo di 10,96 milioni di Euro al 31 marzo 2008, a un saldo negativo di 1,98 milioni di euro al 31 marzo 2009. Il consistente decremento dei ricavi e del margine operativo lordo è dovuto in particolare alla forte riduzione dei ricavi pubblicitari che si è verificata in concomitanza con la crisi finanziaria ed economica che ha colpito i mercati nazionali ed internazionali. Alla predetta contrazione del fatturato pubblicitario, anche in considerazione della sua entità e repentinità, non ha potuto corrispondere una analoga riduzione dei costi operativi, data la particolare struttura di tali costi nel settore editoriale.

Il Risultato Operativo, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 3,5 milioni di Euro, passa da un saldo positivo di 7,73 milioni di Euro al 31 marzo 2008 ad un saldo negativo di 5,46 milioni di Euro del primo trimestre 2009.

Di seguito sono evidenziati i principali dati di conto economico posti a confronto con quelli del 31 marzo 2008.

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2009	1° Trim 2008	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	20.836	21.663	-3,8%
Ricavi da promozioni editoriali	1.411	1.707	-17,3%
Ricavi da pubblicità	36.040	50.440	-28,6%
Altri ricavi operativi	1.732	2.030	-14,7%
Totale ricavi operativi	60.019	75.840	-20,9%
Costi per materie prime	(8.367)	(9.194)	-9,0%
Costo del personale	(26.742)	(28.046)	-4,7%
Altri costi operativi	(26.896)	(27.636)	-2,7%

Totale costi operativi	(62.005)	(64.876)	-4,4%
Margine operativo lordo	(1.986)	10.964	n.a.
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(3.472)	(3.230)	7,49%
Risultato operativo	(5.458)	7.734	n.a.
Risultato netto valutazione partec. ad equity	(9.375)	(64)	n.a.
Risultato netto gestione finanziaria	705	1.530	-53,9%
Risultato ante imposte	(14.128)	9.200	n.a.
Risultato del Gruppo	(13.911)	9.213	n.a.
Risultato dei Terzi	(217)	(13)	n.a.

La riduzione dei Ricavi Operativi è, come detto, dovuta principalmente alla diminuzione della raccolta pubblicitaria (-28,6%), a seguito dell'ulteriore contrazione dell'economia nazionale ed internazionale nei primi mesi del 2009 che ha generato un forte rallentamento dei consumi. In tale contesto, anche i ricavi da diffusione ed i ricavi per i prodotti addizionali in abbinamento ai quotidiani, registrano un decremento rispettivamente del 3,8% e del 17,3%.

Il costo delle materie prime ha segnato nel periodo una diminuzione del 9,0% per effetto principalmente delle minori quantità utilizzate nel processo produttivo in linea con la riduzione degli spazi pubblicitari venduti.

Il costo del personale segna una diminuzione rispetto al 31 marzo 2008 di circa il 4,7% quale iniziale effetto delle ristrutturazioni aziendali.

Il risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto segna una perdita complessiva di 9,37 milioni di euro per effetto dalle perdite registrate dalla collegata Rofin 2008 Srl, la quale, nel corso del trimestre in considerazione, ha ceduto sul mercato le azioni quotate detenute in portafoglio al 31 dicembre 2008, registrando una minusvalenza di cui 9,3 milioni di euro rappresentano la quota di competenza del Gruppo Caltagirone Editore. Al riguardo, peraltro, è opportuno tener presente che i resoconti relativi al primo e al terzo trimestre di ogni esercizio sono redatti senza considerare la rilevazione delle imposte e che, a seguito della minusvalenza conseguita dalla collegata Rofin 2008 Srl, nel momento in cui le imposte saranno determinate, il Gruppo Caltagirone Editore potrà beneficiare di un effetto positivo pari a 2,5 milioni di euro sul risultato derivante dalla valutazione a patrimonio netto della società collegata.

L'apporto della gestione finanziaria risulta positivo per circa 705 mila Euro (1,53 milioni di euro al 31 marzo 2008). Nel confronto con il risultato del primo trimestre 2008 è tuttavia da considerare che quest'ultimo comprendeva una minusvalenza di 1,8 milioni di euro registrata con la cessione di azioni quotate; peraltro il primo trimestre 2009 evidenzia una diminuzione del rendimento della liquidità per effetto della riduzione dei tassi di mercato che penalizza il risultato della gestione finanziaria.

