

## Piemme rafforza la squadra manageriale e annuncia la nomina di Pietro Ferrari alla guida della Pubblicità Nazionale Centro Sud e Aree Esterne



Roma, 1 ottobre 2025 - Piemme SpA, media platform di Caltagirone Editore, rafforza la propria squadra manageriale con una nuova importante nomina: entra Pietro Ferrari in qualità di Direttore Commerciale Clienti Nazionali Centro Sud e Aree Esterne. Il manager, che riporterà direttamente all'Amministratore Delegato Walter Bonanno, guiderà e potenzierà la rete commerciale di riferimento, definendo strategie e azioni per sviluppare ulteriormente un'area centrale per la crescita della concessionaria.

Pietro Ferrari è un professionista con ampio background nel marketing strategico B2B2C, nella tecnologia e nei media, riconosciuto per la capacità di creare valore per azionisti e investitori. Ha maturato esperienze significative in diversi settori – dal Real Estate alla Finanza, dal Travel allo Sport & Media – con focus in Strategia, Business & Corporate Development, CX & Media.

Dopo aver assunto la responsabilità dello sviluppo Business & Corporate del programma MilleMiglia di **Alitalia**, dove ha guidato progetti di crescita e innovazione tra cui il lancio di carte di credito co-branded e una loyalty platform dedicata alle PMI, ha proseguito la sua carriera in **Advice Group** come Direttore della Strategia, accompagnando la trasformazione dell'azienda da digital agency a MarTech company e contribuendo a una significativa crescita dei ricavi. Successivamente ha assunto il ruolo di Head of Growth – Alleanze e Relazioni Esterne in **MINT**, dove ha guidato il processo di evoluzione da Centro Media a Software & Consulting Company, consolidandone il posizionamento e ampliando le opportunità di mercato. Ha inoltre maturato un'importante esperienza in società di head hunting internazionali come **Badenoch & Clark** e **Michael Page**, dove ha operato nell'area Business Development, sviluppando competenze nella gestione di relazioni strategiche e nella creazione di nuove opportunità commerciali.

“L'arrivo di Pietro Ferrari si inserisce in una fase molto importante di consolidamento di quanto realizzato negli ultimi anni. Piemme oggi è una realtà finalmente competitiva e si conferma dinamica e in continua evoluzione. Sono certo che, con la sua esperienza internazionale e la capacità di guidare progetti di crescita e trasformazione completeremo il nostro percorso assumendo un posizionamento strategico sul mercato” dichiara Walter Bonanno, Amministratore Delegato di Piemme.

“In un momento di profondo cambiamento nel mondo della comunicazione e della pubblicità, poter contare su una delle più potenti Media Platform del territorio rappresenta un'opportunità straordinaria per sviluppare progetti di forte impatto e alto valore per i nostri partner” ha commentato Pietro Ferrari.

*Con sei delle più importanti testate giornalistiche (Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, il Corriere Adriatico, Il Nuovo Quotidiano di Puglia e Leggo), siti internet (piattaforme online delle rispettive testate e siti terzi in concessione: Aranzulla.it, Centro Meteo Italiano, Funweek.it), periodici (Molto, Mondadori Media, Mondadori Scienza, Gruppo Editoriale San Paolo), TV (Telenova). Piemme gestisce inoltre la pubblicità locale su Radio Subasio e sui mezzi RCS nelle proprie aree di riferimento Piemme disegna progetti studiati sui contesti dei clienti, realizzando campagne multimediali che integrano sinergicamente stampa e digital, radio e tv.*