



Risultati annuali 2007

Maggio 2008

La seguente presentazione contiene stime preliminari sulla performance del Gruppo e sull'andamento dei mercati di riferimento basate su ipotesi che il management ritiene ragionevoli e credibili ad oggi.

Tuttavia per la loro natura previsionale, tali stime sono soggette ad incertezza e a variazioni dovute a mutamenti nello scenario macroeconomico complessivo.

I risultati a consuntivo potrebbero differire anche sostanzialmente dalle informazioni contenute in questo documento.

Questo documento non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né rappresenta in nessun modo indicazione di acquisto e/o vendita delle azioni delle società menzionate ed è indirizzato esclusivamente ad operatori qualificati ed alla comunità finanziaria.

Ogni riproduzione in qualsiasi forma è espressamente vietata.

Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di contattare il nostro ufficio Investor Relations:

E-mail: investor.relations@caltagironeeditore.com

Telefono: 06-32493227

Fax: 06-32493277

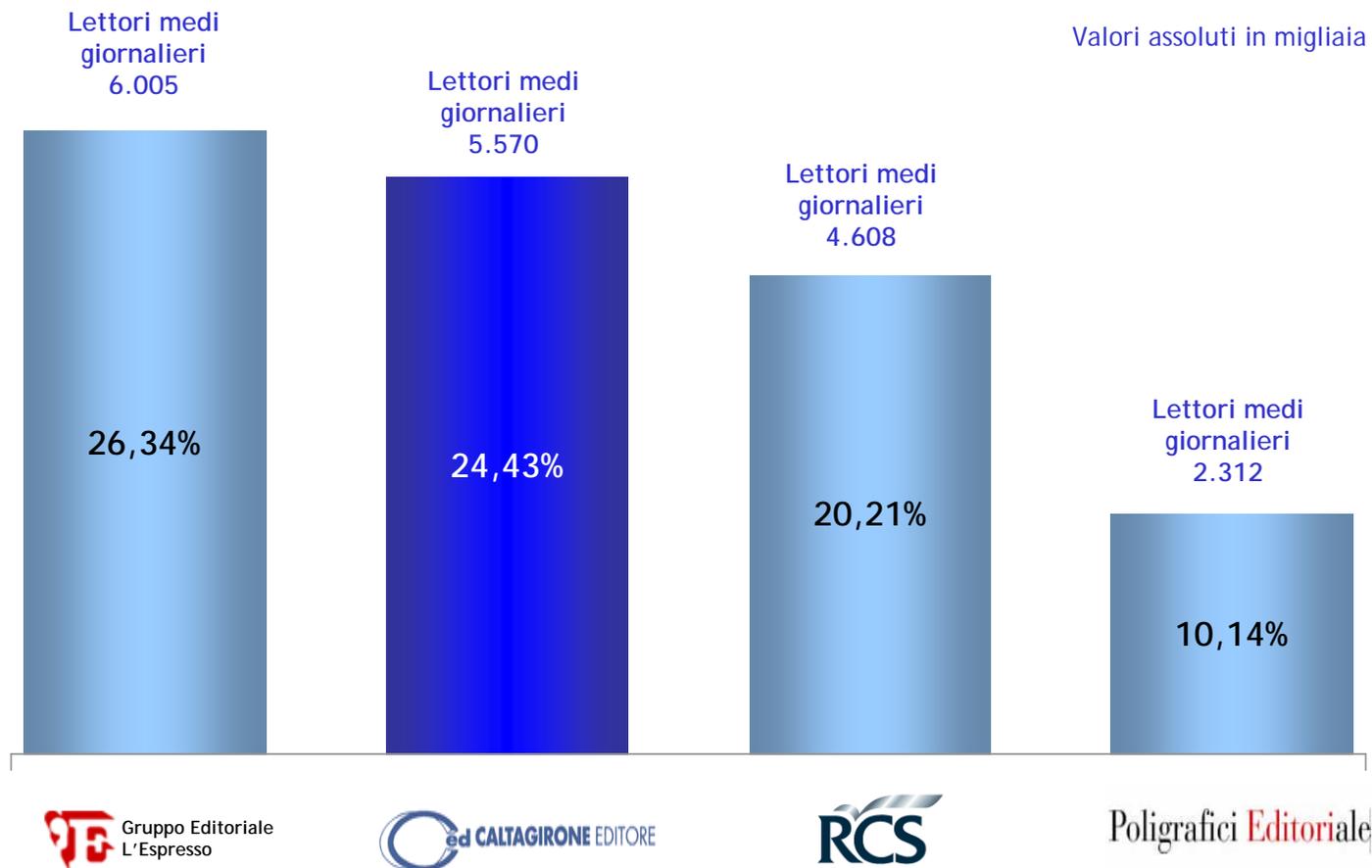
- Il Gruppo
 - N. 2 sul mercato domestico
 - Il Gruppo: giornali tradizionali e free press
- I giornali tradizionali
 - Le testate
 - La raccolta pubblicitaria sui quotidiani
 - I primi 15 quotidiani in Italia
 - Leadership regionale
 - Leadership in Centro Italia e nel Nord Est
- La Free Press
 - Leadership sul mercato domestico
- Principali dati economico-finanziari
 - Redditività nel tempo
 - La ristrutturazione del Gazzettino
 - Composizione dei Ricavi
 - Dati economico - finanziari
 - Principali dati 2007
- Allegato
 - Composizione azionisti
 - Caltagirone Spa



Il Messaggero in Via del Tritone, Roma

Il Gruppo: N.2 sul mercato domestico

Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale con il 24,43% dei lettori medi giornalieri in Italia ⁽¹⁾



(1) Fonte: Audipress 2007/II con l'esclusione dei giornali specializzati (sportivi ed economici) e l'inclusione della Free Press

Giornali tradizionali (1)

Il Messaggero

- Diffusione 215.633
- Lettori 1.289.000

IL MATTINO

- Diffusione 81.994
- Lettori 718.000

IL GAZZETTINO

- Diffusione 92.036
- Lettori 681.000

Corriere Adriatico

- Diffusione 19.400
- Lettori 343.000

NUOVO di Puglia Quotidiano

- Diffusione 19.578
- Lettori 277.000

Free Press

LEGGO

- 2.262.000 lettori medi al giorno ⁽²⁾
- Oltre 27 milioni di Euro di ricavi pubblicitari nel 2007
- Presenza nazionale in 15 città
- Foliazione media di 28 pagine a colori

Pubblicità

PIEMME

- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo

(1) Le fonti dei dati diffusionali e di lettorato sono rispettivamente ADS 2007 (media mobile di 12 mesi da Gennaio 2007 a Dicembre 2007) e Audipress 2007/II
 (2) Fonte: Audipress 2007/II



