

**Leggo celebra 25 anni di informazione: appuntamento il 15 marzo al Teatro
Brancaccio di Roma**

***Un anniversario importante per uno dei quotidiani free press più letti d'Italia: Leggo festeggia 25
anni di informazione con un evento speciale ospitato presso il Teatro Brancaccio di Roma***

Roma, 12 marzo 2026 – In occasione del venticinquesimo anniversario dalla sua nascita come quotidiano free press, Leggo promuove un evento celebrativo in programma domenica 15 marzo alle ore 18.00 presso il Teatro Brancaccio (Via Merulana 244, Roma).

Fondato nel 2001, Leggo rappresenta una delle principali realtà editoriali della free press italiana. In questi 25 anni il quotidiano ha raccontato le trasformazioni sociali, culturali e urbane di Roma e Milano accompagnando l'evoluzione delle abitudini di lettura e anticipando la transizione verso l'informazione digitale. Un percorso che ha consolidato il giornale come punto di riferimento anche nell'ecosistema online e social, mantenendo al centro il valore dell'informazione di prossimità. L'evento del 15 marzo sarà un momento istituzionale di riflessione e confronto sull'evoluzione del brand editoriale e sulle prospettive future della comunicazione.

La serata si aprirà alle ore 18.00 con la registrazione degli ospiti e un welcome drink. Alle ore 19.00 prenderanno ufficialmente avvio i lavori con i saluti di benvenuto dell'Editore, affidati ad **Azzurra Caltagirone**, Presidente Leggo, cui seguirà l'introduzione del Direttore **Fabrizio Nicotra**.

Il primo momento di approfondimento sarà dedicato al tema "Dalla Free Press alla Social Press", un dialogo volto a ripercorrere il passaggio dall'informazione cartacea gratuita alla dimensione digitale e social, con gli interventi di **Paola Rosa Adragna**, Caposervizio Leggo, e di **Alvaro Moretti**, Vicedirettore de Il Messaggero.

A seguire, il focus si sposterà su "Il valore di un brand editoriale: Leggo tra audience, innovazione e futuro", un confronto dedicato al posizionamento del giornale nel mercato editoriale contemporaneo, tra crescita dell'audience, innovazione dei linguaggi e strategie di sviluppo. Interverrà **Walter Bonanno**, Amministratore Delegato di Piemme S.p.A., intervistato dal Direttore Fabrizio Nicotra. A condurre l'intera serata sarà la giornalista **Ilaria Del Prete**.

Si ringrazia: Banca del Fucino e Pharma Experience