



## **E' nata *Mind the Gap*, la nuova sezione del sito del Il Messaggero dedicata alle tematiche di genere**

**Roma, 13 maggio 2019** – E' online da stamattina "*Mind The Gap*" (attenti al gradino), la nuova sezione de *ilmessaggero.it*, dei social network e delle pagine de Il Messaggero dedicata al divario tra il genere maschile e quello femminile nella nostra società.

Il report 2018 del World Economic Forum racconta di un'Italia nelle retrovie mondiali (70mo posto della graduatoria del gender gap) nel riconoscimento delle pari opportunità, soprattutto nel mondo del lavoro, dove addirittura l'Italia è 118ma. Il primo focus sul tema è dedicato a *Donne e autostima* e si pone l'obiettivo di affrontare ed abbattere quegli stereotipi che, frenando la crescita delle donne nel mondo del lavoro, ostacolano lo sviluppo stesso del Paese. Le classifiche dicono che l'unico settore nel quale l'Italia non è nelle retrovie è la politica, ma solo grazie alle quote rosa. *Mind The Gap* ed il Messaggero cercheranno di capire se l'introduzione delle quote sia stata utile o no.

In *Mind The Gap* troveranno spazio storie e inchieste, dati e ricerche che racconteranno lo sforzo quotidiano delle donne per colmare il divario, ma anche il comportamento degli uomini chiamati al confronto con una dimensione femminile in evoluzione.

Non saranno trascurati gli spunti provenienti dai fatti di cronaca: il fenomeno dei femminicidi, la violenza familiare, ma anche gli abusi sul posto di lavoro. Si racconteranno gli esempi positivi da seguire e gli sforzi delle istituzioni nel mettersi al passo con i cambiamenti della società.

*Mind The Gap* diventerà anche un importante interfaccia online per le donne lettrici ed utenti che potranno raccontare le loro storie e le loro esperienze.