I giornali tradizionali

Il Messaggero

- Quotidiano nazionale con 13 edizioni locali
- Foliatura media di 54 pagine, massima di 72 pagine full color

IL MATTINO

- Quotidiano nazionale con 8 edizioni locali
- Foliatura media di 52 pagine, massima di 64 pagine di cui 40 a colori

IL GAZZETTINO

- Quotidiano nazionale con 9 edizioni locali
- Foliatura media di 48 pagine, massima di 64 pagine di cui 12 a colori

Corriere Adriatico

- Quotidiano regionale con 6 edizioni locali
- Foliatura media di 54 pagine, massima di 64 pagine di cui 16 a colori

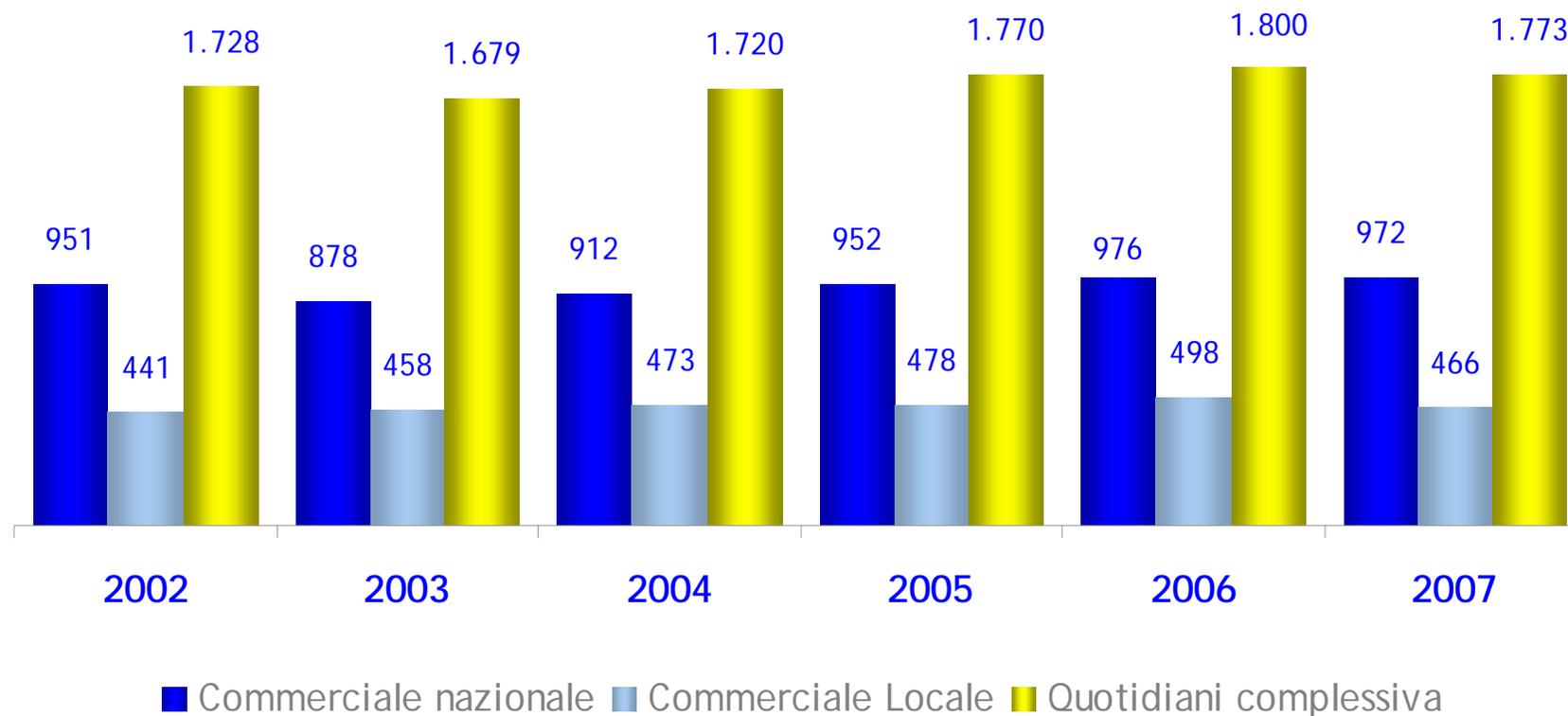
NUOVO **Quotidiano** di Puglia

- Quotidiano pluri-provinciale con 3 edizioni locali
- Foliatura media di 48 pagine, massima di 64 pagine di cui 48 a colori

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani (1)

Nel 2007 la raccolta pubblicitaria sia nazionale che locale si è mantenuta stabile

