

Roma Città dei Grandi Eventi

Alla Protomoteca del Campidoglio un confronto su percezione, consenso e impatto dei grandi eventi nella città di Roma

Roma, 27 gennaio 2026 - Si terrà il 29 gennaio presso la sala della Protomoteca in Campidoglio, uno dei luoghi più prestigiosi e simbolici della Capitale, ***Roma Città dei Grandi Eventi***, convegno organizzato **dall'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale** in collaborazione con il quotidiano **Il Messaggero**. L'incontro è dedicato all'analisi della percezione e dell'impatto dei grandi eventi cittadini, con particolare riferimento ai principali eventi ospitati dalla città di Roma e alla misurazione del sentimento e del reach a livello nazionale e internazionale sulle principali piattaforme social. Parteciperanno rappresentanti delle istituzioni insieme a figure di primo piano provenienti dai settori internazionali della moda, della musica, dello sport e dell'industria fieristica insieme a professionisti della comunicazione internazionale.

Nel corso dell'evento verranno presentati e discussi i risultati della prima ricerca realizzata da SWG, focalizzata su consenso, gradimento e criticità legate ai grandi eventi ospitati a Roma. Lo studio analizza la percezione dei cittadini, il livello di accettazione di questi eventi e gli aspetti considerati più positivi o più problematici, offrendo una fotografia aggiornata del sentimento diffuso tra la popolazione. Accanto a questa analisi, verrà illustrato l'impianto metodologico della seconda ricerca in corso, realizzata da TEHA – Ambrosetti, che ha l'obiettivo di misurare e valutare il sentimento e il reach dei partecipanti ai grandi eventi, sia a livello nazionale sia internazionale. Lo studio utilizza strumenti avanzati di social listening, basati su intelligenza artificiale, allenati per l'analisi dei principali social network, al fine di estrapolare dati qualitativi e quantitativi sulle conversazioni online, sulla percezione degli eventi e sulla loro capacità di generare visibilità e coinvolgimento.

L'incontro, presentato da Alvaro Moretti e Veronica Cursi, Vicedirettore e giornalista de ***Il Messaggero***, sarà organizzato in **4 panel tematici** e diviso in due sessioni, una mattutina e una pomeridiana. La scelta della Protomoteca del Campidoglio conferisce all'evento un forte valore simbolico, sottolineando l'importanza di un dialogo informato e basato su dati tra città, cittadini e grandi appuntamenti che ne scandiscono la vita culturale.

Sessione mattutina

A dare il via ai lavori con il saluto di apertura, sarà il Sindaco di Roma **Roberto Gualtieri**, che offrirà il suo contributo analizzando le esigenze della città, fatte di sfide operative, politiche pubbliche locali e aspettative dei cittadini.

Seguiranno i saluti introduttivi di **Alessandro Onorato** Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, che presenterà i risultati delle ricerche condotte dal Messaggero in collaborazione con SWG e TEHA, sul ruolo dell'impatto dei grandi eventi nella Capitale. «Roma negli ultimi 4 anni è tornata a essere la capitale dei grandi eventi sportivi, culturali, di moda e della cultura – ha commentato l'assessore – la doppia ricerca che presenteremo in Campidoglio conferma quanto la nostra strategia sia stata vincente. E soprattutto quanto questi appuntamenti siano apprezzati dai romani e siano importanti per la crescita di Roma. Perché generano indotto, nuovi flussi turistici, più posti di lavoro e veicolano un'immagine positiva della città».

Continueranno la presentazione, **Riccardo Grassi**, Head of Research di SWG ed **Emiliano Briante** Partner e responsabile Business & Policy Impact di TEHA group.

Panel 1: *Parlano i protagonisti mondiali*

Il Panel 1, moderato da Alvaro Moretti, Andrea Bassi e Valeria Arnaldi, dal titolo *Parlano i protagonisti mondiali*, è dedicato al confronto tra esperienze italiane e internazionali nei settori moda, musica, sport e settore fieristico, con l'obiettivo di analizzare modelli di sviluppo, governance e posizionamento delle grandi realtà dell'economia creativa e culturale. Il panel è strutturato come un dialogo tra una figura italiana con un forte radicamento nel contesto romano e un interlocutore internazionale, portatore di una visione globale e di un'esperienza consolidata nel proprio ambito, per mettere a confronto approcci, strategie e sfide comuni.

Tra i relatori, **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato, Sport e Salute S.p.A. **Raffaele Ranucci** Amministratore Delegato Fondazione Musica per Roma, e **Tamás Kádár**, CEO di Sziget Festival che interverranno sul tema della *musica pop*, **Massimo Biscardi**, Presidente - Sovrintendente dell'Accademia Santa Cecilia, **Francesco Giambrone**, Sovrintendente del Teatro dell'Opera di Roma e **Aviel Cahn** Direttore Generale del Grand Théâtre de Genève e Sovrintendente designato della Deutsche Oper Berlin - in collegamento da remoto - che affronteranno il tema della *musica classica*; **Claudio Carserà**, Amministratore Delegato di Eur S.p.A. e **Luca Voglino**, Amministratore Unico di Investimenti S.p.A. porteranno il loro contributo sul ruolo di *congressi e fiere*; infine, **Carlo Capasa**, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, **Diego Della Valle**, Chairman Tod's Group - in collegamento da remoto - e **Jean-Christophe Babin**, CEO di Bvlgari, discuteranno di *moda*.

