



*Company Profile*

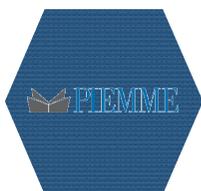
## Company Profile

*Caltagirone Editore è la Holding cui fanno riferimento le attività editoriali del Gruppo Caltagirone.*

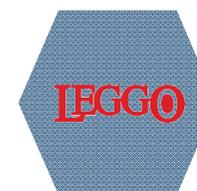
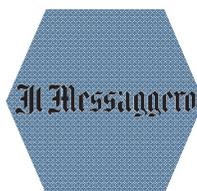


# Company Profile

## Società di servizio



## Quotidiani del Gruppo



# Company Profile

1996-2000

*Nel 1996 Francesco Gaetano Caltagirone acquisisce Il Messaggero, la storica testata di Roma fondata nel 1878.*

*L'anno dopo è la volta del Il Mattino di Napoli, testata leader nel Mezzogiorno con 100 anni di storia.*

*La crescita del gruppo, cui si unisce anche il Nuovo Quotidiano di Puglia, porta nel 1999 alla nascita di Caltagirone Editore che viene quotata nel 2000.*

2001-2004

*Il Gruppo continua la sua espansione e fonda, nel 2001, il free press Leggo che supera ben presto i 2 milioni di lettori al giorno. Nel 2004 entra nel Gruppo il Corriere Adriatico, uno dei più antichi quotidiani italiani e leader nelle Marche.*

2006-2016

*Nel 2006 il Gruppo acquisisce Il Gazzettino di Venezia, quotidiano leader nel Triveneto, giungendo alla conformazione attuale.*

*Negli anni seguenti il Gruppo consolida la sua presenza nel mercato editoriale italiano investendo sul restyling grafico delle testate, lanciando le edizioni online di tutti i quotidiani e trasformando Leggo in un social press.*

20017-2020

*Il Gruppo riorganizza le proprie attività di servizio alle testate con la nascita di Stampa Roma, Stampa Napoli, Servizi Italia e Ceds Digital. Grazie a quest'ultima si rafforza la presenza digitale del Gruppo che diventa uno dei primi 10 player internet italiani con oltre 32 milioni di utenti unici mensili.*

# Company Profile

**Il Messaggero**

**1,1 milioni di lettori\***

Fondato nel 1878 è il quotidiano "storico" della Capitale e vanta una posizione di leadership a Roma e nel Lazio. Ha 11 edizioni: nazionale, Roma, Area metropolitana, Ostia-Litorale, Viterbo, Civitavecchia, Frosinone, Latina, Rieti, Abruzzo e Umbria.  
[www.ilmessaggero.it](http://www.ilmessaggero.it)

**NUOVO Quotidiano di Puglia**

**230 mila di lettori\***

Fondato nel 1979, è il giornale di gran lunga più diffuso dell'area ionico salentina ed offre tre edizioni locali. Dal 2008 il giornale esce in versione full color ed oggi è disponibile anche in versione digitale.  
[www.quotidianodipuglia.it](http://www.quotidianodipuglia.it)

**IL MATTINO**

**700 mila di lettori\***

E' il giornale di Napoli dal 1892 e vanta la leadership assoluta in Campania. Con 8 edizioni: nazionale, Napoli, Circondario Nord, Circondario Sud, Caserta, Benevento, Salerno, Avellino, il Mattino è il quotidiano maggiormente diffuso nel Mezzogiorno.  
[www.ilmattino.it](http://www.ilmattino.it)

**Corriere Adriatico**

**280 mila di lettori\***

Fondato nel 1860, vanta una posizione dominante nelle Marche. Oggi ha cinque edizioni: Ancona, Pesaro, Macerata, Ascoli Piceno e Fermo, oltre alla versione online e digitale.  
[www.corriereadriatico.it](http://www.corriereadriatico.it)

**IL GAZZETTINO**

**590 mila di lettori\***

Fondato nel 1887, per diffusione il Gazzettino è tra i primi 10 quotidiani d'informazione italiani e di gran lunga il maggior quotidiano del Triveneto. Ha 7 edizioni: Venezia-Mestre, Padova, Rovigo, Treviso, Belluno, Udine e Pordenone.  
[www.ilgazzettino.it](http://www.ilgazzettino.it)