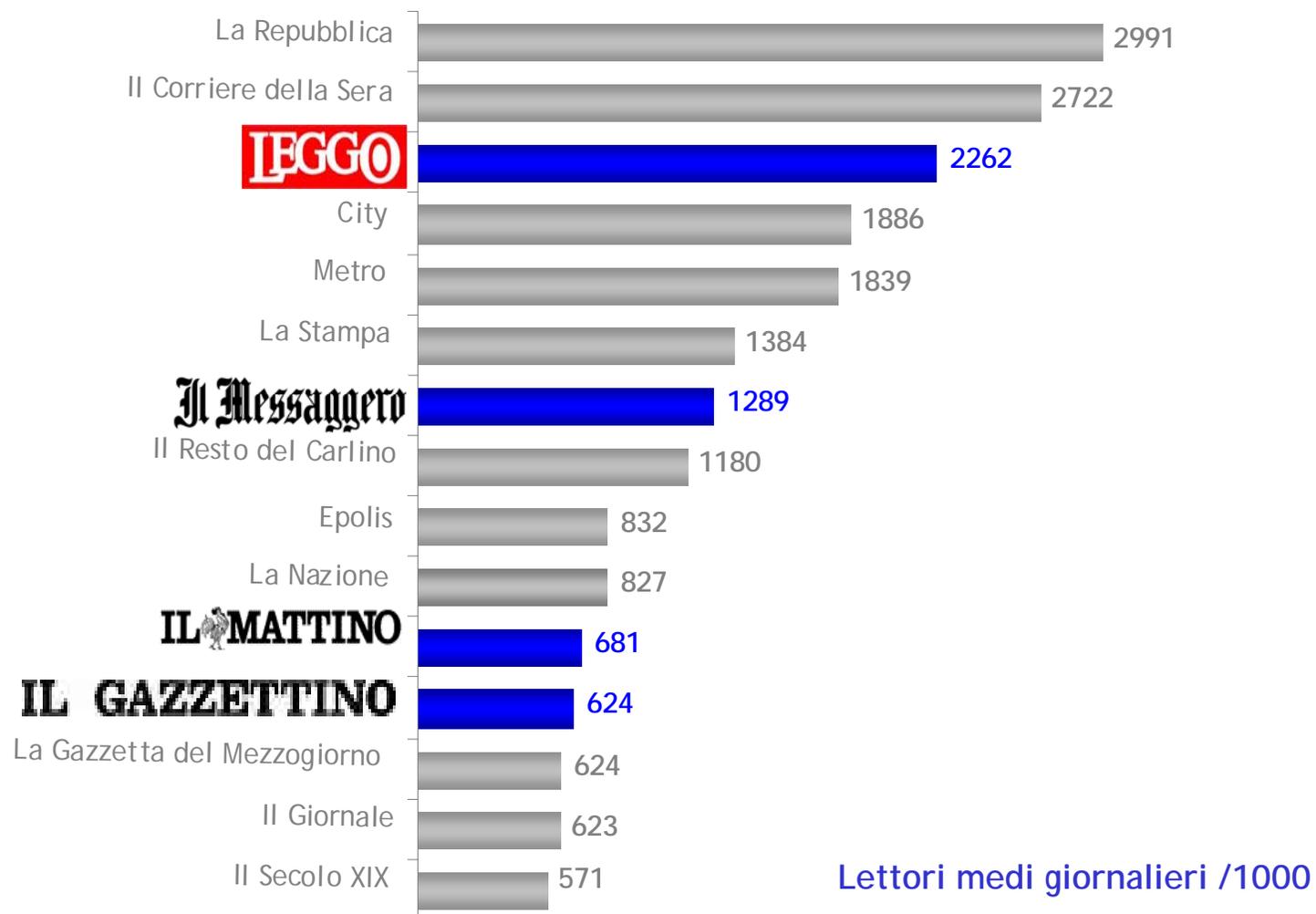
€ migliaia



(1) Fonte: Dati Nielsen Media Research

I primi 15 quotidiani in Italia ⁽¹⁾

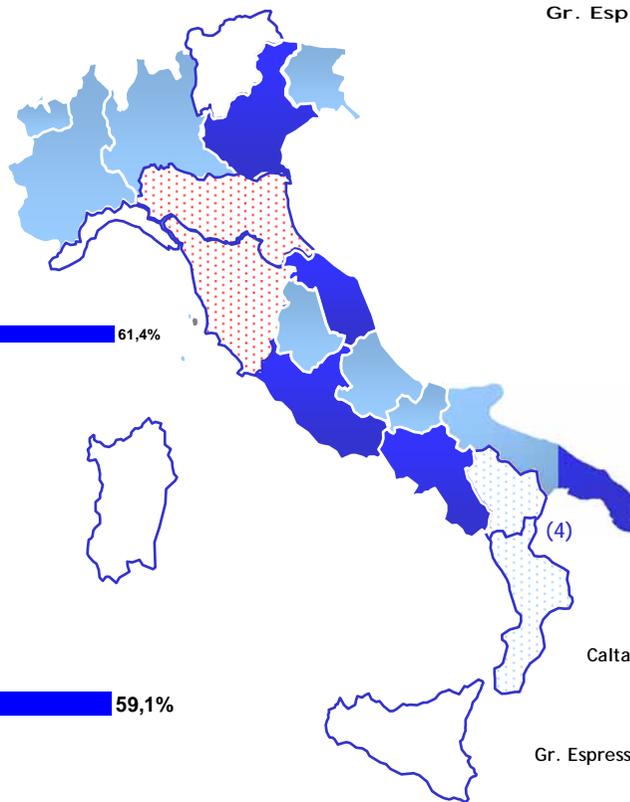
CED è il secondo Gruppo nazionale per lettori, con 4 testate tra le prime 15



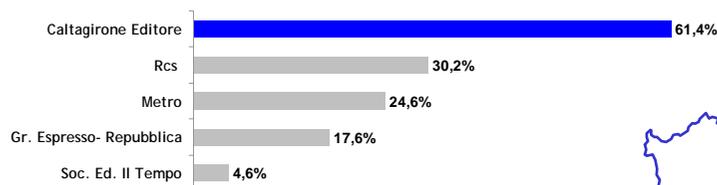
(1) Fonte: Lettori medi giornalieri Audipress 2007/II, esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

CED ha una forte leadership regionale (1)

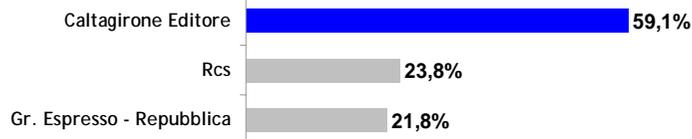
- Regioni in cui CED è leader di mercato
- Presenza rilevante (> 10%)
- Presenza di Leggo (> 4%) (2)



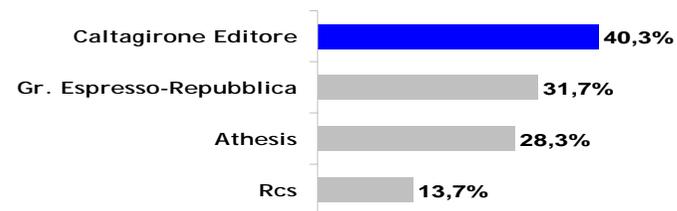
READERSHIP NEL LAZIO 61,4%



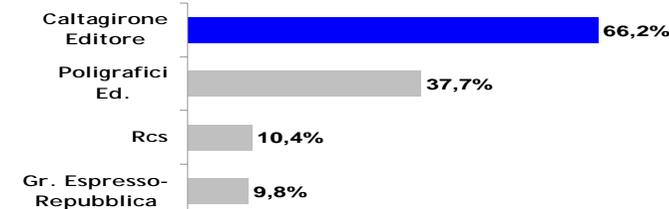
READERSHIP IN CAMPANIA 59,1%



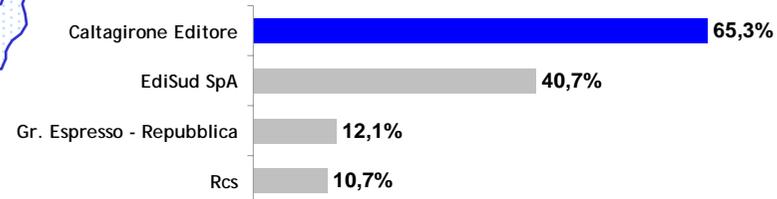
READERSHIP IN VENETO 40,3%



READERSHIP NELLE MARCHE 66,2%



READERSHIP NEL SALENTO (3) 65,3%



(1) Fonte: Audipress 2007/II, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) In queste regioni Leggo ha le seguenti quote di readership : 6,74% in Toscana, 7,00% in Emilia Romagna