A concludere il Panel saranno **Giovanni Malagò**, Presidente OCOG Milano Cortina 2026 e membro CIO, **Pierre Rabidan** Vicesindaco di Parigi con delega allo sport, ai giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024 **Francesca Lollobrigida**, Campionessa in velocità sul ghiaccio e Medaglia Olimpica -tutti e tre in collegamento da remoto - e **Guido Vianello**, Boxer olimpico categoria pesi massimi Top 10 professionisti che, intervistati da Pietro Cabras, apporteranno il loro contributo al dibattito sul settore sportivo.

Sessione pomeridiana

Finita la sessione mattutina, alle 15:00 partirà la sessione pomeridiana, dedicata al tema *Fare rete*, che sarà aperta dal Ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, intervistata dal Direttore de Il Messaggero, Roberto Napoletano.

Panel 2: Per un turismo sostenibile

Il Panel 2, moderato da Gianluca Perino e intitolato *Per un turismo sostenibile* è volto ad analizzare come il turismo possa evolvere da fattore critico a leva strutturale per la qualità urbana, generando benefici economici, ambientali, sociali e culturali. Un rappresentante autorevole del settore turistico nazionale o internazionale dialogherà con cinque assessori al turismo e alla cultura di città italiane, selezionate per la loro esperienza nella gestione di grandi eventi. Il confronto si concentrerà su buone pratiche replicabili, esperienze concrete e modelli di governance sostenibile, evidenziando criticità da evitare e opportunità da valorizzare. Lo scopo è di promuovere consapevolezza sul turismo sostenibile e sui rischi dell'overtourism, analizzare il ruolo dei grandi eventi come motore di innovazione sostenibile ed infine, individuare soluzioni concrete per armonizzare turismo di massa e qualità urbana.

Tra i Relatori **Elena Nembrini**, Direttore Generale ENIT S.p.A. con **Alessandro Onorato** Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, **Martina Riva** Assessore Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano - in collegamento da remoto -, **Jacopo Vicini**, Assessore allo sviluppo economico, turismo, fiere e congressi del Comune di Firenze, **Teresa Armato**, Assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli – in collegamento da remoto - e **Simone Venturini**, Assessore Coesione Sociale, Turismo, Sviluppo Economico, Lavoro, Politiche della Residenza del Comune di Venezia.

Panel 3: Accogliere il mondo, il Giubileo 2025 e il futuro del turismo a Roma

I Giubileo 2025 ha offerto a Roma un'opportunità straordinaria di rilancio turistico e valorizzazione culturale. Il panel, che la scopo di evidenziare il ruolo del Giubileo come motore di sviluppo turistico, condividere esperienze di accoglienza e gestione dei flussi, con focus su innovazione e sostenibilità, valorizzare la dimensione culturale e le nuove narrazioni della città, e riflettere

sull'eredità duratura per il turismo e l'immagine internazionale di Roma, approfondirà i risultati raggiunti, le strategie di accoglienza adottate e i progetti infrastrutturali realizzati, con particolare attenzione a sostenibilità, accessibilità e all'eredità duratura per la città.

Ne discuteranno, moderati da Ernesto Menicucci, **Lamberto Giannini**, Prefetto di Roma, **Agostino Miozzo**, già Coordinatore Segreteria Tecnica del Giubileo 2025 e **Lorenzo Tagliavanti**, Presidente Camera di Commercio di Roma.

Panel 4: *La capitale nel mondo*

In questo panel verranno messi a confronto i corrispondenti dei principali quotidiani internazionali per riflettere su come Roma possa migliorare accoglienza, valorizzare il proprio potenziale e affrontare le criticità della reputazione globale con lo scopo di analizzare la percezione internazionale della città, raccogliere idee e visioni per il futuro di Roma e valorizzare il potenziale attrattivo con strategia e consapevolezza. Tra i relatori del quarto panel, **Elena Postelnicu** Presidente Associazione Stampa Estera in Italia e Corrispondente Radio Romania in Italia, **Angela Giuffrida**, Corrispondente a Roma del The Guardian, **Tetsuro Akanegakubo**, Corrispondente per the Shakai Shimpō e **Alfredo Tesio**, già Corrispondente a Roma per Danmarks RTV Politiken che dialogheranno con Andrea Andrei.

Il progetto è promosso *dall'Assessorato Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda*, con il finanziamento del *Ministero del Turismo*.

L'evento potrà essere seguito in streaming sulla piattaforma del Comune di Roma e sull'homepage de ilmessaggero.it. Di seguito, i link dove poter seguire l'evento:

- https://events.zoom.us/ev/AvIWmjLk4WEtVY-FbbzVwBQFy6e40-RHYjX6ZvcNJOgSL5Z_VUb-~Ai_h6h2QCmwAbhtP3C5ILKbZuLeUQitcS9DsQkhNv1KQDD61dY1Xul5fOA
- <https://www.ilmessaggero.it/>

Informazioni per la stampa

I giornalisti che vogliono accreditarsi all'evento possono mandare una mail con nome/cognome, luogo/data di nascita e numero di documento all'indirizzo: v.catini@caltagironegroup.it e f.noto@caltagironegroup