



Risultati annuali 2006

Maggio 2007

La seguente presentazione contiene stime preliminari sulla performance del Gruppo e sull'andamento dei mercati di riferimento basate su ipotesi che il management ritiene ragionevoli e credibili ad oggi.

Tuttavia per la loro natura previsionale, tali stime sono soggette ad incertezza e a variazioni dovute a mutamenti nello scenario macroeconomico complessivo.

I risultati a consuntivo potranno differire sostanzialmente dalle informazioni contenute in questo documento.

Questo documento non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né rappresenta in nessun modo indicazione di acquisto e/o vendita delle azioni delle società menzionate ed è indirizzato esclusivamente ad operatori qualificati ed alla comunità finanziaria.

Ogni riproduzione in qualsiasi forma è espressamente vietata.

Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di contattare il nostro ufficio Investor Relations:

E-mail: investor.relations@caltagironeeditore.com

Telefono: 06-45412213

Fax: 06-45412288

- **Il Gruppo**
 - N. 2 sul mercato domestico
 - Il Gruppo: giornali tradizionali e free press
 - I giornali tradizionali
 - L'acquisizione del Gazzettino
- **I giornali tradizionali**
 - Il mercato dei quotidiani in Italia
 - La raccolta pubblicitaria sui quotidiani
 - I primi 15 quotidiani in Italia
 - Leadership regionale
 - Leadership in Centro Italia e nel Nord Est
- **La Free Press**
 - La Free Press: il mercato
 - N. 1 sul mercato domestico: Leggo
 - La Free Press: Leggo
- **Principali dati economico-finanziari**
 - Redditività nel tempo
 - Dati economico - finanziari
 - Principali dati 2006
- **Allegato**
 - Azionariato
 - Caltagirone Spa



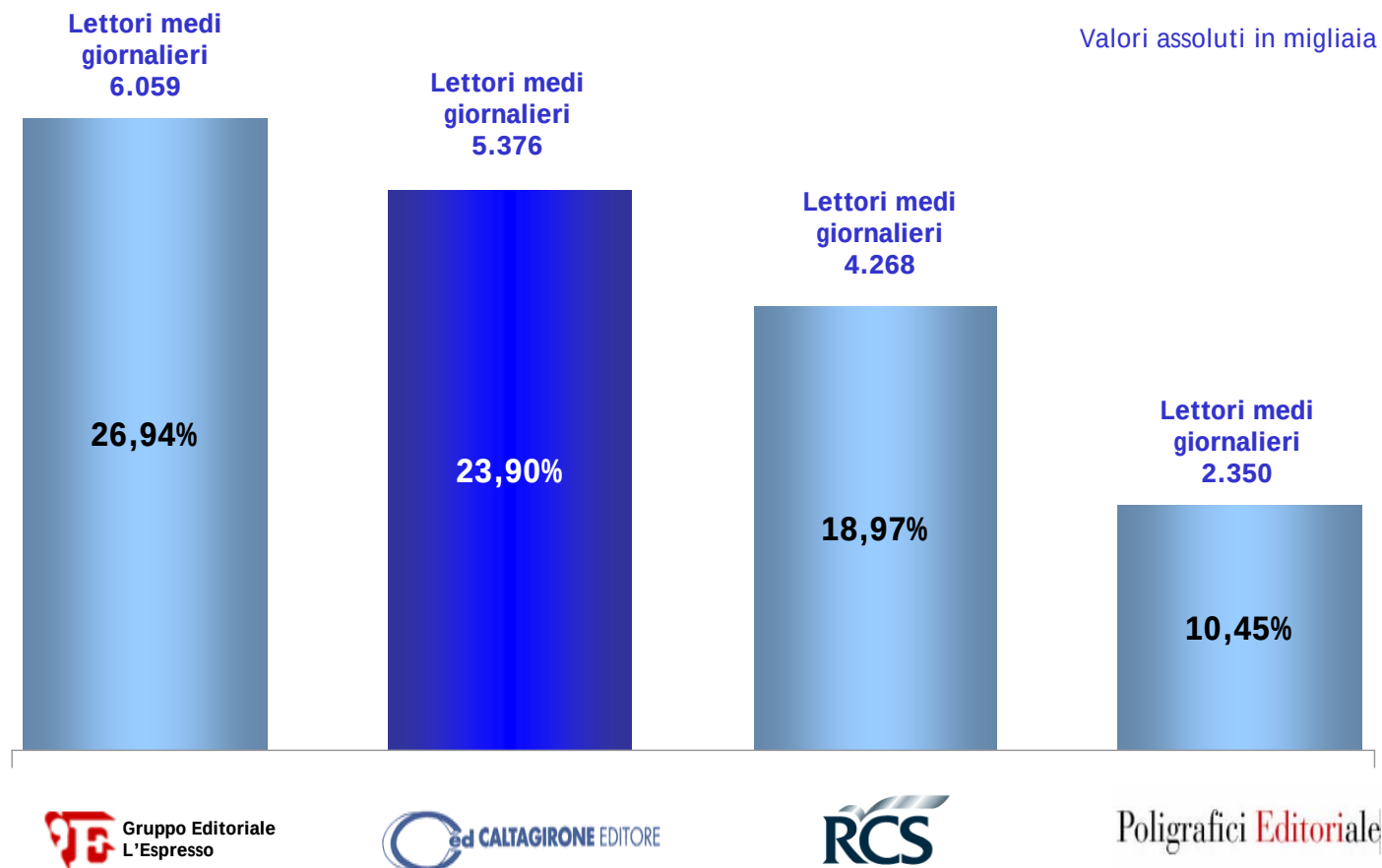
Il Messaggero in Via del Tritone, Roma



Il Gruppo

N.2 sul mercato domestico

Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale con il 23.9% dei lettori medi giornalieri in Italia ⁽¹⁾



(1) Fonte: Audipress 2006/II con l'esclusione dei giornali sportivi ed economici e l'inclusione della free press

Il Gruppo: giornali tradizionali e free press

Giornali tradizionali (1)

Il Messaggero

- Diffusione 229.471
- Lettori 1.433.000

IL MATTINO

- Diffusione 86.465
- Lettori 757.000

IL GAZZETTINO

- Diffusione 97.525
- Lettori 685.000

Corriere Adriatico

- Diffusione 20.044
- Lettori 283.000

NUOVO di Puglia Quotidiano

- Diffusione 19.699
- Lettori 210.000

Pubblicità



- Concessionaria di pubblicità per il Gruppo

Free Press



- 2.008.000 lettori medi al giorno ⁽²⁾
- 25 milioni di Euro di ricavi pubblicitari nel 2006
- Presenza nazionale in 15 città
- Foliazione media di 24 pagine a colori

(1) Le fonti dei dati diffusionali e di lettorato sono rispettivamente ADS 2006 (media mobile di 12 mesi da Gennaio 2006 a Dicembre 2006) e Audipress 2006/II

(2) Fonte: Audipress 2006/II



I Giornali Tradizionali

Il Messaggero

- Quotidiano nazionale con 13 edizioni locali
- Foliazione media di 50 pagine, massima di 72 pagine full color

IL MATTINO

- Quotidiano nazionale con 8 edizioni locali
- Foliazione media di 50 pagine, massima di 64 pagine di cui 40 a colori

IL GAZZETTINO

- Quotidiano nazionale con 8 edizioni locali
- Foliazione media di 50 pagine, massima di 64 pagine di cui 12 a colori