(3) Diversamente dalle altre testate del Gruppo, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è un quotidiano regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto (Salento)

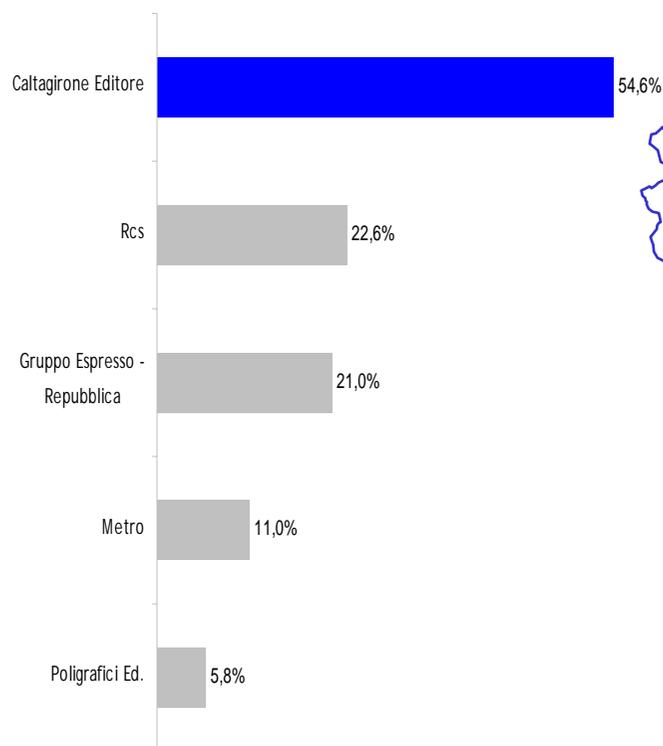
(4) In Puglia, Calabria e Basilicata sia Il Messaggero che Il Mattino vengono venduti in abbinamento ad altri quotidiani locali

Leadership in Centro Italia e nel Nord Est

Le testate del Gruppo vantano una assoluta leadership nella regione centro-meridionale e nel Nord-Est ⁽¹⁾

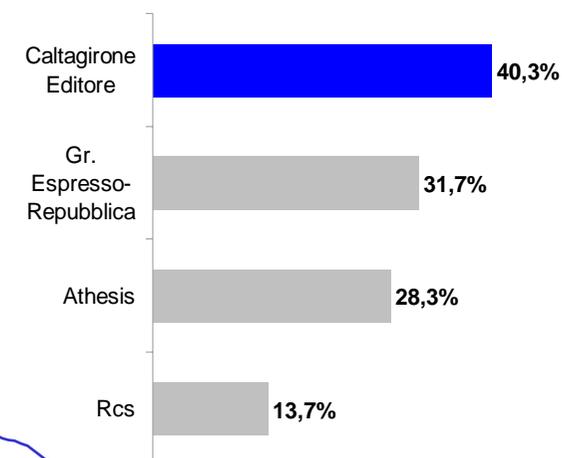
READERSHIP NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾

54,6%



READERSHIP IN VENETO ⁽³⁾

40,3%



(1) Fonte: Audipress 2007/II, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

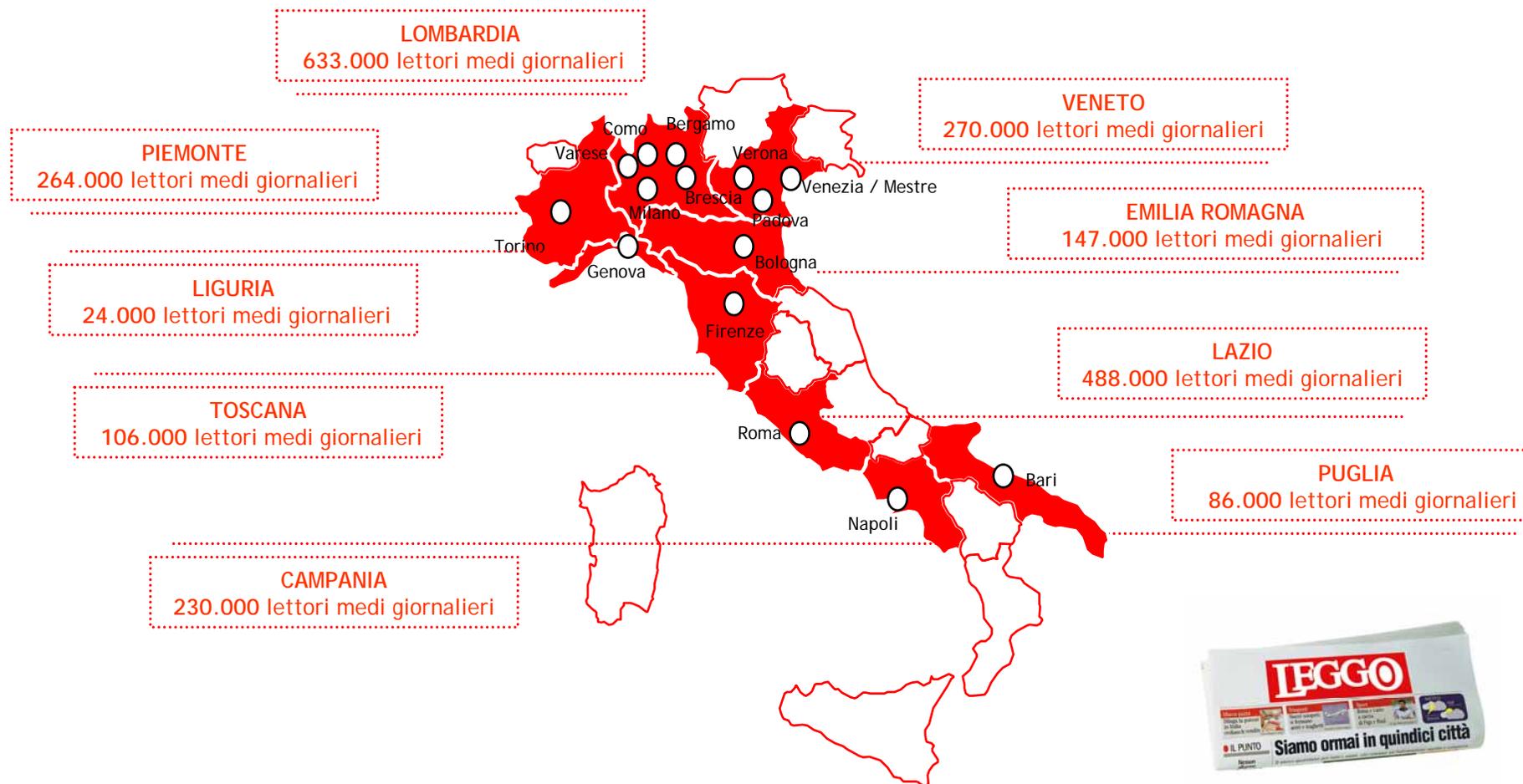
(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

