

Economia Circolare – Dalla sostenibilità alla mobilità intelligente

Roma, 25 ottobre 2019 – Mercoledì 30 ottobre si terrà a Roma, presso l’Auditorium Parco della Musica, ***Economia Circolare: dalla sostenibilità alla mobilità intelligente***, l’evento organizzato da **Il Messaggero** con il supporto di Aeroporti di Roma, Cattolica Assicurazioni, Eni, Esselunga, Ford, Snam e Terna e con Media Partner Rai Radio 2, da sedici anni attenta ai temi degli stili di vita sostenibili con la campagna *Mi illumino di Meno*.

Il Messaggero dedicherà un’intera giornata al tema dell’economia circolare, coinvolgendo importanti esponenti del mondo imprenditoriale nazionale, cariche istituzionali, esperti qualificati e 400 studenti che aderiscono al programma “alternanza scuola – lavoro”. L’evento sarà diviso in due sessioni: la prima, di mattina, focalizzata sul ruolo delle aziende e la loro interpretazione dell’economia circolare. La seconda parte, di pomeriggio, si concentrerà sull’*Intrattenimento Formativo*.

Alle 10:00, **Sergio Costa**, Ministro dell’Ambiente, dopo l’introduzione del Direttore del giornale **Virman Cusenza**, farà i saluti di apertura.

A seguire il *keynote speech* di **Michael Braungart**, fondatore e Direttore scientifico di EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency).

Alle 11:00 la prima tavola rotonda, condotta da **Oswaldo De Paolini**, Vicedirettore de Il Messaggero, discuterà di ***Modelli di Economia Circolare nei servizi e nelle infrastrutture*** con il supporto tecnico di **Alberto Sanna**, Direttore Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben – Essere dell’Ospedale San Raffaele di Milano. Dialogheranno con loro **Alessandra Colombo**, Head of Circular Economy, Sustainability & Product Stewardship presso Versalis di Eni, **Ugo De Carolis** Amministratore Delegato di Aeroporti di Roma, **Alberto Minali**, Amministratore Delegato di Cattolica Assicurazioni.

Alle 12:00, nella seconda tavola rotonda, **Luca Cifoni**, giornalista de Il Messaggero, dialogherà di ***Formazione ed Economia Circolare: Italia pioniera dello sviluppo sostenibile*** con **Luca Dal Fabbro**, Presidente Snam e Vicepresidente di Circular Economy Network, **Giovanni Lo Storto**, Direttore Generale dell’Università Luiss Guido Carli e **Maurizia Villa**, Managing Director Italy di Korn Ferry. Il panel affronterà anche il tema delle professioni del futuro che nasceranno dallo sviluppo dell’economia circolare.

Relazioni con i Media e Investor Relations

Tel. +39 06 45412365

Fax +39 06 45412300

ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com

La prima parte dell'evento si concluderà con l'intervento di **Roberto Gaultieri**, Ministro dell'Economia e delle Finanze.

Nella sessione pomeridiana, che si aprirà alle 14:30, **Filippo Solibello** conduttore di Caterpillar AM, racconterà i prossimi impegni "eco sostenibili" di Rai Radio 2, dalla prossima giornata *Mi illumino di Meno* al primo capodanno eco sostenibile della storia.

Alle 14:35, **Andrea Andrei**, giornalista de Il Messaggero introdurrà il tema **Valori e benefici, sfide e opportunità dell'Economia Circolare**, dialogando con **Daniela Bernacchi**, Segretario Generale di Global Compact, **Marcello Grosso**, Responsabile governo dei rischi di gruppo di Poste Italiane, **Francesco Mandolini**, Health Safety and Environment e Security Manager di Esselunga, e **Fulvio Rossi**, Responsabile sostenibilità di Terna.

A seguire **Alvaro Moretti**, Vicedirettore de Il Messaggero, dialogherà su **Visione e futuro dell'Economia Circolare in Italia e in Europa** con **Enrico Giovannini**, portavoce dell'ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e Professore di Economia.

Alle 16, **Alessandra Viola** e **Piero Martin**, accompagnati dalla band Il Riciclato Circo musicale, daranno il via alla conferenza spettacolo "1,2... Trash!" dedicata ad imparare divertendosi cosa sono i rifiuti nella gestione nel mondo. Una narrazione tra storia e sketch, ricerca scientifica e sociale, che si intreccia con la musica. I costumi dello spettacolo saranno confezionati dalla stilista **Paola Emilia Monachesi**.

In conclusione, **Marco Mengoni**, recordman e star del pop italiano già testimonial della campagna *Planet or Plastic?* di National Geographic, intervistato da **Alvaro Moretti**, racconterà al pubblico il suo impegno per l'ambiente attraverso le diverse iniziative che accompagnano da sempre i suoi progetti: **Ascoltiamo la terra, sensibilizzare con la musica**.

Tutto l'evento sarà moderato dal **Filippo Solibello**, giornalista di Rai Radio 2.

Il profilo dei relatori e i temi degli incontri sono disponibili sull'applicazione Il **Messaggero Eventi**.

Informazioni per la stampa

I giornalisti che vogliono accreditarsi all'evento devono mandare una mail con il loro nominativo e il nome della testata entro martedì 29 ottobre all'indirizzo: v.catini@caltagironegroup.it

Relazioni con i Media e Investor Relations

Tel. +39 06 45412365

Fax +39 06 45412300

ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com