Corriere Adriatico

- Quotidiano regionale con 7 edizioni locali
- Foliazione media di 52 pagine, massima di 64 pagine di cui 16 a colori

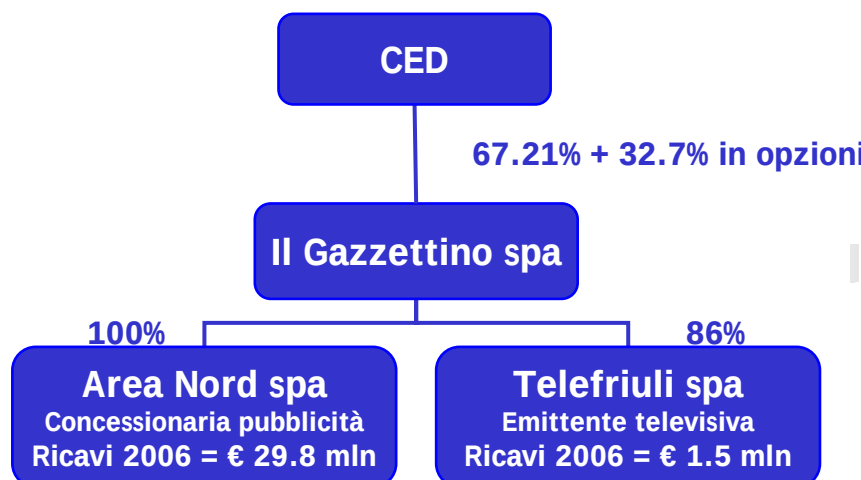
NUOVO Quotidiano di Puglia

- Quotidiano con 3 edizioni locali
- Foliazione media di 45 pagine, massima di 56 pagine di cui 8 a colori

L'acquisizione del Gazzettino

Con l'acquisizione de *Il Gazzettino di Venezia* CED diventa la **SECONDA** realtà editoriale in Italia con circa **5.4 milioni di lettori** ⁽¹⁾

- **Strategia**
 - Il Gruppo si espande nel Nord-Est e consolida la leadership nella regione Adriatica
- **L'operazione**
 - CED ha acquisito per 143,6 milioni di Euro il 67,21% delle azioni in proprietà al 31 dicembre 2006
 - Ulteriori 51 milioni di Euro circa sono da corrispondere a fronte dei contratti di opzione di acquisto e vendita sottoscritti su un ulteriore 32,7% del capitale sociale



Dati 2006	(Euro 000)
Ricavi	29.153
MOL	28
EBT	-2.180
Debito Netto	837

(1) Fonte: Lettori medi giornalieri Audipress 2006/II, con l'esclusione dei quotidiani sportivi ed economici e l'inclusione della free press



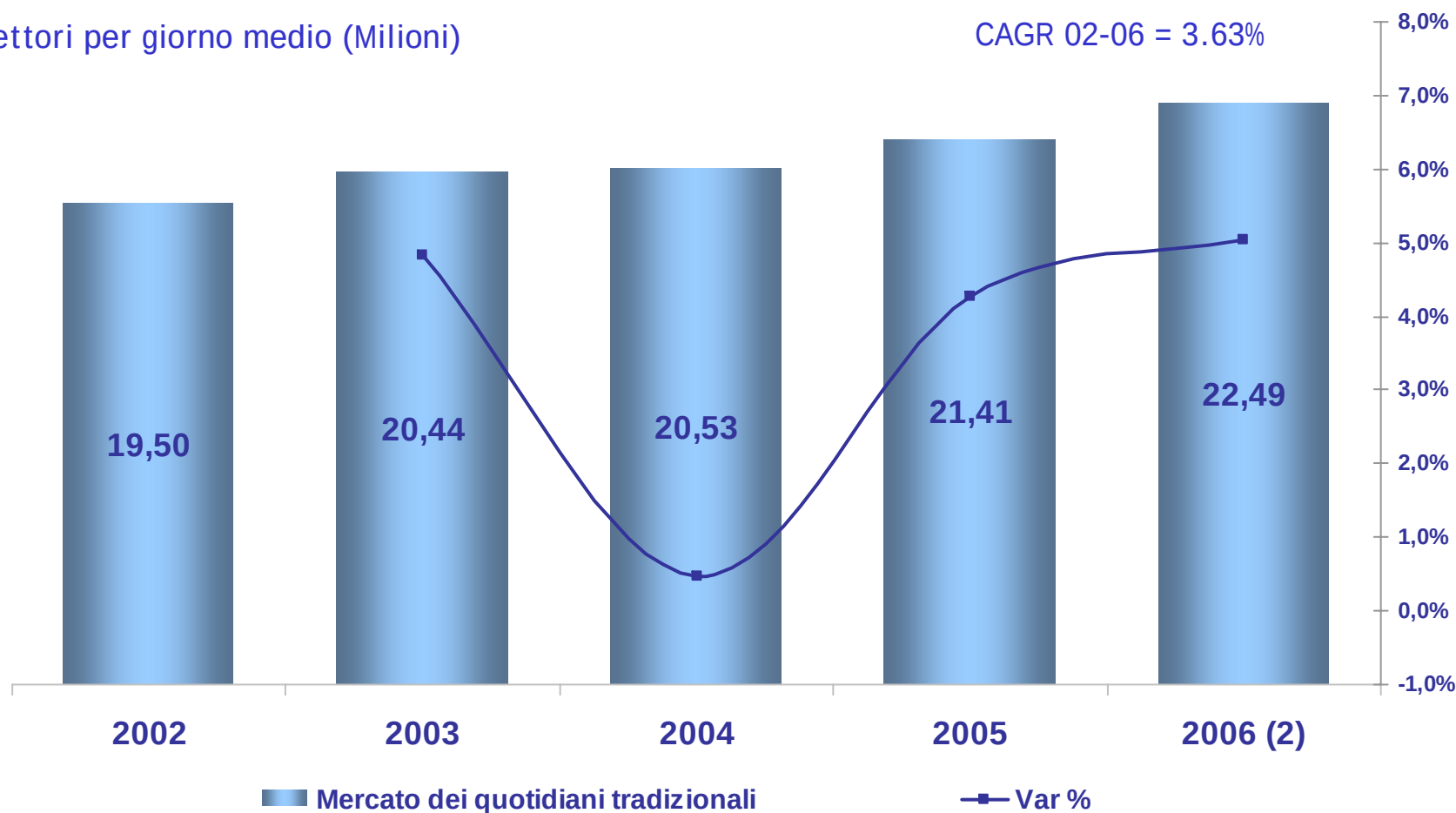
I giornali tradizionali

Il mercato dei quotidiani in Italia

La readership è in costante aumento negli ultimi anni

Lettori per giorno medio (Milioni)

CAGR 02-06 = 3.63%



(1) Fonte: Audipress Autunno 2002, 2003, 2004/II, 2005/II, 2006/II, su lettori totali di quotidiani (inclusi i quotidiani sportivi ed economici)