**LEGGO**

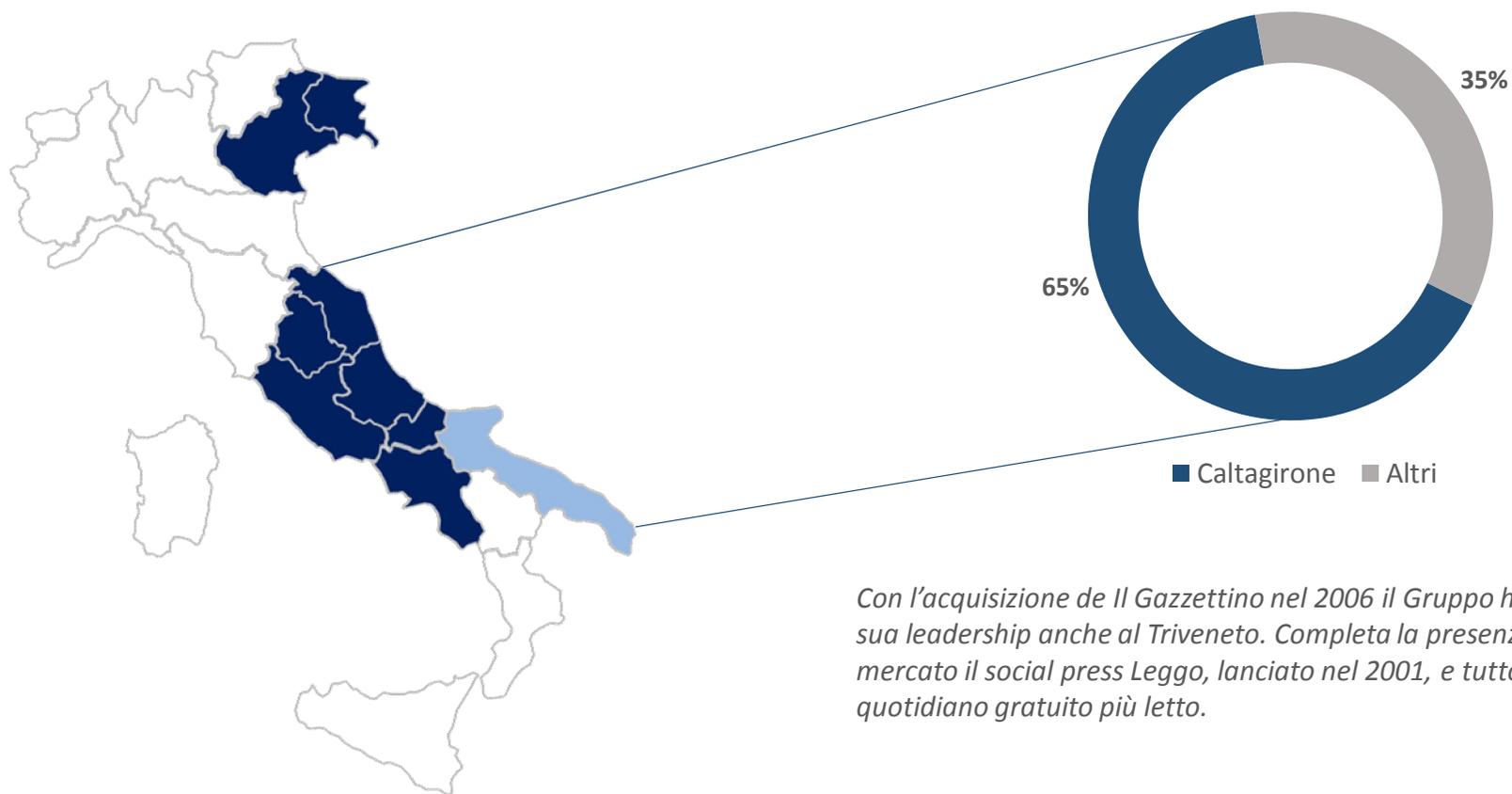
**Distribuito a Roma e Milano**

Nato nel marzo 2001, è il primo quotidiano a distribuzione gratuita in Italia. Inizialmente distribuito nelle 15 principali città italiane, nel 2011 si rinnova diventando il primo social press italiano. Oggi Leggo vanta un grande successo delle sue piattaforme social ed è diffuso in forma cartacea a Roma e Milano. [www.leggo.it](http://www.leggo.it)

\* Fonte: Audipress 2019/III carta e/o replica.