(3) La percentuale include anche i lettori del Messaggero (0.05%)



La Free Press

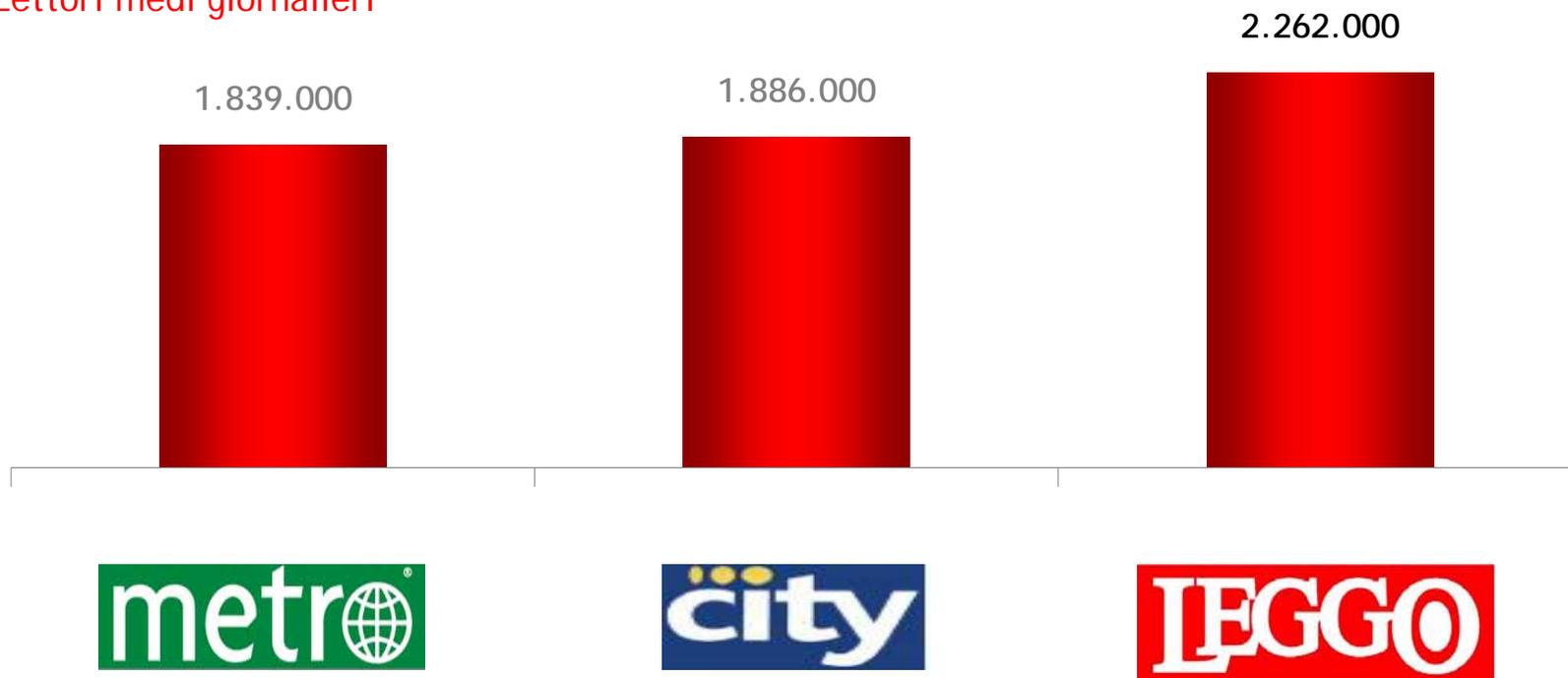
Leggo è il 1° quotidiano gratuito in Italia con 2.262.000 lettori medi giornalieri in 9 regioni (1)



(1) Fonte: Audipress 2007/II

Leggo è leader con il 37.8% del mercato della free press, il 20% di lettori medi giornalieri in più rispetto a City ed il 23% rispetto e Metro ⁽¹⁾