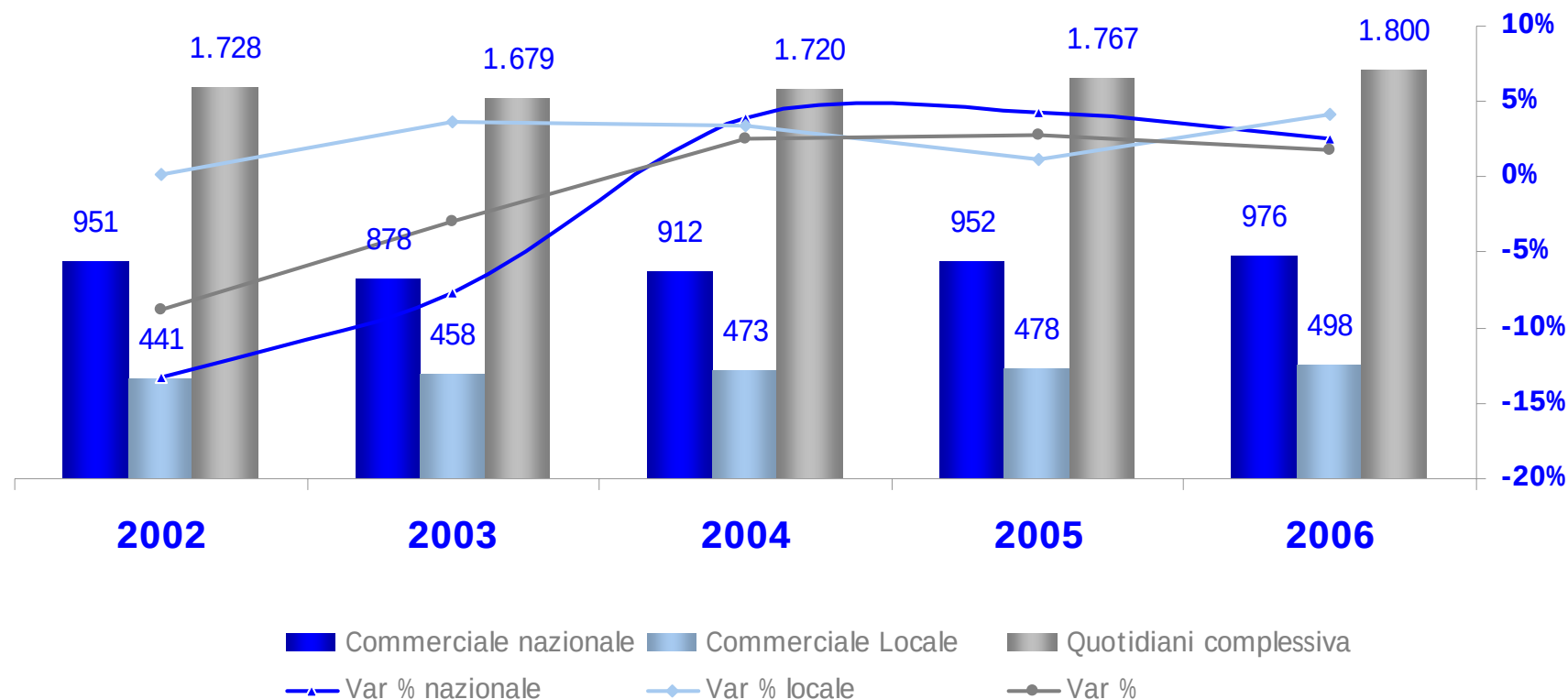
(2) I dati 2006 includono per la prima volta anche la free press

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani (1)

Nel 2006 la raccolta pubblicitaria sia nazionale che locale ha registrato un andamento positivo

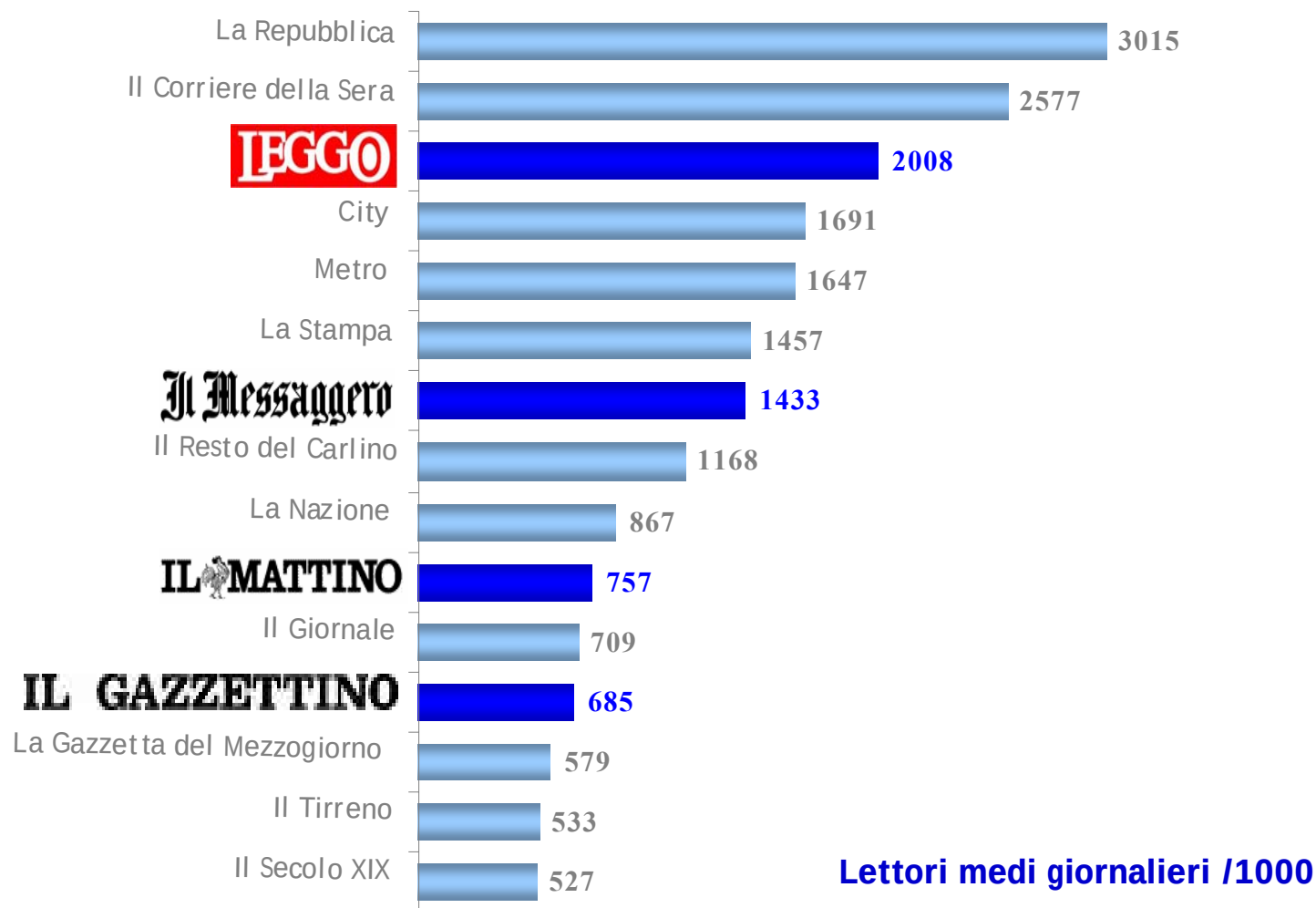
Dati in € Milioni

Variazione %



I primi 15 quotidiani in Italia ⁽¹⁾

CED è il secondo Gruppo nazionale per lettori con 4 testate tra le prime 15

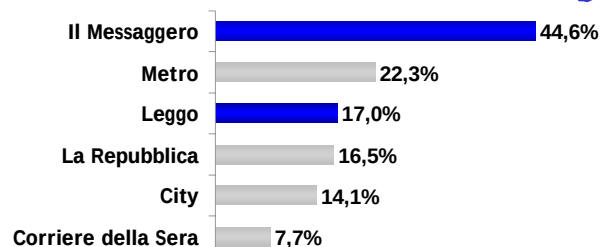


(1) Fonte: Lettori medi giornalieri Audipress 2006/II, esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