Il Patrimonio Netto del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 781,39 milioni di euro (822,1 milioni di euro al 31 dicembre 2008); la variazione è sostanzialmente attribuibile al risultato negativo conseguito nel trimestre e alla valutazione secondo il criterio del *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta del 31 marzo 2009 messa a confronto con quella registrata al 31 dicembre 2008 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	31/03/09	31/12/08
Attività finanziarie correnti	3.265	29.711
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	306.804	308.349
Passività finanziarie non correnti	(48.713)	(49.061)
Passività finanziarie correnti	(26.930)	(26.446)
Totale	234.426	262.553

La posizione finanziaria netta si decrementa per circa 28 milioni di euro per effetto di investimenti in azioni quotate per circa 19 milioni di euro e per la svalutazione del credito finanziario a seguito della valutazione al patrimonio netto della società collegata Rofin 2008 Srl.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Dati diffusionali

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1°Trim 2009	1°Trim 2008	Δ %
Vendita quotidiani	20.836	21.663	-3,8%
Promozioni editoriali	1.411	1.707	-17,3%
Totale	22.247	23.370	-4,8%

In Italia, come nelle altre principali economie occidentali, il mercato dei quotidiani è condizionato dal generale calo dei consumi indotto dalla forte crisi economica internazionale. Nel primo trimestre 2009, i ricavi da vendita dei quotidiani, pari a 20,84 milioni di Euro, diminuiscono del 3,8%. Si tratta di una riduzione in linea con l'andamento nazionale del mercato dei quotidiani.

I ricavi derivanti dai prodotti venduti in abbinamento alle testate del Gruppo diminuiscono del 17,3% per effetto del forte calo dei consumi e della progressiva saturazione di questo mercato.

Andamento della raccolta pubblicitaria

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2009	1° Trim 2008	Δ %
Ricavi da Pubblicità			
• Il Messaggero	16.279	23.814	-31,6%
• Il Mattino	6.109	8.577	-28,8%
• Il Gazzettino	5.448	7.320	-25,6%
• Leggo	4.949	6.731	-26,5%
• Quotidiano di Puglia	1.413	1.781	-20,7%
• Corriere Adriatico	1.179	1.541	-23,5%
Totale quotidiani	35.377	49.764	-28,9%
• Altri	663	676	-1,9%
Totale	36.040	50.440	-28,6%

Nei primi tre mesi del 2009 la raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo è diminuita del 28,6% passando da 50,4 milioni di euro del primo trimestre 2008 a 36,0 milioni di euro nel

corrispondente periodo del 2009. Tale consistente riduzione è la conseguenza della significativa e generalizzata riduzione degli investimenti pubblicitari. A tale proposito si evidenzia che dai dati pubblicati da *Nielsen Media Research* il mercato pubblicitario nel suo complesso ha subito una riduzione del 19,5% nel primo bimestre 2009 rispetto al 2008, particolarmente penalizzata la pubblicità dei quotidiani a pagamento che perde il 26,4%. Gli altri ricavi comprendono principalmente la raccolta pubblicitaria sulla rete televisiva Telefriuli e sui siti internet specializzati e dei quotidiani del Gruppo e registrano andamenti in linea con il mercato.

Altre attività

Valori in migliaia di Euro	1°Trim 2009	1°Trim 2008	Δ %
Altri Ricavi	1.732	2.030	-14,7%

Gli altri ricavi derivano da rivalse di costi, sopravvenienze attive e altri proventi minori.

Prospettive per i successivi trimestri

L'andamento dei primi tre mesi e i dati del mese di aprile conferma il notevole calo degli investimenti pubblicitari e allo stato attuale non si intravede alcun segnale di recupero in un contesto generale caratterizzato da forte incertezza.

Per far fronte alla situazione del mercato pubblicitario ed editoriale, il Gruppo ha già avviato misure di contenimento dei costi che hanno permesso, sin dal primo trimestre, di mitigare, anche se solo in parte, gli effetti negativi della riduzione della pubblicità. Altre misure di riduzione e razionalizzazione dei costi sono in fase di elaborazione anche in considerazione dell'andamento molto negativo registrato nei primi mesi del 2009.

Roma, 12 maggio 2009

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri contabili e alle scritture contabili.