## Company Profile

*Attraverso le testate Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Il Nuovo Quotidiano di Puglia, Il Corriere Adriatico ed il social press Leggo, il Gruppo è leader nel centro-sud del Paese.*

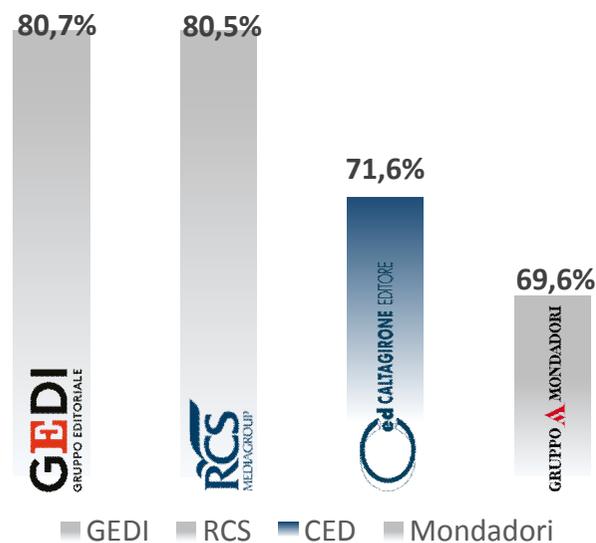
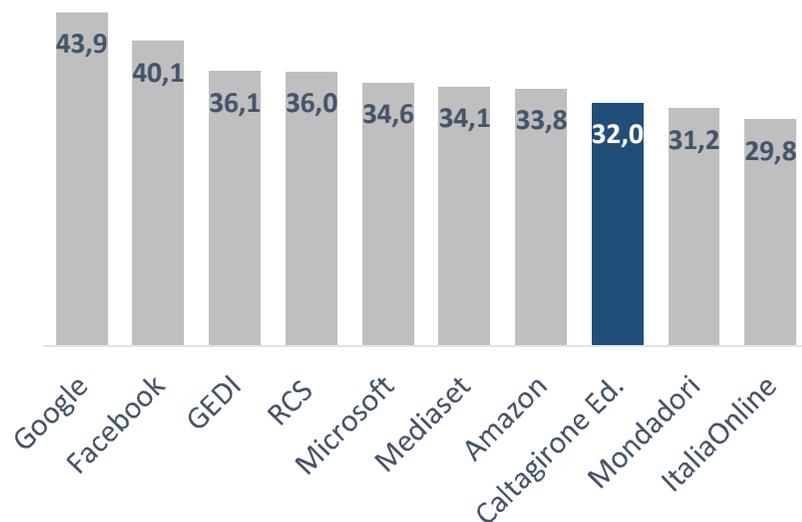


*Con l'acquisizione de Il Gazzettino nel 2006 il Gruppo ha esteso la sua leadership anche al Triveneto. Completa la presenza sul mercato il social press Leggo, lanciato nel 2001, e tuttora il quotidiano gratuito più letto.*



# Company Profile

Grazie agli investimenti attuati negli anni nel settore digitale oggi il network Caltagirone Editore è l'8° player internet italiano con 32 milioni di utenti unici mensili\*.



Caltagirone Editore è il 3° gruppo editoriale italiano con un'active reach superiore al 70%\*\*.

\* Fonte: Audiweb Total digital Audience mensile Marzo 2020.

\*\* Percentuale di individui che hanno visitato il sito o l'applicazione rispetto al totale degli individui attivi.



## *Company Profile*