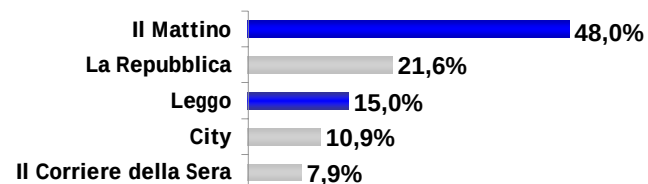
CED ha una forte leadership regionale ⁽¹⁾

- Regioni in cui CED è leader di mercato
- Presenza rilevante (> 10%)
- Presenza di Leggo (> 4%) ⁽²⁾

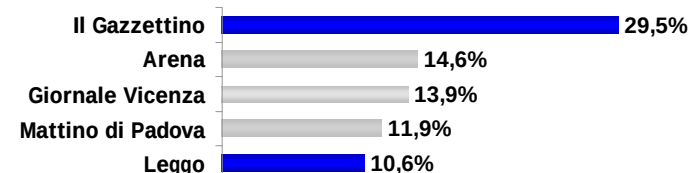
READERSHIP NEL LAZIO 61.7%



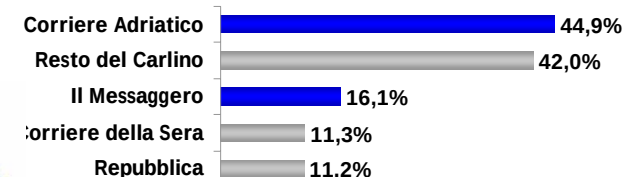
READERSHIP IN CAMPANIA 63.2%



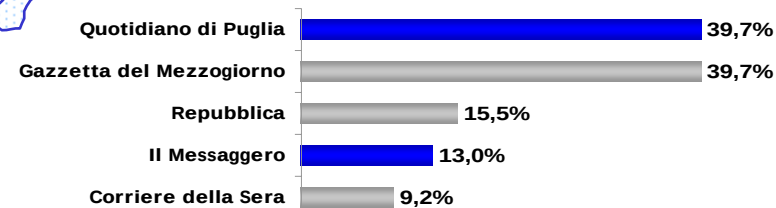
READERSHIP IN VENETO 40.2%



READERSHIP NELLE MARCHE 61.2%



READERSHIP NEL SALENTO ⁽³⁾ 53.6%



(1) Fonte: Audipress 2006/II, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) In queste regioni Leggo ha le seguenti quote di readership : 5.35% in Toscana, 4.5% in Emilia Romagna

(3) Diversamente dalle altre testate del Gruppo, Il Nuovo Quotidiano di Puglia non è un quotidiano regionale ma è venduto nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto (Salento)

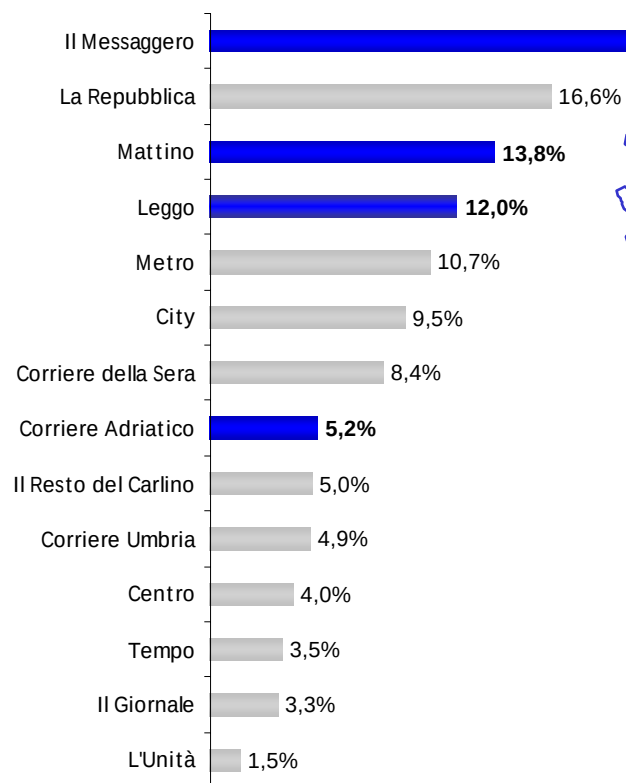
(4) In Puglia, Calabria e Basilicata sia Il Messaggero che Il Mattino vengono venduti in abbinamento ad altri quotidiani locali

Leadership in Centro Italia e nel Nord Est

Le testate del Gruppo vantano una forte presenza nel Nord-Est e nella regione centro-meridionale ⁽¹⁾

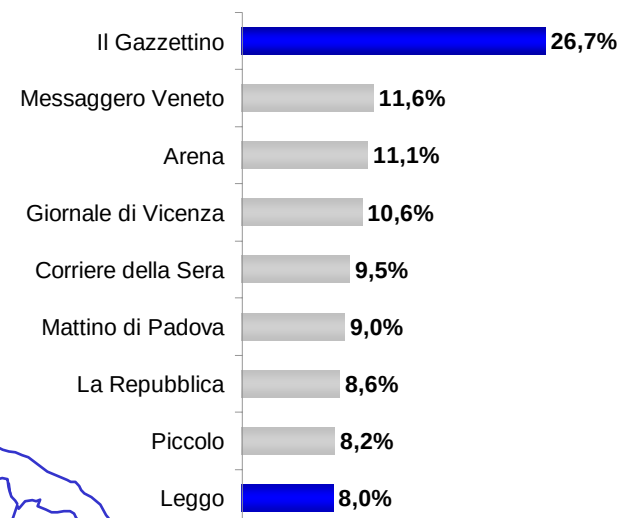
READERSHIP NELLA MACROREGIONE ⁽²⁾

55.3%



READERSHIP IN VENETO E FRIULI

35.1% ⁽³⁾



(1) Fonte: Audipress 2006/II, lettori medi giornalieri esclusi giornali sportivi ed economici ed inclusa la free press

(2) La macroregione include Lazio, Campania, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise

(3) La percentuale include anche i lettori del Messaggero (0.35%)

