

Le testate di Caltagirone Editore e L'Eco della Stampa siglano un accordo per la distribuzione di contenuti editoriali in formato digitale ai fini dell'attività di rassegna stampa

Milano, 28 aprile 2026 – I quotidiani Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Corriere Adriatico, Nuovo Quotidiano di Puglia, Leggo e L'Eco della Stampa S.p.A. annunciano di aver raggiunto un accordo volto a disciplinare il contenuto, le modalità e le condizioni per la fornitura degli articoli pubblicati sulle rispettive testate cartacee e digitali ai clienti che fruiscono del servizio di rassegna stampa fornito da L'Eco della Stampa.

L'intesa, sottoscritta anche da Ced Digital & Servizi Srl, società di servizi digitali di Caltagirone Editore, che inaugura una nuova fase di dialogo fra le parti, intende valorizzare il patrimonio informativo delle testate di Caltagirone Editore, ampliandone la diffusione presso il pubblico professionale servito da L'Eco della Stampa, nel rispetto dei principi di qualità, affidabilità e corretto utilizzo dei contenuti editoriali.

L'accordo si inserisce nel contesto di evoluzione del mercato del media monitoring, contribuendo a rafforzare modelli di cooperazione tra editori e operatori specializzati nella distribuzione e analisi dell'informazione.

Caltagirone Editore è uno dei principali attori editoriali italiani con una presenza consolidata e di rilievo nel panorama dell'informazione nazionale. Quotata alla Borsa Italiana dal 2000, la holding Caltagirone Editore controlla un portafoglio di testate storiche e prestigiose, includendo sei dei primi venti quotidiani nazionali. Grazie a una leadership radicata in diverse regioni italiane, la Società presidia con successo l'editoria cartacea, a pagamento e gratuita, e il settore digitale. Grazie al suo ecosistema integrato il network di Caltagirone Editore raggiunge ogni giorno mediamente 1,6 milioni di lettori delle proprie testate e una platea mensile media di oltre 22 milioni di utenti unici attraverso le piattaforme web.

L'Eco della Stampa è la maggiore impresa italiana di media monitoring e tra i più importanti operatori europei del settore. Dal 1901 al servizio del settore dell'informazione, L'Eco della Stampa monitora costantemente tutti i media (stampa, web, televisione, radio, podcast e social media) per informare migliaia di società e organizzazioni sulla base di dati certi. Il servizio di media analysis quantitativa e qualitativa rappresenta infatti un alto valore aggiunto in grado di potenziare i processi di decision making aziendali.

Contatti per i media:

f.noto@caltagironegroup.it

ufficiostampa@caltagironegroup.it

comunicazione@ecostampa.it