

“GUESS THE RESULTS” DE IL CORRIERE ADRIATICO SELEZIONATO DAL GNI INNOVATION CHALLENGE DI GOOGLE

Roma, 29 settembre 2022 – “Guess The Results” (GRT) de Il Corriere Adriatico, quotidiano del Gruppo Caltagirone Editore, fondato ad Ancona nel 1860 ed oggi leader nelle Marche, è l'unico progetto di un quotidiano italiano ad essere stato selezionato nell'ambito della prima Google News Initiative Innovation Challenge for Europe. Il concorso, rivolto a testate con redazioni numericamente contenute, ha premiato progetti giornalistici originali ed innovativi finalizzati alla creazione di un ecosistema di notizie più sostenibile e diversificato. “Guess The Results”, selezionato con altri 47 progetti di testate provenienti da 21 paesi europei fra oltre 600 proposte, partendo dall'analisi del progressivo incremento degli utenti unici sui canali online della testata cui corrisponde ancora un limitato numero di abbonamenti, punta a ridefinire la relazione bilanciando paywall e notizie gratuite. Attraverso l'utilizzo combinato di tecniche di analisi dei contenuti e di modelli previsionali basati sul Machine Learning, “GTR” sfrutta il dataset di tutti gli articoli pubblicati sul web dalla testata, assegnando un punteggio ad ogni articolo in termini di probabilità di generare audience e coinvolgimento del pubblico.

Ogni giorno - dice Giancarlo Laurenzi, direttore del quotidiano marchigiano – i nostri giornalisti devono decidere quali argomenti pubblicare sul web, quali sulla carta stampata e quali su entrambi i canali. Il progetto “GTR - Guess The Result” mira a ottimizzare questa scelta, con l'obiettivo di massimizzare il coinvolgimento sia dell'audience che degli iscritti. Siamo contenti che Google abbia colto l'innovatività e le potenzialità di un progetto che aiuterà la redazione nella pubblicazione di notizie di successo ed allo stesso tempo consentirà ai lettori di trovare notizie più vicine ai loro interessi e quindi più coinvolgenti.