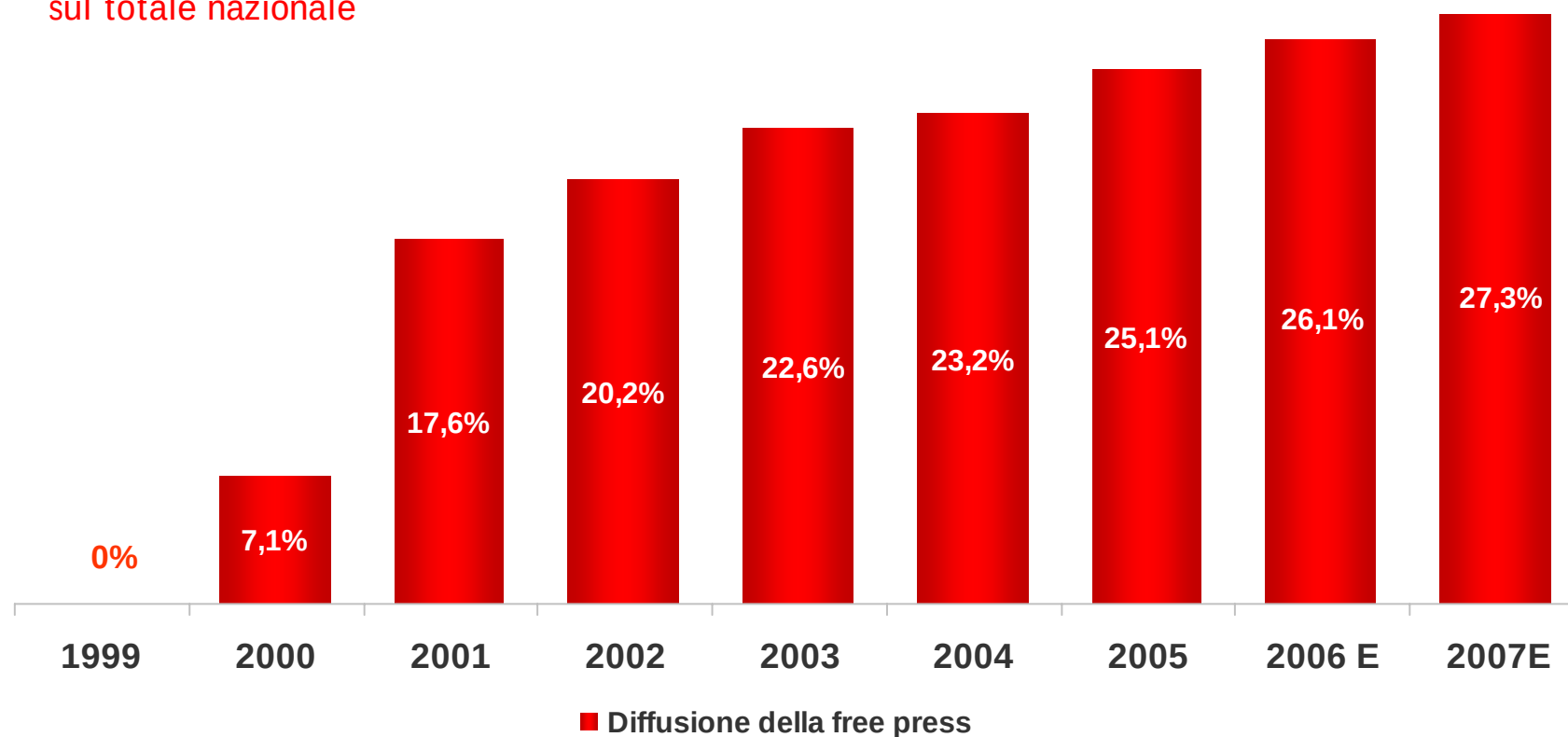


La Free Press

La free press: il mercato

La free press guadagna progressivamente lettori rispetto ai quotidiani tradizionali a pagamento ⁽¹⁾

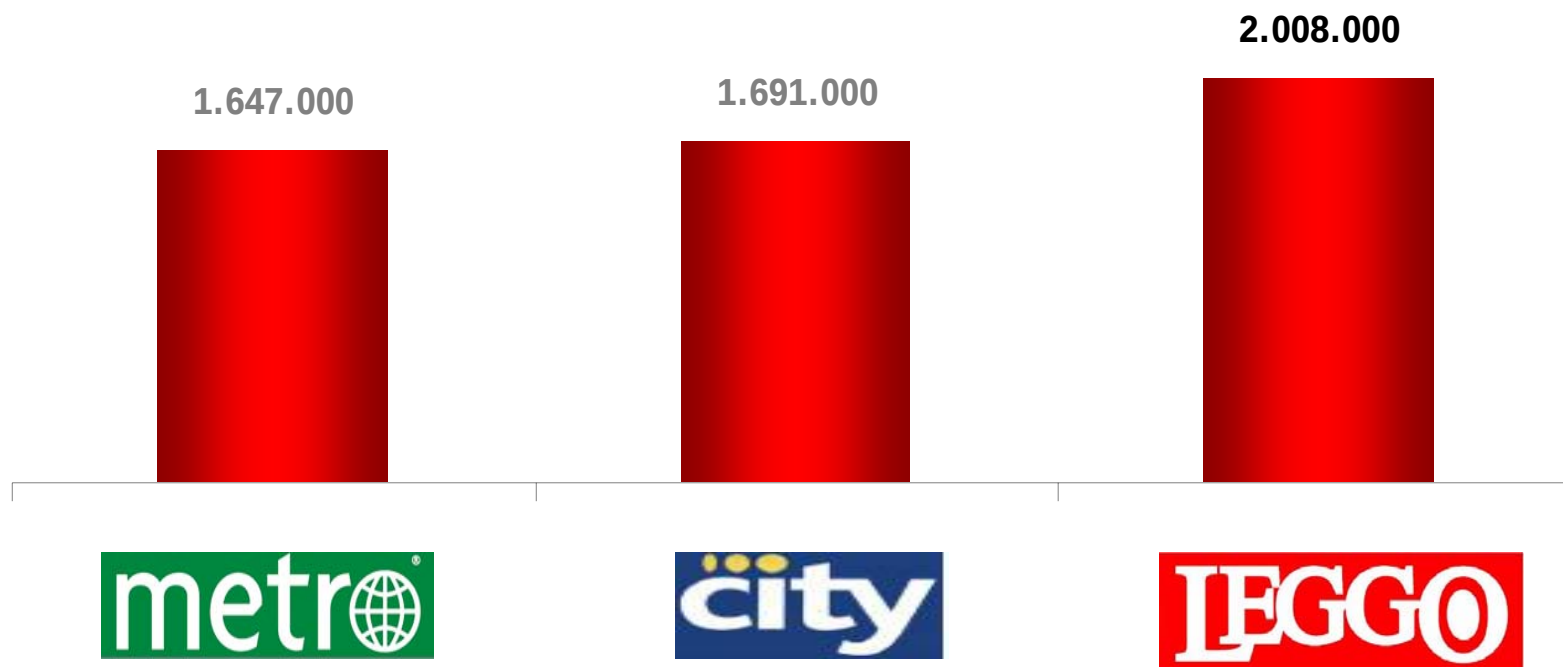
Diffusione in percentuale
sul totale nazionale



(1) Fonte: Dati ADS e Eurisko. Le percentuali indicano la diffusione della free press rispetto al mercato dei quotidiani nel suo complesso

