

Il Messaggero promuove “The New Pope” con il format esclusivo “spadea story”

Roma, 13 gennaio 2020 – Venerdì scorso, in occasione della prima puntata di “The New Pope”, la serie Sky Original diretta dal Premio Oscar Paolo Sorrentino ed in onda dal 10 gennaio su Sky Atlantic, il Messaggero ha presentato in edicola SPADEA STORY, un format pubblicitario esclusivo Piemme.

Sky ha scelto questo format innovativo, per la prima volta in Italia, in occasione del lancio della nuova serie che racconterà le vicende di Papa Giovanni Paolo III.

Spadea Story si apre con un battente in cui campeggia l’immagine di Papa Pio XIII (Jude Law) e che avvolge il giornale mantenendone parzialmente visibile la prima pagina, integrando quindi in maniera efficace advertising e contenuti editoriali.

Il lettore del quotidiano ha così trovato, accanto alle notizie ed ai commenti del giorno, l’immagine di Jude Law in abiti papali e, sul retro del battente, l’immagine di Papa Giovanni Paolo III interpretato da John Malkovich. La prima pagina del giornale si completa con la presenza di altre creatività e il racconto prosegue, in penultima pagina, con alcune foto del “making of” della serie concludendosi con lo svelamento della locandina ufficiale in ultima pagina.

La comunicazione legata al lancio della serie originale Sky è arricchita anche da formati digital presenti sulle principali properties del Gruppo Caltagirone Editore, per sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’utilizzo sinergico dei newsbrand sui diversi device disponibili.

“Spadea story è un format pubblicitario realizzabile esclusivamente sui nostri quotidiani e consente di ottenere una soluzione grafica originale in grado di unire grande impatto visivo ad una logica di storytelling.” – commenta Walter Bonanno, AD di Piemme, la concessionaria di pubblicità del Gruppo Caltagirone Editore – *“Il lancio di The New Pope con questo formato si inserisce in una attività di comunicazione integrata sui mezzi stampa e digital e rappresenta l’inizio di un percorso legato al rilascio di format pubblicitari innovativi e sempre più orientati al coinvolgimento del lettore che si concretizzeranno durante l’intero anno.”*

Caltagirone Editore è una holding di partecipazioni attiva nel settore dell’editoria che pubblica 6 fra le prime 20 testate in Italia. Caltagirone Editore è il secondo gruppo editoriale italiano con oltre il 23% dei lettori medi giornalieri (esclusi i giornali sportivi ed economici e inclusa la Free Press). Il network Caltagirone Editore è fra i primi 10 player internet italiani con circa 26 milioni di utenti mensili.





Relazioni con i Media e Investor Relations
Tel. +39 06 45412365 - Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it
invrel@caltagironegroup.it
www.caltagironeeditore.com