Lettori medi giornalieri

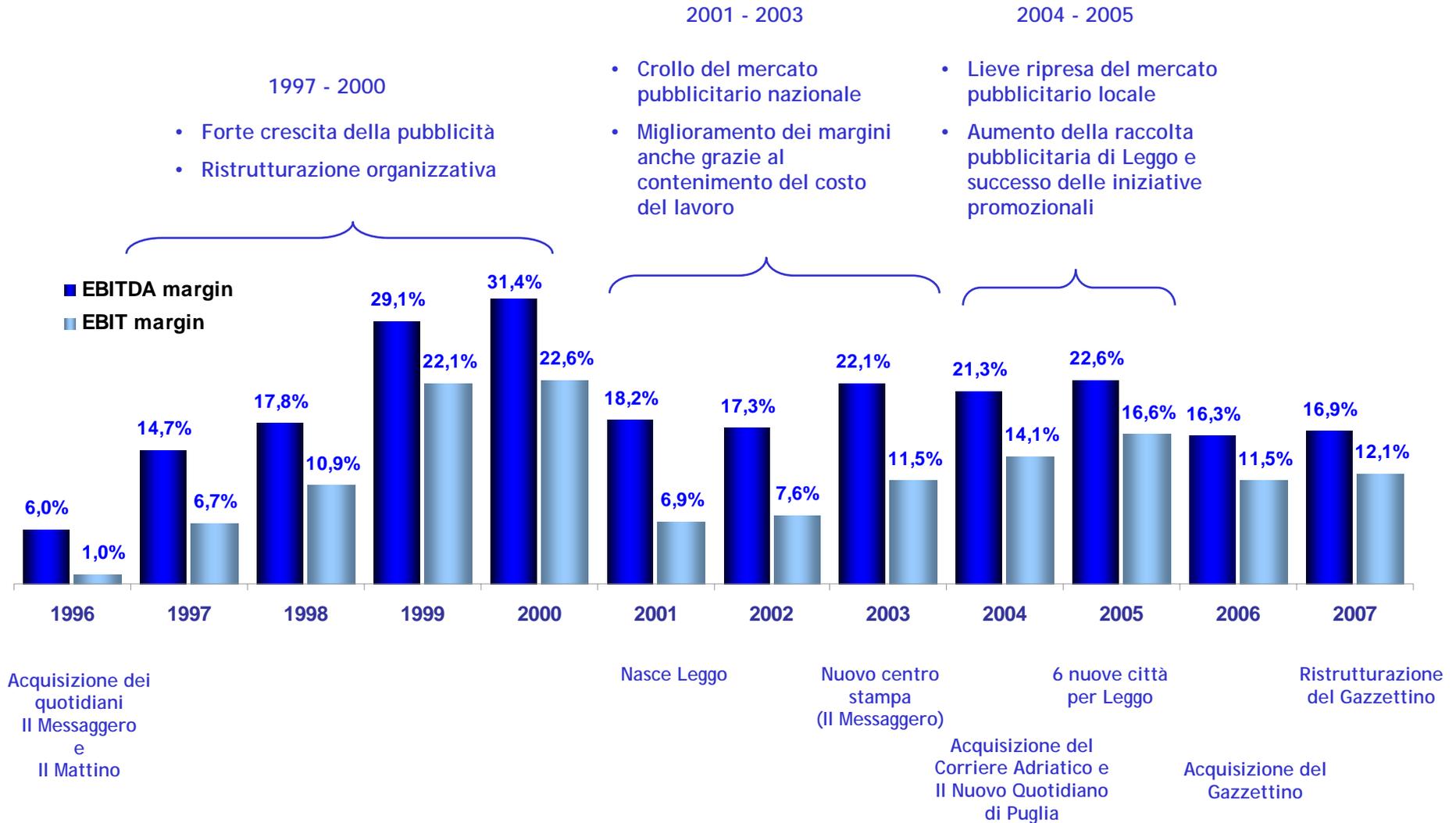


(1) Fonte: Audipress 2007/II



Principali dati economico - finanziari

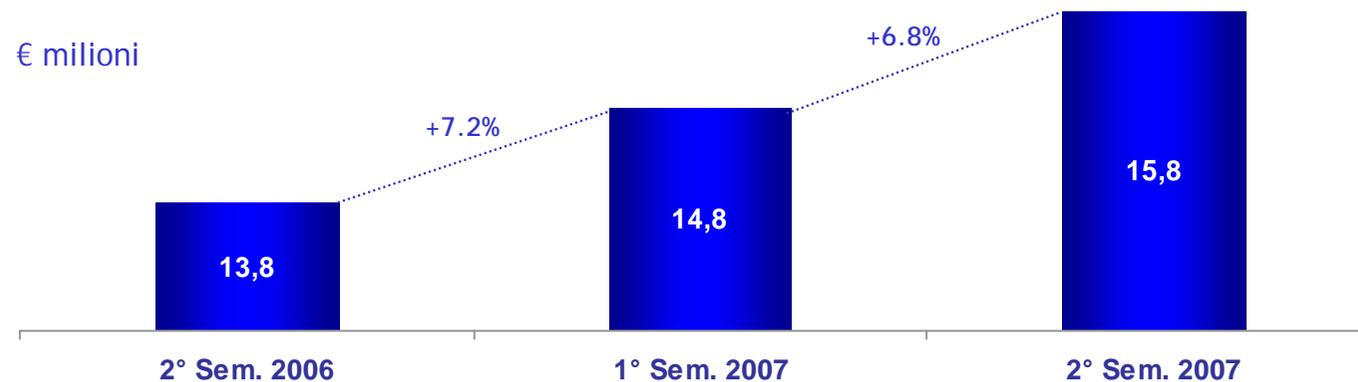
Redditività di CED nel tempo



Il Piano di ristrutturazione ha già raggiunto importanti risultati

- Miglioramento di tutti gli indici reddituali e patrimoniali e convergenza verso i valori reddituali di Gruppo
- Risparmio strutturale del costo del lavoro pari a € 3m/anno in seguito alla riduzione del personale di 43 unità presso il Centro Stampa Veneto nel 2006
- L'ingresso di Piemme ha consentito un miglioramento della raccolta pubblicitaria del 14.5% nel 2° semestre 2007 (rispetto al 2° semestre del 2006)