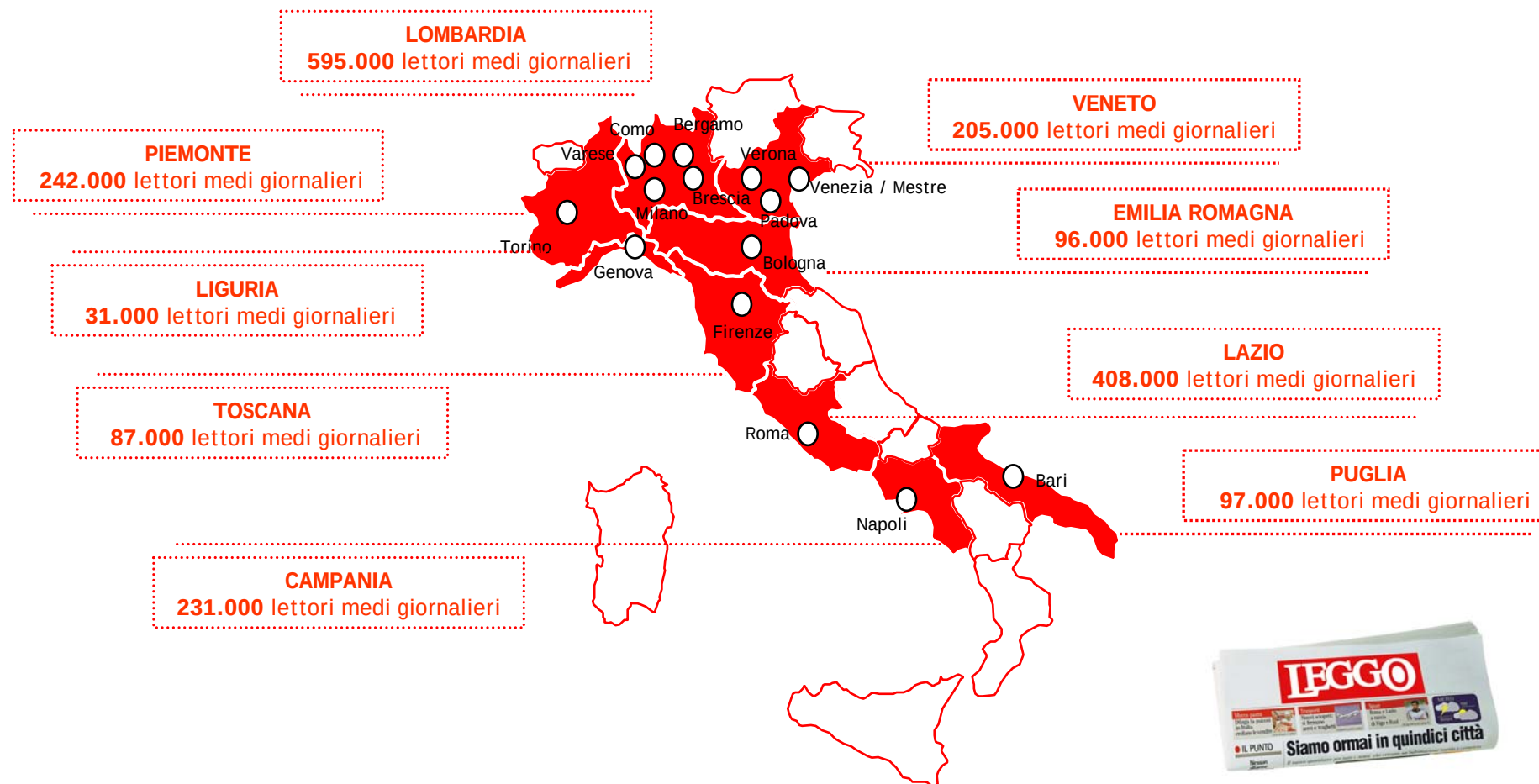
Leggo è leader con il 37.6% del mercato della free press con il 19% di lettori medi giornalieri in più rispetto a City ed il 22% in più rispetto a Metro ⁽¹⁾

Lettori medi giornalieri



(1) Fonte: Audipress 2006/II

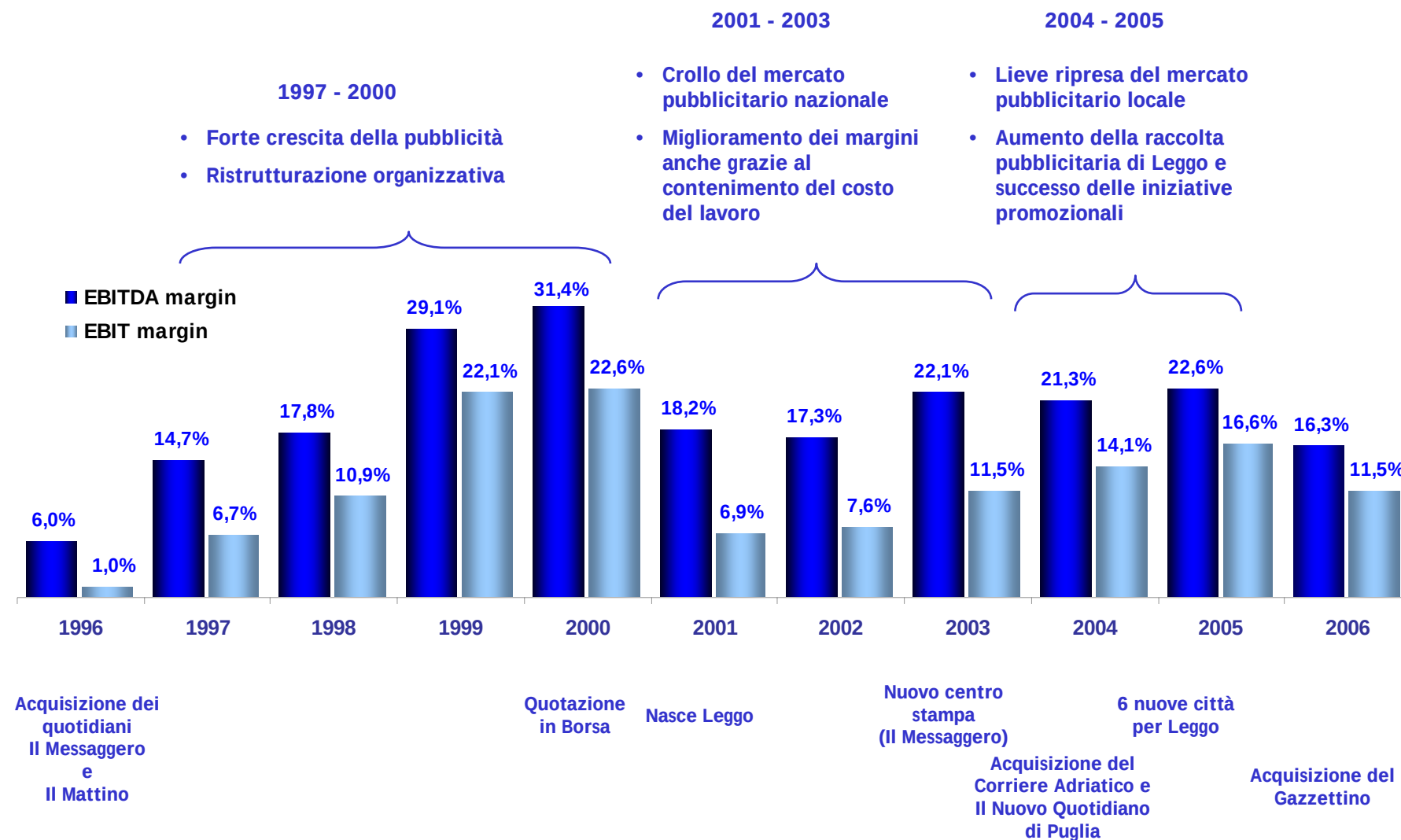
Leggo è il 1° quotidiano gratuito in Italia con 2.008.000 lettori medi giornalieri ⁽¹⁾ in 9 regioni





Principali dati economico - finanziari

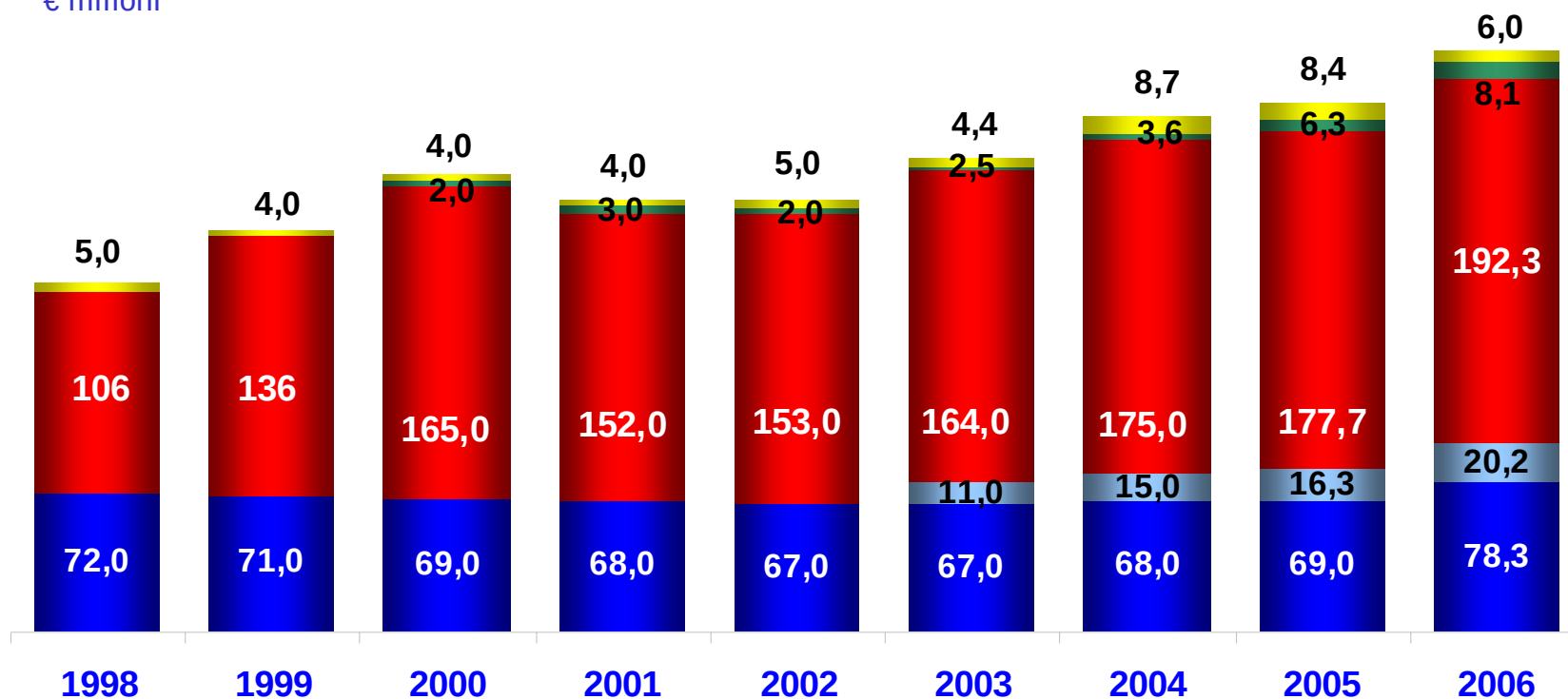
Redditività di CED nel tempo



La Pubblicità è il volano di crescita dei ricavi

■ Diffusione ■ Prodotti collaterali ■ Pubblicità ■ Servizi/Internet ■ Altro

€ milioni



Principali dati 2006

Euro migliaia	2006 (1)	Gruppo SEP	2006	2005	Δ %
Ricavi di vendita	83.842	14.608	98.450	85.231	15,5%
Ricavi di pubblicità	178.412	13.821	192.233	177.692	8,2%
Ricavi per servizi	8.101	1	8.102	6.269	29,2%
Altri ricavi e proventi	5.228	723	5.951	8.437	-29,5%
Valore della produzione	275.583	29.153	304.736	277.629	9,8%
Materie prime	(30.593)	(3.865)	(34.458)	(28.148)	22,4%
Costo del lavoro	(86.135)	(12.930)	(99.065)	(85.611)	15,7%
Servizi	(95.637)	(10.462)	(106.099)	(89.924)	18,0%
Godimento beni di terzi	(8.133)	(473)	(8.606)	(7.771)	10,7%
Oneri diversi di gestione	(2.891)	(740)	(3.631)	(2.103)	72,7%
Altri costi operativi (2)	(2.497)	(655)	(3.152)	(1.396)	125,8%
Margine operativo lordo	49.697	28	49.795	62.676	-20,7%
Ammortamenti	(7.832)	(1.202)	(9.034)	(10.405)	-13,2%
Altri (costi)/proventi	(4.788)	(874)	(5.662)	(6.238)	-9,2%
Risultato operativo	37.077	(2.048)	35.029	46.033	-23,9%
Proventi finanziari	16.120	50	16.170	78.769	-79,5%
Oneri finanziari	(8.569)	(182)	(8.751)	(3.740)	134,0%
Risultato gestione finanziaria	7.551	(132)	7.419	75.029	-90,1%
Risultato ante imposte	44.628	(2.180)	42.448	121.062	-64,9%
Imposte	(8.788)	(416)	(9.204)	(26.495)	-65,3%
Risultato netto prima dei terzi	35.840	(2.596)	33.244	94.567	-64,3%
Quota dei terzi	(1.121)	7	(1.114)	(260)	328,5%
Risultato netto	34.719	(2.589)	32.130	94.307	-65,9%

□ I ricavi registrano un incremento grazie al consolidamento dal 2° semestre de Il Gazzettino

□ Il prezzo di copertina dei principali quotidiani è salito ad 1 Euro dall' 1/12/2006

□ Il margine operativo lordo risente dell'assenza dei contributi statali (€ 1.8m), dell'aumento del prezzo internazionale della carta e dell'incremento di altri costi operativi

□ A fronte di costi di ristrutturazione per circa € 2.9m per la riduzione dell'organico di circa 80 unità, si prevedono risparmi a regime (dal 2008) per circa € 5,3 m

□ La gestione finanziaria 2005 beneficiava di proventi finanziari straordinari realizzati sulle cessioni delle partecipazioni RCS e BNL