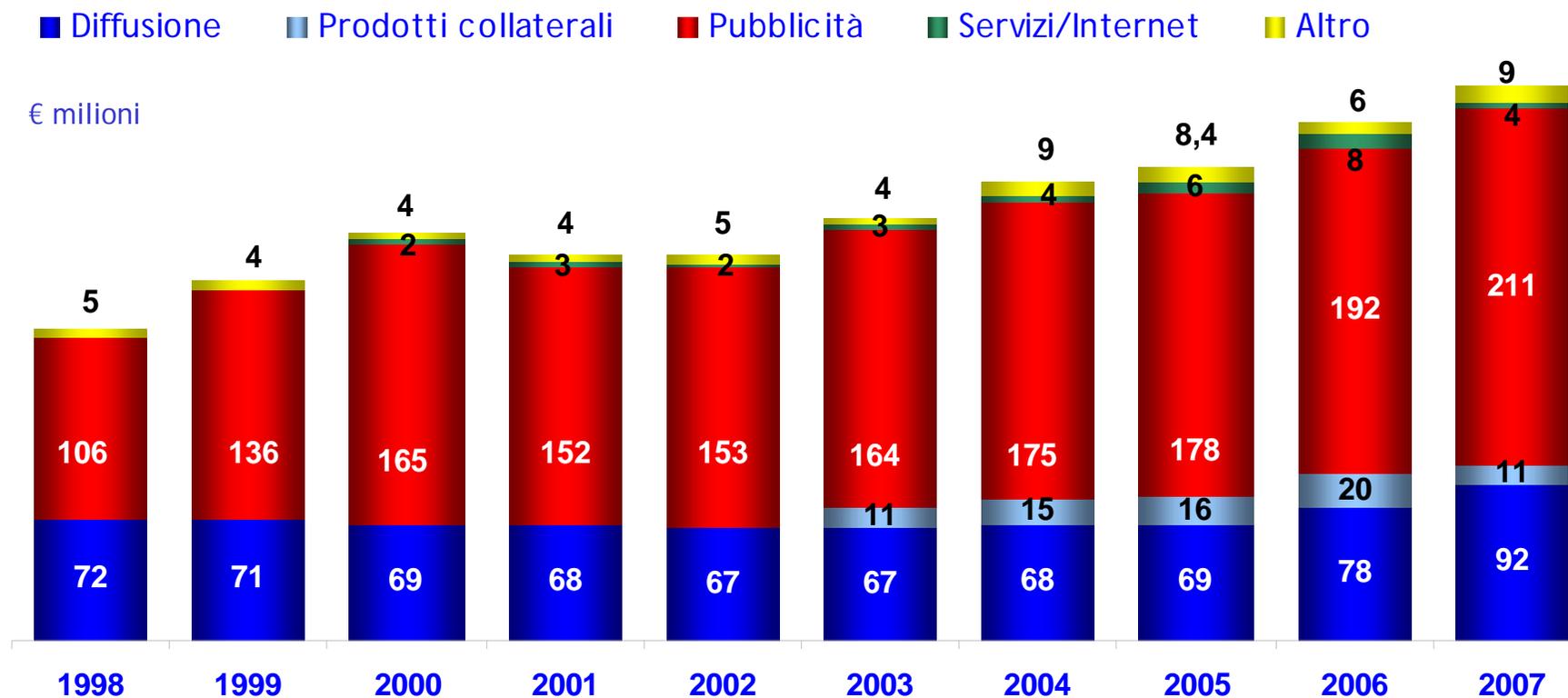
Andamento della raccolta pubblicitaria



1) Acquisito da Caltagirone Editore nel luglio 2006

Composizione dei Ricavi

La Pubblicità è il volano di crescita dei ricavi



Principali dati 2007

<i>Euro migliaia</i>	2007 ⁽¹⁾	Gruppo Gazzettino	2007	2006	Δ %
Ricavi di vendita	88.336	14.257	102.593	98.450	4.2%
Ricavi di pubblicità	195.249	15.403	210.652	192.233	9.6%
Ricavi per servizi	4.159	-	4.159	8.102	-48.7%
Altri ricavi e proventi	8.686	797	9.483	5.951	59.4%
Valore della produzione	296.430	30.457	326.887	304.736	7.3%
Materie prime	(35.318)	(3.815)	(39.133)	(34.458)	13.6%
Costo del lavoro	(98.741)	(12.728)	(111.469)	(98.059)	13.7%
Servizi	(95.786)	(9.153)	(104.939)	(106.099)	-1.1%
Margine operativo lordo	52.057	3.161	55.218	50.731	8.8%
Ammortamenti	(12.680)	(1.308)	(13.988)	(14.696)	-4.8%
Effetto riforma TFR	(1.196)	(356)	(1.552)	-	Na
Risultato operativo	38.181	1.497	39.678	36.035	10.1%
Proventi finanziari	37.726	21	37.747	16.170	133.4%
Oneri finanziari	(10.211)	(310)	(10.521)	(10.195)	3.2%
Risultato gestione finanziaria	27.515	(289)	27.226	5.975	355.7%
Risultato ante imposte	65.699	1.208	66.907	42.010	59.3%
Imposte	(3.743)	(1.069)	(4.812)	(9.059)	-46.9%
Risultato netto prima dei terzi	61.956	139	62.095	32.951	88.4%
Quota dei terzi	(879)	25	(854)	(1.114)	23.3%
Risultato netto	61.077	164	61.241	31.837	92.4%

Nonostante i ricavi da promozioni si siano dimezzati (€ 9.4m), i ricavi di vendita crescono grazie all'aumento dei prezzi di copertina (€ 1 dall'1/12/06) e al consolidamento de Il Gazzettino

Il margine MOL/Ricavi migliora dal 10,7% del 2006 al 15,6%, per effetto di una politica altamente selettiva

Il costo delle materie prime cresce del 13.6% -a perimetro costante del 2.5%- soprattutto a causa dell'aumento del prezzo internazionale della carta

Il costo del lavoro a perimetro costante risente positivamente della riduzione dell'organico e negativamente degli automatismi salariali del settore

La gestione finanziaria beneficia di proventi finanziari straordinari realizzati sulle cessioni di partecipazioni (€ 18.3m)

(1) Area di consolidamento costante

Ricavi diffusionali

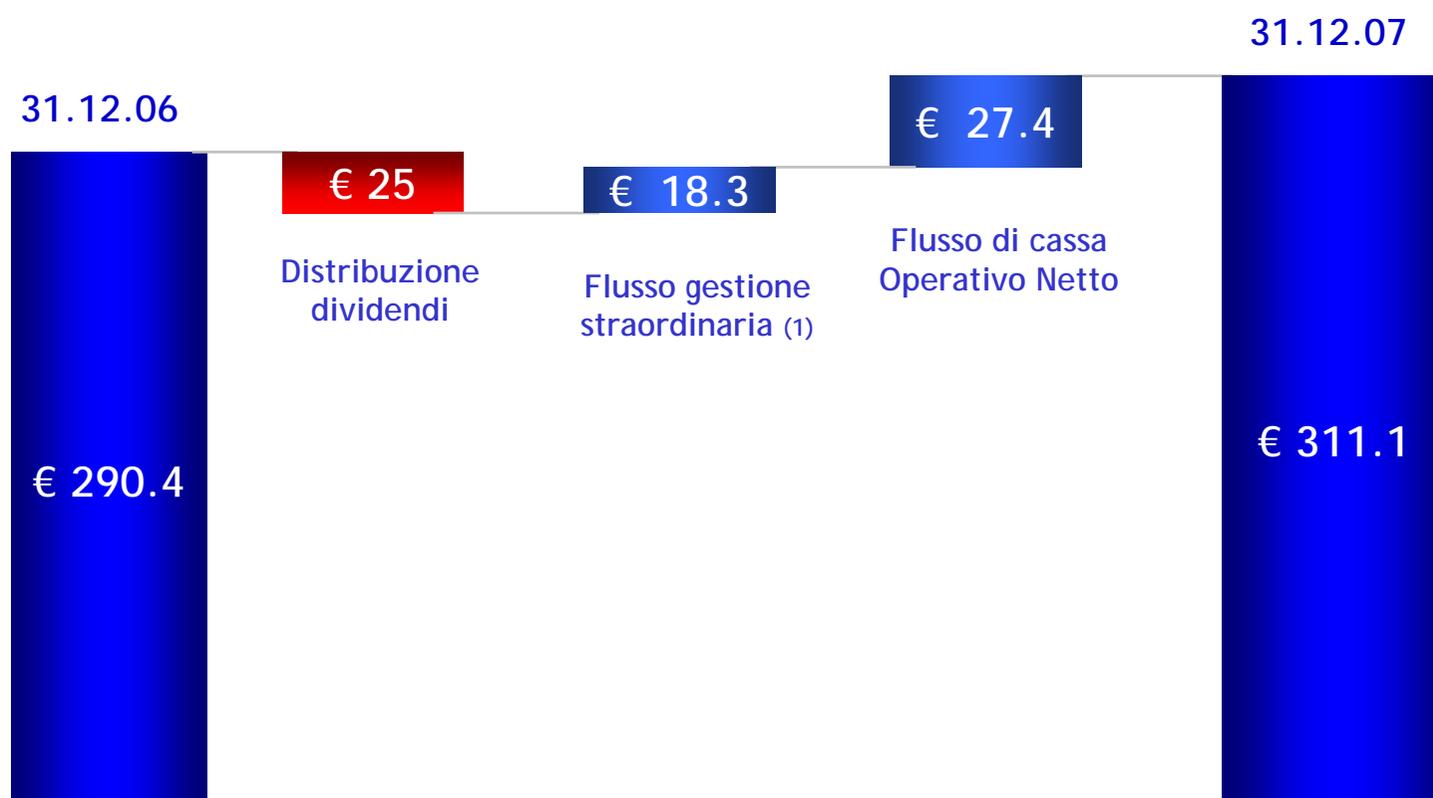
<i>(Euro migliaia)</i>	2007	2006	Δ %
Vendita giornali	91.805	78.266	17.3%
Promozioni editoriali	10.788	20.184	-46.6%
• Il Messaggero	5.449	12.478	-56.3%
• Il Mattino	1.660	4.053	-59.0%
• Corriere Adriatico	302	942	-67.9%
• Quotidiano di Puglia	80	217	-63.1%
• Il Gazzettino	3.297	2.494 ⁽¹⁾	32.2%
Totale	102.593	98.450	4.2%