Principali dati 2006

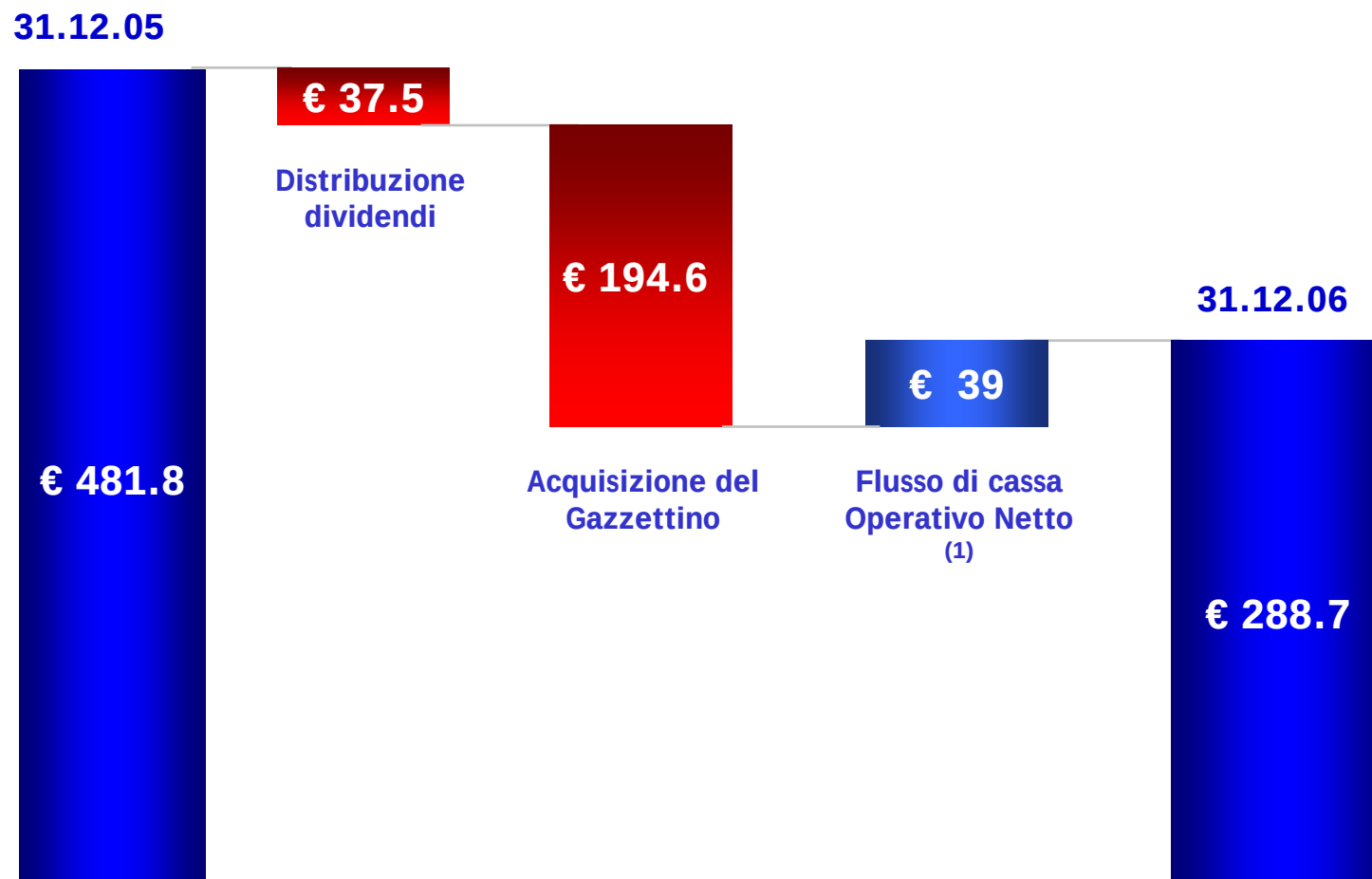
Ricavi diffusionali

<i>(Euro migliaia)</i>	2006	2005	Δ %
Vendita giornali	78.266	68.968	13,5%
Promozioni editoriali	20.184	16.263	24,1%
• Il Messaggero	12.478	10.390	20,1%
• Il Mattino	4.053	4.795	-15,5%
• Corriere Adriatico	942	816	15,4%
• Quotidiano di Puglia	217	262	-17,2%
• Il Gazzettino	2.494	-	n.a.
Totale	98.450	85.231	15,5%

Ricavi pubblicitari

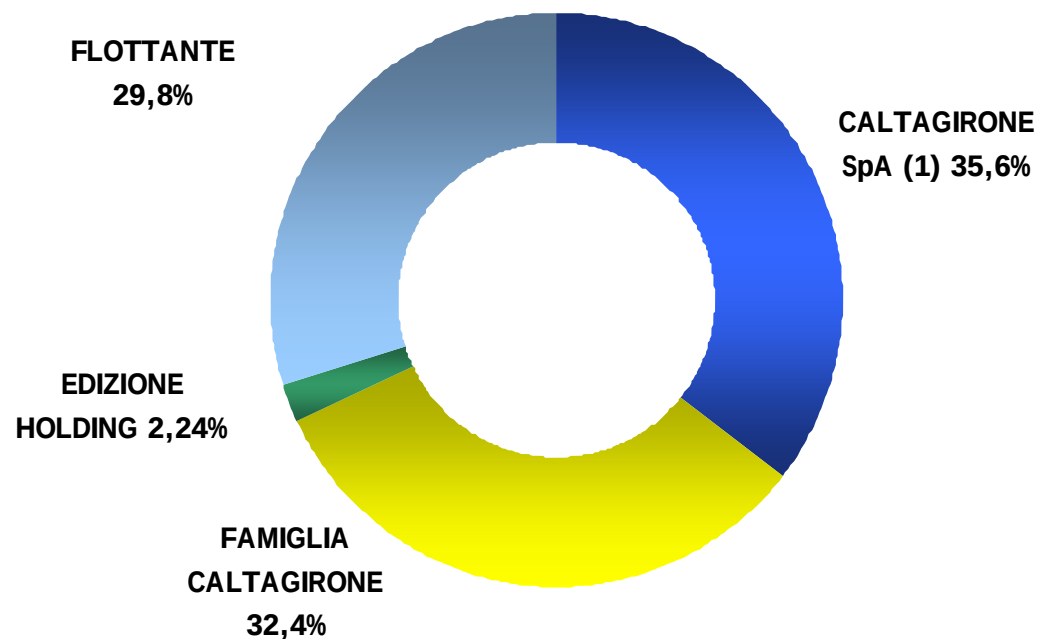
<i>(Euro migliaia)</i>	2006	2005	Δ %
• Il Messaggero	100.489	102.733	-2,2%
• Il Mattino	38.213	37.808	1,1%
• Leggo	24.692	23.539	4,9%
• Quotidiano di Puglia	6.902	6.851	0,7%
• Corriere Adriatico	5.316	3.754	41,6%
• Il Gazzettino	13.821	-	n.a.
• Altri	2.800	3.007	-6,9%
Totale	192.233	177.692	8,2%

Posizione Finanziaria Netta al 31.12.06



(1) Al netto di investimenti straordinari pari a € 9 milioni





N° di azioni: 125.000.000
Capitalizzazione di mercato: € 810 milioni ⁽²⁾

(1) Controllo indiretto attraverso Edigolfo spa
(2) Sulla base della quotazione del titolo CED del 18 maggio 2007

- Caltagirone Spa è una holding di partecipazioni che controlla società operanti in tre settori:
Costruzioni, Cemento e Media
- I ricavi consolidati dell'esercizio 2006 sono pari a circa €1.5 miliardi
- La struttura del Gruppo è la seguente:



- (a) La capitalizzazione si basa sui prezzi al 18 maggio 2007
 (b) Di cui 54.1% direttamente e 12.6% attraverso la Capitolium Spa (controllata al 100%)
 (c) Di cui 50.0% direttamente e 6.4% attraverso la Capitolium Spa. Un altro 7.7% è detenuto da altre società del Gruppo
 (d) Attraverso Edigolfo Spa. La famiglia Caltagirone detiene direttamente e/o indirettamente un altro 32% di Caltagirone Editore spa



www.caltagironeeditore.com

RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

E-mail: investor.relations@caltagironeeditore.com

Tel. +39 06 45412213

Fax +39 06 45412288