Raccolta pubblicitaria

<i>(Euro migliaia)</i>	2007	2006	Δ %
• Il Messaggero	101.918	100.489	1.4%
• Il Mattino	36.663	38.213	-4.1%
• Leggo	27.358	24.692	10.8%
• Quotidiano di Puglia	7.035	6.902	1.9%
• Corriere Adriatico	5.949	5.316	11.9%
• Il Gazzettino	30.595	13.821 ⁽¹⁾	Na
• Altri	1.134	2.800	-59.5%
Totale	210.652	192.233	9.6%

(1) Rappresentano i ricavi del Gruppo Il Gazzettino del secondo semestre 2006

Posizione Finanziaria Netta al 31.12.07

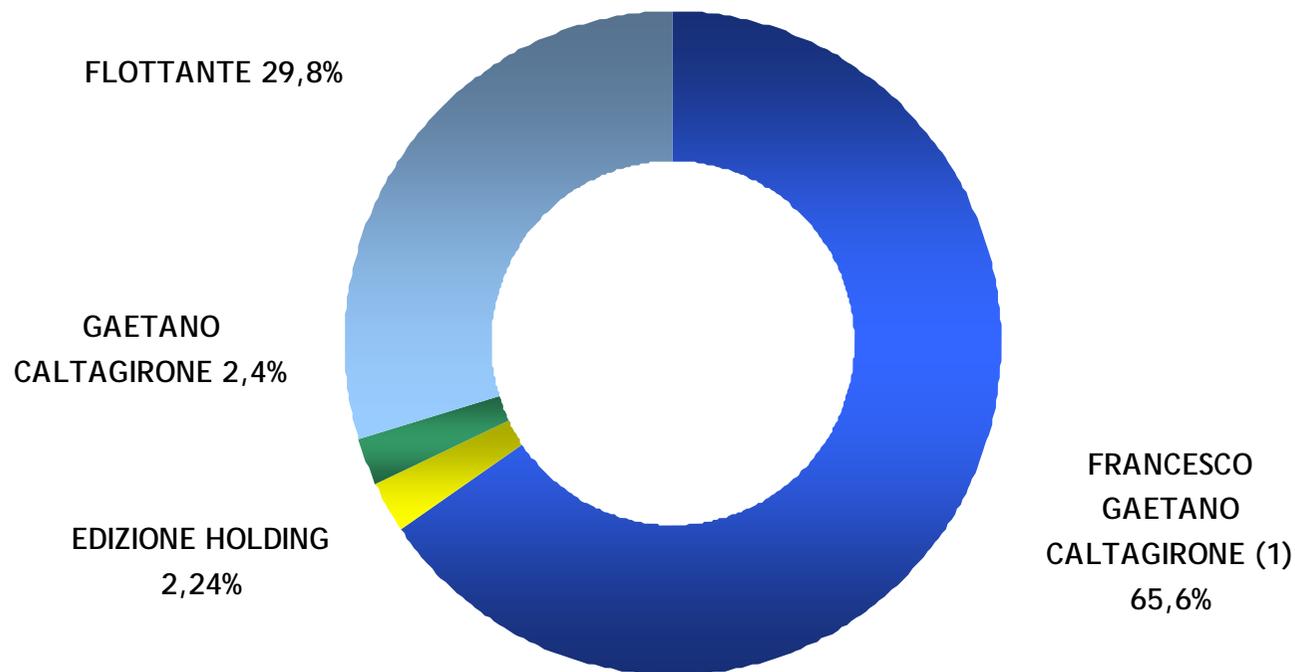


(1) Proventi finanziari straordinari realizzati sulle cessioni delle partecipazioni MPS (€ 14.6m) e B2Win (3.7m)



Allegato

Composizione azionisti



N° di azioni: 125.000.000
Capitalizzazione di mercato: € 492 milioni ⁽²⁾

(1) Direttamente e indirettamente attraverso società controllate
(2) Sulla base della quotazione del titolo CED del 21 aprile 2008

- Caltagirone Spa è una holding di partecipazioni che controlla società operanti in tre settori: Cemento, Costruzioni e Media
- I ricavi consolidati dell'esercizio 2007 sono pari a circa €1.7 miliardi
- La struttura del Gruppo è la seguente:



(a) La capitalizzazione si basa sui prezzi al 21 aprile 2008
 (b) Di cui 54.1% direttamente e 12.6% attraverso la Capitolium Spa (controllata al 100%)
 (c) Di cui 50.0% direttamente e 6.4% attraverso la Capitolium Spa. Un altro 7.7% è detenuto da altre società del Gruppo
 (d) Attraverso Parted 1982 Spa. La famiglia Caltagirone detiene direttamente e/o indirettamente un altro 32% di Caltagirone Editore spa



RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

E-mail: investor.relations@caltagironeeditore.com

Tel. +39 06 32493227

Fax +39 06 32493277

www.caltagironeeditore.com